

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของ พนักงาน บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงิน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน 3) เพื่อศึกษาปัจจัยปัจจัยทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน เก็บข้อมูลพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistic) ประกอบด้วย ค่าร้อยละ, ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์โดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) สถิติที่ใช้ ได้แก่ t-test และ One-way ANOVA

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด และมีบุคคลในความรับผิดชอบ คือ บิดา-มารดา มากที่สุด

ผลการศึกษาปัจจัยทางการเงินด้านความเสี่ยงจากการออมและการลงทุน พบว่า พนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีระดับความคิดเห็นต่อความเสี่ยงในการออมและการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56 และด้านผลตอบแทนจากการออมและการลงทุน พบว่า มีระดับความคิดเห็นต่อผลตอบแทนในการออมและการลงทุนโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71 โดยภาพรวม ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง และการคาดหวังผลตอบแทนจากการออมและการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า พนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีระดับความคิดเห็นด้านความรู้ ความเข้าใจในการออมและการลงทุนในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ด้านความเชื่อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านความเชื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 และด้านประสบการณ์ พบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านประสบการณ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55 และปัจจัยด้านทัศนคติที่ต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : เกษียณอายุ, ปัจจัยทางการเงิน, ปัจจัยด้านทัศนคติ, การวางแผนทางการเงิน

ABSTRACT

The objectives of this research are 1) to study personal factors that affect financial planning 2) to study attitudinal factors that influence financial planning 3) to study financial factors that influence financial planning. financial planning Collect company employee information Airports of Thailand Public Company Limited. A sample size of 400 people was used. The research tool was a questionnaire. Statistics used in the analysis included descriptive statistic analysis consisting of percentage (Percentage), mean (\bar{x}) and standard deviation (Standard). deviation) and analysis by inferential statistics (Inferential statistics). Statistics used include t-test and One-way ANOVA.

The results of the study of personal factors found that all samples were more female than male. Most are between 31-40 years old. Most are marital. Have a monthly income of 50,001 baht or more. And there are the most responsible persons, namely fathers and mothers.

The results of the study of financial factors regarding risks from savings and investments found that company employees Airports of Thailand Public Company Limited has a level of opinion on risks in savings and investment. Overall it is at a high level. The average score was 3.56 and in terms of returns from savings and investment, it was found that there was a high level of opinion on returns from savings and investment overall. has an average of 3.71 overall, ability to accept risk and expectations of returns from savings and investments They are significantly different at the 0.05 level.

Results of the study of attitude factors in terms of knowledge and understanding, it was found that company employees Airports of Thailand Public Company Limited has a level of knowledge opinions. A high level of understanding of saving and investing The average value was 3.90 for beliefs. It was found that there was a level of opinions regarding beliefs. Overall it is at a high level. The average was 4.18 and in terms of experience, it was found that there was a high level of opinions regarding experience. Overall it is at a high level. The average score is 3.55 and different attitude factors affect the financial planning of the company's employees. Airports of Thailand Public Company Limited, overall and in each aspect, are no different. Statistically significant at the 0.05 level.

Keywords : retirement, financial factors, attitude factors, financial planning

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันประเทศไทยมีประชากรผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้นทุกปี จากนิยามคำว่า “ผู้สูงอายุ” ขององค์การสหประชาชาติ หมายถึง ประชากรเพศชายและหญิงที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป และมีการแบ่งสังคมผู้สูงอายุทั้งหมดเป็น 3 ระดับ คือ ระดับก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging society) ระดับสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Aged society) และสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super-aged society) ซึ่งประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุตั้งแต่ปี 2548 จากนั้นได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Complete aged society) ในปี 2565 ที่ผ่านมา จากสถิติของสำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง ปี 2565 มีประชากรผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปี ขึ้นไปจำนวน 12,698,362 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.21 ของประชากรทั้งหมด 66,090,475 คน เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ที่มีประชากรผู้สูงอายุอยู่ที่ร้อยละ 18.49 ถึงร้อยละ 0.72 และคาดว่าประเทศไทยจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุระดับสุดยอด (Super-aged society) ในอีกไม่เกิน 15 ปีข้างหน้า ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจะสร้างผลกระทบต่อให้กับกลุ่มคนวัยแรงงานที่มีความรับผิดชอบดูแลผู้สูงอายุเพิ่มมากขึ้น (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม, 2564)

การเกษียณอายุ เป็นสิ่งที่กลุ่มบุคคลวัยทำงานทั้งข้าราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนทุกคนต้องประสบพบเจอเมื่ออายุครบ 60 ปี อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ การวางแผนทางการเงินหลังเกษียณอายุจึงเป็นเรื่องสำคัญมาก เพราะ เมื่อเกษียณอายุรายได้ที่ได้รับประจำจะลดน้อยลง และช่วงเวลาในการลงทุนทางการเงินเพื่อสร้างผลตอบแทนที่มากขึ้นก็น้อยลงด้วยเช่นกัน ดังนั้นทุกคนจึงควรมีการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการเกษียณอายุ สอดคล้องกับสังคมในยุคปัจจุบันที่มีความสนใจเกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินเป็นจำนวนมากในรูปแบบที่แตกต่างกัน จากข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พบว่า ปี 2564 ประชาชนในประเทศไทยมีความสนใจในการลงทุนในตลาดหุ้นไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จำนวนนักลงทุนที่เปิดบัญชีอยู่ที่ 3,101,457 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้น 946,557 ราย คิดเป็นร้อยละ 31 จากสิ้นปี 2563 และมีจำนวนบัญชีที่เปิดซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหุ้นไทย 5.2 ล้านบัญชี คิดเป็นร้อยละ 49 ซึ่งจำนวนนักลงทุนที่เพิ่มมากขึ้นเกิดจากหลายปัจจัย คือ การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตในการเปิดบัญชี การหาข้อมูล และการซื้อขาย มีนโยบายการจัดสรรหุ้นใหญ่บางตัว โดยจัดสรรให้รายย่อยก่อน และ IPO หุ้นอยู่ในธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ (ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, 2565)

การวางแผนทางการเงิน เป็นเครื่องมือที่ช่วยเตรียมความพร้อมไปสู่ความมั่นคงทางการเงิน ซึ่งควรเริ่มจากการปลูกฝังนิสัยการออมตั้งแต่วัยเด็ก เมื่อเข้าสู่วัยทำงานก็จำเป็นต้องรู้วิธีการวางแผนทางการเงิน การจัดสรรรายได้ให้พอเพียงกับค่าใช้จ่ายต่าง ๆ และเมื่อมีครอบครัวก็จำเป็นต้องดูแลทั้งตนเองและคนในครอบครัว ทำให้ต้องมีความรับผิดชอบทางการเงิน

เงินเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การวางแผนทางการเงินเป็นสิ่งสำคัญที่ควรกระทำมากยิ่งขึ้น และเมื่อเกษียณอายุ ก็ยังต้องมีการวางแผนทางการเงิน เพราะ รายได้ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายอาจเพิ่มขึ้น เช่น ค่ารักษาพยาบาล ซึ่งถ้าไม่มีการวางแผนทางการเงินไว้ล่วงหน้า ก็อาจทำให้เกิดปัญหาทางการเงินตามมาได้ ซึ่งการวางแผนทางการเงินมีหลากหลายรูปแบบ เนื่องจากแต่ละคนมีเป้าหมายในการลงทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายหลังเกษียณอายุที่แตกต่างกัน นอกจากนี้การยอมรับความเสี่ยงในการลงทุนก็แตกต่างกันด้วย ดังนั้น การวางแผนทางการเงินเพื่อวัยเกษียณ จะต้องวางแผนให้เหมาะสมกับตัวเอง โดยเริ่มต้นจากการรู้จักตัวเองและเข้าใจสิ่งที่จะลงทุน ซึ่งปัจจัยในการพิจารณารูปแบบการลงทุนอาจมาจากปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการเงิน และ ทศนคติทางการเงิน (ธนาคารแห่งประเทศไทย,2566)

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาดังที่กล่าวไปข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมตัวเกษียณอายุของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เนื่องจากเป็นอาชีพที่มั่นคง มีรายได้สม่ำเสมอ และมีสวัสดิการเกี่ยวกับทางการเงินที่สนับสนุนการออมเงินและการลงทุนของพนักงาน ซึ่งผลจากการศึกษาจะเป็นการสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมตัวเกษียณอายุมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
3. เพื่อศึกษาปัจจัยปัจจัยทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านทัศนคติที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน
3. ปัจจัยทางการเงินที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1.1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ และความรับผิดชอบทางครอบครัว

1.2 ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และประสบการณ์ในการออมและการลงทุน

1.3 ปัจจัยทางการเงิน ได้แก่ ความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการออมและการลงทุน

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้วิธีคำนวณขนาดกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้สูตรคำนวณ ของ W.G. Cochran (Cochran, 1963, อ้างอิงใน ธัญวรรณ์ สุวรรณนะ, 2564)

$$\text{สูตรที่ใช้ในการคำนวณ } n = \frac{p(1-p)z^2}{d^2}$$

n หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

p หมายถึง สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการ (0.5)

z หมายถึง ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ

1.96 (ความมั่นใจ 95%)

d หมายถึง สัดส่วนความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้ (0.05)

ดังนั้น จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 385 ราย เก็บข้อมูลเพิ่มจำนวน 15 ราย รวมเป็น 400 ราย

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาวิจัย ระหว่าง มิถุนายน 2566 ถึง สิงหาคม 2566

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาค้นคว้า ทฤษฎีแนวคิด ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งได้นำเสนอหัวข้อและรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

2.1.1 ความหมายของลักษณะประชากรศาสตร์

ความแตกต่างของแต่ละบุคคลที่มีความหลากหลายมักจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ พฤติกรรมการรับรู้ข่าวสาร การแสวงหาความรู้ ตลอดจนจนประสบการณ์ที่แตกต่างกัน ดังนั้นจึงมี นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายและคำนิยามไว้ดังนี้

วชิรวัชร งามละม่อม (2558) กล่าวว่า ประชากรศาสตร์จะแสดงถึงที่มาของแต่ละ บุคคล จากอดีตถึงปัจจุบัน ในหน่วยงานหรือในองค์กรต่างๆ ซึ่งประกอบด้วยพนักงานหรือบุคลากรใน ระดับต่างๆ ซึ่งมีลักษณะพฤติกรรมการแสดงออกที่แตกต่างกันมีสาเหตุมาจากความแตกต่าง ทางด้านประชากรศาสตร์หรือภูมิหลังของบุคคลนั่นเอง

สมพงษ์ ฉลองศรี (2557) ได้กล่าวถึงความหมายของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ หมายถึงลักษณะของประชากร ได้แก่ ขนาดขององค์ประกอบของครอบครัวเพศ อายุ การศึกษา ประสบการณ์ระดับ รายได้ อาชีพ เชื้อชาติ สัญชาติ ซึ่งโดยรวมแล้วจะมีผลต่อรูปแบบของอุปสงค์และปริมาณการซื้อผลิตภัณฑ์นั้น

ดังนั้นผู้วิจัยสรุปได้ว่าลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นข้อมูลที่แสดง ภูมิหลังหรือความ เป็นมาของบุคคลที่มีความแตกต่างกันไป ลักษณะประชากรศาสตร์ เป็นส่วนสำคัญที่สามารถนำ ข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติเบื้องต้นได้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรออม

2.2.1 ความหมายของพฤติกรรมกรออม

กฤตภาส เลิศสงคราม (2555) ให้ความหมายของพฤติกรรมกรออม หมายถึง การ กระทำที่แสดงออก ในลักษณะของจำนวนเงินออม รูปแบบการออมเงินต่าง ๆ โดยมีจุดมุ่งหมาย ว่าจะได้รับประโยชน์หรือ ผลตอบแทนจากการออมนั้นในอนาคต

ศิวัช กรุณาเพ็ญ (2560) ให้ความหมายของพฤติกรรมกรออม หมายถึง จำนวนเงิน ออมที่กันจากรายได้มาเก็บสะสมไว้เพื่อมีไว้ใช้จ่ายในอนาคต โดยการออมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของเงินต้น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของเงินต้นเป็นสำคัญ

ดังนั้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า พฤติกรรมกรออม หมายถึง การกระทำต่อจำนวนเงินออมที่กัน จากรายได้มาเก็บสะสมไว้เพื่อมีไว้ใช้จ่ายในอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์ประสงค์ในการออมผ่านรูปแบบ การออมประเภทต่าง ๆ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ

2.3.1 ความหมายของทัศนคติ

John C. Mowen and Minor (1998 อ้างถึงใน ชาญชาดา กฤษเลิศกุล, 2564) ได้ให้ ความหมายว่า ทัศนคติ คือ ตัวกลางของความรู้สึก ทั้งความรู้สึกชอบ ไม่ชอบ ทั้งของกลุ่ม บุคคล กลุ่มคณะ และเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เป็นความรู้สึกที่จะเป็นแนวโน้มที่ทำให้เกิดพฤติกรรม โต้ตอบ หรือมีปฏิกิริยา กับสิ่งหนึ่ง ปัจจัยด้านทัศนคติจึงถือเป็นปัจจัยที่สำคัญที่มีอิทธิพลของแต่ละบุคคล

ในขณะที่ Krech D and R.S. (1948 อ้างถึงใน ชาญชาดา กฤษเลิศกุล, 2564) ให้ ความเห็นว่า ทัศนคติเกิดขึ้นจากสาเหตุต่อไปนี้

1. ความต้องการของแต่ละบุคคล คือ สิ่งที่สามารถตอบสนองความต้องการของบุคคลนั้นก็จะมิตศนคติต่อสิ่งนั้นในด้านดี หากตอบสนองความต้องการไม่ได้จะมีทัศนคติด้านลบ
2. การเรียนรู้จากความเป็นจริงต่าง ๆ มาจากการอ่าน คำบอกเล่าจากผู้อื่น ดังนั้นบางคนอาจเกิดทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้อื่นได้จากการฟังคำบอกเล่า
3. การเป็นสมาชิก หรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง บุคคลส่วนใหญ่ยอมรับว่าทัศนคติเป็นเรื่องของตนเอง ถ้าสอดคล้องกับความรู้สึก
4. ทัศนคติเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับบุคลิกภาพของบุคคลนั้น คือ ผู้ที่มีบุคลิกภาพที่ดี มักจะมองโลกในแง่ดี

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเกษียณอายุ

2.4.1 ความหมายของการเกษียณอายุ

สำนักงานราชบัณฑิตยสภา (2554) ได้ให้ความหมายของคำว่า เกษียณ หมายถึง สิ้นไป และการเกษียณอายุ หมายถึง การครบกำหนดอายุรับราชการ สิ้นกำหนดเวลารับราชการหรือทำงาน

วรวรรณ ชัยชื้อ (2556) ได้ให้ความหมายของคำว่า การเกษียณอายุงาน หมายถึง กระบวนการทางสังคมในการประกอบอาชีพที่กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการจ้างงานต้องออกจากงาน เมื่อถึงช่วงอายุที่กำหนดไว้ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่ง การเกษียณอายุ หมายถึง การถอนตัวออกจาก ภาวะการณหนึ่งไปสู่ภาวะการณหนึ่งจากสิ่งแวดล้อมหนึ่งไปสู่สิ่งแวดล้อมใหม่ ซึ่ง Burnside (1988 อ้างถึงใน วรวรรณ ชัยชื้อ, 2556) กล่าวถึง การเกษียณอายุคล้ายคลึงกับ Atchley (1994 อ้างถึงใน วรวรรณ ชัยชื้อ, 2556) ว่าเป็นวงจรชีวิตในการประกอบอาชีพที่อยู่ในช่วงต่ำสุดของการจ้างงาน ความ รับผิดชอบต่ออาชีพและโอกาสในการทำงานต่าง ๆ จะลดต่ำลงที่สุด

ดังนั้นผู้วิจัยสรุปได้ว่า การเกษียณอายุเป็นภาวะที่เกิดควบคู่กับการเข้าสู่วัยสูงอายุ จึงทำให้ผู้เกษียณอายุ มีการเปลี่ยนแปลงสถานภาพในขณะเดียวกันถึง 2 อย่าง คือ สถานภาพเป็นผู้เกษียณอายุ และสถานภาพเป็นผู้สูงอายุ ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อผู้สูงอายุในหลาย ๆ ด้าน

2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุ

Joehnk and Gitman (2008, อ้างถึงใน ฐานิษฐ์ สุพัฒน์วัชรานนท์, 2553) ได้ให้แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการการเงินส่วนบุคคลโดยแบ่งเป็น 5 ด้าน คือ

1. การบริหารจัดการเงินสดและสินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ
2. การบริหารจัดการด้านเครดิต เครดิต
3. การบริหารจัดการด้านการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิต
4. การบริหารจัดการด้านการลงทุนของบุคคล
5. การวางแผนการเงินสำหรับการปลดเกษียณ และการวางแผนจัดการทรัพย์สินการปลดเกษียณ

2.6 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต

2.6.1 ความหมายของรูปแบบการดำเนินชีวิต

Blackwell & Miniard (1993) ให้คำจำกัดความว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตเป็นเหมือนภาพรวมในการกำหนดโครงสร้างการใช้ชีวิตทั้งในด้านการใช้เงินเวลาและยังเป็นปัจจัยที่สะท้อนถึงความคิดเห็นความสนใจหรือกิจกรรมต่าง ๆ ในชีวิตที่บ่งบอกหรือกำหนดค่านิยมของปัจเจกบุคคลตามสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจเจกบุคคลเองรวมไปถึงสภาพแวดล้อมรอบตัว

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2545, หน้า 284-285) อธิบายความหมายของ รูปแบบการดำเนินชีวิตไว้ว่า มนุษย์อยู่รวมกันเป็นกลุ่ม ๆ ซึ่งในแต่ละกลุ่มจะมีกฎเกณฑ์ที่พึงปฏิบัติ ดังนั้นพฤติกรรมหรือการแสดงออกของคนในกลุ่มจึงไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งกลุ่มชั้นทางสังคมและวัฒนธรรมการแสดงออกและพฤติกรรมจะมีรูปแบบคล้ายกัน บุคคลในกลุ่มชั้นทางสังคมนั้น ๆ และวัฒนธรรมจึงจะมีแบบแผนและพัฒนาการดำเนินชีวิต รวมถึงการบริโภคขึ้นมาเพื่อใช้ในสังคมนั้น

2.6.2 แนวคิดและทฤษฎีรูปแบบการดำเนินชีวิต

Kotler (อ้างใน สุพัตตรา อำนวยเกียรติ, 2559, หน้า 7) กล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิต คือ การแสดงออกในชีวิตประจำวันในรูปแบบของกิจกรรม ซึ่งรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้นจะแสดงออกถึงตัวตน และปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อม โดยเกิดจากความคิดและความสนใจของบุคคลนั้นรูปแบบการดำเนินชีวิต เป็นแนวคิดในการที่จะศึกษา เพื่อเข้าใจรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่มีความแตกต่างกัน ทั้งทางสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งกล่าวได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตมีอิทธิพลต่อการเลือกบริโภคสินค้า ดังนั้นสินค้าที่บริโภคก็บ่งบอกรูปแบบการดำเนินชีวิตของบุคคลนั้น ๆ ได้เช่นเดียวกัน นักการตลาดส่วนใหญ่จึงเพิ่มความน่าสนใจในสินค้าโดยจะแบ่งกลุ่มตามรูปแบบการดำเนินชีวิตนั่นเอง

อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2543, หน้า 285) สังคมในเมืองใหญ่ของประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงมากมายจนกระทั่งกลายเป็นสังคมที่ไม่มีครัว อาหารใส่ถุงพลาสติก ฟาสต์ฟู้ดตามห้างสรรพสินค้า และภัตตาคารเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการตามรูปแบบในการใช้ชีวิตแบบใหม่ผู้หญิงออกทำงานนอกบ้านมากขึ้น เกิดค่านิยมในครอบครัวขึ้นใหม่การไม่มีครอบครัวหรือการเป็นคนโสด สิ่งเหล่านี้ทำให้รูปแบบในการดำเนินชีวิตเปลี่ยนแปลงไป จนทำให้เกิดสังคมไม่มีครัวขึ้น

ผู้วิจัยสรุปได้ว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตจะแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับรูปแบบในการใช้ชีวิตของแต่ละบุคคล ซึ่งสามารถวัดรูปแบบการใช้ชีวิตโดยการใช้เครื่องมือในการวัดคือ AIO นั่นคือ การวัดกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinions) รูปแบบการดำเนินชีวิตจะถูกกำหนดไว้ปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งประกอบไปด้วยประสบการณ์ที่ผ่านมาลักษณะที่ติดมาตั้งแต่เกิด และสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งสิ่งเหล่านี้มีผลต่อพฤติกรรมบริโภคทุกคนจะมีการดำเนินชีวิตในแบบของตนเอง

2.7 บริบทของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด มหาชน เดิมใช้ชื่อว่า การท่าอากาศยานแห่งประเทศไทย หรือ ทอท. เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคม เป็นองค์กรบริหารงานท่าอากาศยานของ ประเทศไทย โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2522 และรับโอนกิจการท่าอากาศยาน ดอนเมือง ซึ่งเคยสังกัดกรมการบินพลเรือน กองทัพอากาศ ต่อมา ทอท. ได้แปลงสภาพเป็นบริษัท ภายใต้นโยบายการแปรรูปรัฐวิสาหกิจไทย โดยได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลชื่อ บริษัท ท่าอากาศยาน ไทย จำกัด และกระทรวงการคลัง ถือหุ้นร้อยละ 70 รับผิดชอบ ท่าอากาศยานหลักในประเทศไทย 6 แห่ง คือ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง ท่าอากาศยานเชียงใหม่ ท่าอากาศยาน เชียงราย ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานหาดใหญ่

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมคิด ยาเคน (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสู่วัยเกษียณของพนักงานเทศบาลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา โดยรวบรวมข้อมูลจากประชากรทั้งหมด และใช้สถิติค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสมการถดถอยพหุคูณการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติและปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงมีผลระดับมาก ปัจจัยด้านเศรษฐกิจและปัจจัยด้านความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินไม่มีผล ที่ระดับนัยสำคัญ 0.5

อภิสิทธิ์ ตระการไพโรจน์ (2563) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเพื่อการเกษียณอายุของกลุ่มคนวัยทำงาน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบเชิงลึก พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินเพื่อใช้หลังเกษียณ มี 5 ปัจจัย ได้แก่ 1) คุณภาพชีวิตหลังเกษียณ 2) ผลตอบแทนการออม 3) รายได้ 4) สวัสดิการหลังเกษียณ และ 5) อุปสรรคการออม พบว่า กลุ่มเป้าหมายออมเงินยังไม่เพียงพอที่จะดำรงชีวิตในวัยเกษียณ

เอชยา ชนะภัย และ สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ (2565) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจนเอเรชั่นวาย ผลการศึกษาพบว่า 1) ความรู้พื้นฐานทางการเงินของประชาชนเจนเอเรชั่นวายอยู่ในระดับสูง เรียงจากคะแนนมากไปน้อย คือ ความรู้ด้านความเสี่ยง ความรู้ด้านเงินเฟ้อ และความรู้ด้านอัตราดอกเบี้ย 2) ระดับการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อเตรียมเกษียณอายุของประชาชนเจนเอเรชั่นวายอยู่ในระดับสูง เรียงจากคะแนนมากไปน้อย คือ ด้านการสำรวจตัวเอง ด้านการสำรวจแหล่งเงินได้หลังเกษียณ ด้านการทำตามแผน ด้านการติดตามทบทวนประเมินผล และด้านการคำนวณวางแผนค่าใช้จ่ายหลังเกษียณ 3) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้ประชาชนเจนเอเรชั่นวายมีการวางแผนทางการเงินเพื่อเกษียณอายุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การศึกษาและรายได้ ส่วนเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และรายจ่ายไม่ทำให้การ

วางแผนทางการเงินแตกต่างกัน 4) ความรู้พื้นฐานทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจนเนอเรชั่นวาย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ ความรู้พื้นฐานทางการเงินเรื่องดอกเบี้ย ส่วนเรื่องเงินเฟ้อและความเสี่ยง ไม่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงิน

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีวิธีการวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างเป็นพนักงานบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) อายุระหว่าง 25-60 ปี จำนวน 385 คน โดยขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้สูตรในการคำนวณของ W.C. Cochran (Cochran, 1963, อ้างอิงใน ธัญวรัตน์ สุวรรณะ, 2564) เนื่องจากไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ให้ระดับความเชื่อมั่น 95% และ ความแปรปรวนสูงสุด 5% และเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม 15 ราย รวมเป็น 400 ราย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามออนไลน์ (Google Form) จำนวน 1 ชุด เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีรายละเอียดแบ่งเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ รายได้ต่อเดือน และบุคคลในครอบครัวที่อยู่ในความรับผิดชอบ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการยอมรับความเสี่ยงและผลตอบแทนที่คาดหวังจากการลงทุน ประกอบด้วย ด้านการยอมรับความเสี่ยงและการคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติ ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และประสบการณ์ในการออมและการลงทุน

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุ ประกอบด้วย ประเภทหลักทรัพย์ ระยะเวลาในการออมและการลงทุน สัดส่วนในการออมและการลงทุนต่อรายได้ การปรึกษาเกี่ยวกับการออมและการลงทุน และวัตถุประสงค์ในการออมและการลงทุน

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 ผู้วิจัยศึกษารายละเอียดที่เกี่ยวข้อง โดยรวบรวมทั้งแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

3.3.2 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษา

3.3.3 นำร่างแบบสอบถามเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นรวบรวมความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ มาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) (ประเสริฐ สิทธิจิรพัฒน์, 2562)

3.3.4 นำแบบสอบถามที่ได้ไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อหาค่าความเที่ยงหรือความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม (Reliability) โดยใช้สูตรคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (α -Coefficient)

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายในการตอบแบบสอบถามผ่านทางออนไลน์ 400 คน โดยใช้ Google Form จากนั้นเก็บรวบรวมและสรุปข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ต่อไป

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ จากนั้นประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive statistic) เพื่ออธิบายถึงลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย ค่าร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และ การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐาน สถิติที่ใช้ ได้แก่ t-test ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ยของตัวแปร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน และ One-way ANOVA ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม

ผลการวิจัย

ด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-40 ปีมากที่สุด ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไปมากที่สุด และมีบุคคลในความรับผิดชอบ คือ บิดา-มารดา มากที่สุด

ปัจจัยทางการเงิน ด้านความเสี่ยง พบว่า พนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีระดับความคิดเห็นต่อความเสี่ยงในการออมและการลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.56 และ ด้านผลตอบแทนจากการออมและการลงทุน พบว่า มีระดับความคิดเห็นต่อผลตอบแทนในการออมและการลงทุนโดยรวมในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.71

ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านความรู้ความเข้าใจ พบว่า พนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) มีระดับความคิดเห็นด้านความรู้ ความเข้าใจในการออมและการลงทุนในระดับ

มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 ด้านความเชื่อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านความเชื่อในการออม และการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.18 และด้านประสบการณ์ พบว่า มีระดับความคิดเห็นด้านประสบการณ์ในการออมและการลงทุนโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.55

ข้อมูลการวางแผนการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมีการฝากเงินกับสถาบันการเงินมากที่สุด มีผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการลงทุนมากกว่าครึ่ง และในจำนวนผู้ที่เคยลงทุนในหลักทรัพย์ มีการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทหุ้นมากที่สุด ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาในการออมและการลงทุนระยะยาว (5 ปีขึ้นไป) มีสัดส่วนในการออมและการลงทุนต่อรายได้ 25% มากที่สุด โดยตัดสินใจในการออมและการลงทุนด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ และมีวัตถุประสงค์ในการออมและการลงทุนเพื่อสร้างรายได้หลังเกษียณมากที่สุด

อภิปรายผล

ปัจจัยส่วนบุคคลเรื่อง เพศ อายุ และสถานภาพที่แตกต่าง ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของเฮรยา ชนะภัย และ สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจนเอเรชั่นวาย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่ทำให้ประชาชนเจนเอเรชั่นวายมีการวางแผนทางการเงินเพื่อเกษียณอายุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ได้แก่ การศึกษาและรายได้ ส่วนเพศ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ และรายจ่ายไม่ทำให้การวางแผนทางการเงินแตกต่างกัน

ปัจจัยทางการเงินที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) โดยภาพรวม ความสามารถในการยอมรับความเสี่ยง และการคาดหวังผลตอบแทนจากการออมและการลงทุน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านความเสี่ยงในการออมและการลงทุน สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมคิด ยาเคน (2564) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสู่วัยเกษียณของพนักงานเทศบาลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล ได้แก่ ปัจจัยด้านทัศนคติและปัจจัยด้านการยอมรับความเสี่ยงมีผลระดับมาก ที่ระดับนัยสำคัญ 0.5 โดยพนักงานมีรายได้ที่ไม่เพียงพอและไม่มีความรู้ที่มากพอ ส่งผลให้พนักงานกลุ่มดังกล่าวไม่มีเงินออมและการวางแผนทางการเงิน และด้านผลตอบแทน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อภิสิทธิ์ ตระการไพโรจน์ (2563) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเพื่อการเกษียณอายุของกลุ่มคนวัยทำงาน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานคร

และปริมาตร พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจออมเงินเพื่อใช้หลังเกษียณ มี 5 ปัจจัย ได้แก่ คุณภาพชีวิตหลังเกษียณ ผลตอบแทนการออม รายได้ 4 สวัสดิการหลังเกษียณ และอุปสรรคการออม พบว่า กลุ่มเป้าหมายออมเงินยังไม่เพียงพอที่จะดำรงชีวิตในวัยเกษียณ

ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบไปด้วยความรู้ความเข้าใจในการออมและการลงทุน ความเชื่อในการออมและการลงทุน และประสบการณ์ในการออมและการลงทุน ซึ่งปัจจัยด้านทัศนคติที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินของพนักงานบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ขัดแย้งกับงานวิจัยของ เอธยา ชนะภัย และ สุธาวัลย์ พฤกษ์อำไพ (2565) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจเนอเรชั่นวาย เพื่อศึกษาอิทธิพลของความรู้พื้นฐานทางการเงินที่มีต่อการวางแผนทางการเงินทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจเนอเรชั่นวาย พบว่า ความรู้พื้นฐานทางการเงินที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจเนอเรชั่นวาย ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของพนักงาน บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) ผู้วิจัยมีความคิดเห็นสำหรับการเสนอแนะ ดังนี้

1. จากผลการศึกษาด้านปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านทัศนคติ คือ ความรู้ความเข้าใจ ความเชื่อ และประสบการณ์ในการออมและการลงทุน และปัจจัยทางการเงินเกี่ยวกับความเสี่ยงและผลตอบแทนในการออมและการลงทุน มีความแตกต่างกันไป การที่จะส่งเสริมให้เกิดการวางแผนเพื่อเตรียมเกษียณอายุควรต้องเข้าใจคุณลักษณะที่แตกต่างของแต่ละบุคคลก่อน

2. จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุของพนักงาน บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) พบว่า พนักงานบางส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการออมและการลงทุน รวมถึงยังไม่เห็นถึงความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเกษียณอายุ ดังนั้นหน่วยงานควรส่งเสริมให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมเกษียณอายุให้มากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรมการปกครอง. (2565). ประกาศสำนักทะเบียนกลาง. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.dopa.go.th/news/cate1/view8263>
- กฤตภาส เลิศสงคราม. (2555). พฤติกรรมการออมและปัจจัยที่มีผลต่อการออมของพนักงานบริษัท พัฒนาอสังหาริมทรัพย์. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2565). ปี 2564 คนไทยสนใจลงทุนในตลาดหุ้นไทย ทำสถิติสูงสุดใหม่อย่างต่อเนื่อง. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.set.or.th/th/about/setsource/insights/article/17-setnote-volume2>
- ทฤษฎี ชวนไชยสิทธิ์. (2555). รูปแบบการเตรียมความพร้อมเพื่อเกษียณอายุของครูโรงเรียนเอกชน จังหวัด นนทบุรี. สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, นนทบุรี.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566). การวางแผนการเงิน เป็นเครื่องมือที่ช่วยเตรียมความพร้อมและนำชีวิตไปสู่ความมั่งคั่งทางการเงิน. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2566, จาก <https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/planning-steps.html>
- นภ นาเคชชัย. (2556). แนวทางการจัดการกลยุทธ์เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด มหาชน. สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล.
- สมคิด ยาเคน. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อเตรียมพร้อมสู่วัยเกษียณของพนักงานเทศบาลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. วารสารบริหาร ศาสตร มหาวิทาลัยอุบลราชธานี. 2564 (10), 25-40.
- สมาคมนักวางแผนการเงินไทย. (2566). ผลตอบแทนแค่ไหนเรียกว่าดี. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2566, จาก https://www.tfpa.or.th/9e6417ebffcecf071/resources4_3_2_09.html
- สุขภาพคนไทย. (2566). อนาคตของผู้สูงอายุไทย. ค้นเมื่อ 17 มิถุนายน 2566, จาก https://www.thaihealthreport.com/th/articles_detail.php?id=155
- อภิสิทธิ์ ตระการไพโรจน์. (2563). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจออมเพื่อการเกษียณอายุของกลุ่มคนวัยทำงาน Generation Y ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์การจัดการมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เอชยา ชนะภักย์ และ สุธาวลัย พฤกษ์อำไพ. (2565). ปัจจัยที่มีผลต่อการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลเพื่อการเกษียณอายุของประชาชนเจนเอเรชั่นวาย. วารสารสหวิทยาการวิจัย. 2565 (2), 200-208.