

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน
กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

**Factors affecting the decision-making process for purchasing
housing for working-age populations. Case study of
employees of Bank of Ayudhya Public Company Limited, Head office**

กษิรา พลากรวีรกุล¹ จรีพร ศรีทอง²

Kasira Phalakonwirakul Chareeporn Srithong

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามปัจจัยด้านความต้องการ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามกระบวนการตัดสินใจซื้อ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้คือพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 400 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงพรรณนา เชิงอนุมาน การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์การถดถอย จากสูตรของทาโร ยามาเน ผู้วิจัยได้ประมวลผลผ่านวิธีการทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแผนภูมิแท่ง โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูล Independent Samples t-Test และ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน 235 คนอายุ ส่วนใหญ่มีอายุ 31-40 ปี ระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด มีรายเฉลี่ยต่อเดือน 35,001 - 45,000 บาท ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการสาขา/เทียบเท่า มากที่สุด ระดับความคิดเห็นด้านความต้องการพบว่าด้าน ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง มากที่สุด ด้านความต้องการทางสังคม ด้านความต้องการทางร่างกาย ด้านความต้องการความสำเร็จในชีวิต และ ด้านความต้องการการยกย่อง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย พบว่า ด้านการประเมินทางเลือกมี

ความสัมพันธ์กับการตัดสินใจ ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ด้านการ
ค้นหาข้อมูลข่าวสาร และ ด้านการตระหนักถึงความต้องการ ตามลำดับ และมีความสัมพันธ์ใน
ทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

คำสำคัญ : กระบวนการตัดสินใจ ปัจจัยความต้องการ

¹นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

²อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ABSTRACT

This independent research survey of the educational system 1) was to study the factors that made the decision to purchase herbal ingredients for working-age students study employees of Krungsri Ayudhya Public Company Limited at a large factory. 2) to study and research various factors. The purchasing decisions of researchers in working age in the research at the employees of Srisri Bank Public Company Limited, head office according to the demand factors 3) to study the factors that study the purchasing decisions of consumers. Working age studying Krungsri Bank employees from Ayutthaya (General public) take big according to purchasing decisions.

The sample size used was 400 employees of Bank of Ayudhya Public Company Limited. The sample size and research were determined as follows: Data analysis functions: descriptive, inferential, factor analysis Regression analysis from Taroyama's formula The researcher has the method through recording statistics using a statistical package. Volume Concentration standard volume part and the level of concentration of statistical ready-made searches in testing Data were analyzed by Independent Samples t-Test and One-Way ANOVA to test the level of additional purchasing ability of working-age journals of employees of Bank of Ayudhya Public Company Limited.

The results of the study found that the respondents often looked at the appearance of many, 235 people, aged 31-40 years, education level, single status, with an average monthly income of 35,001 - 45,000 baht, position holder. Helping branch managers/as much as possible The level of needs opinions revealed that in the areas of safety and security the greatest needs were to demand physical health care, to achieve success in life, and to pursue claims significantly. Statistically at the 0.05 level, test results to examine the relationship between prominent claim factors and purchasing decisions... To search for news and information that is required upon request and found in the same direction as set forth.

Keywords: decision-making, decision-making factors

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยมีการกระจุกตัวอยู่ในเขตเมืองของกรุงเทพมหานครทำให้ประชากรมีการย้ายถิ่นฐานจากเขตชนบทเข้ามาอยู่ในเขตเมืองมากขึ้น เพื่อแสวงหาโอกาสในการดำเนินชีวิต เขตเมืองจึงแออัดไปด้วยผู้คนซึ่งมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุก ๆ ปีโดยเฉพาะอย่างยิ่งกรุงเทพมหานครที่เป็นศูนย์กลางของความเจริญของประเทศไทยในด้านต่าง ๆ ส่งผลให้กรุงเทพมหานครและปริมณฑลต้องรองรับการย้ายถิ่นฐานของประชากรต่างพื้นที่ที่เพิ่มขึ้นทุกปีและกลายเป็นแหล่งจ้างงานรวมทั้งที่พักอาศัยของประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามปัจจัยด้านความต้องการ
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จำแนกตามกระบวนการตัดสินใจซื้อ

สมมุติฐาน

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่แตกต่างกัน
2. ปัจจัยด้านความต้องการ มีความความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ขอบเขตของการทำวิจัย

1. ประชากร คือ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จำนวน 28,971 คน (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2566 จากระบบสถิติทางการทะเบียน)
2. ระยะเวลาในการศึกษา ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลภาคสนามจำนวน 2 เดือน มิถุนายน 2666 ถึงเดือน กรกฎาคม พ.ศ.2566 ไม่รวมระยะเวลาการวางแผนงาน
3. ตัวแปรที่ทางการศึกษา ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่ ลักษณะทั่วไปของผู้บริโภค คือ
 - 3.1 ด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สภาพภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่ง

3.2 ปัจจัยด้านความต้องการ ได้แก่ ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง ความต้องการทางสังคม ความต้องการการยกย่อง และความต้องการความสำเร็จในชีวิต

3.3 กระบวนการตัดสินใจซื้อ การตระหนักถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

4. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. ปัจจัยด้านความต้องการ (Maslow's Hierarchy of Needs)

มาสโลว์ได้ตั้งทฤษฎีเกี่ยวกับ แรงจูงใจ(Maslow's General Theory of Human & Motivation) โดยมาสโลว์ ได้อธิบายถึงความต้องการของมนุษย์ ซึ่งมีลักษณะเป็นลำดับขั้นจากต่ำไปหาสูง (Hierarchy & Needs) และเป็นทฤษฎีที่ยอมรับกันแพร่หลายสมมติฐานดังกล่าวมีความเกี่ยวกับ พฤติกรรมของมนุษย์ (Abraham H.Maslow. 1954: 80 - 106) โดยมาสโลว์ได้อธิบาย ผ่านทางทฤษฎีความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ 5 ประการ ซึ่งประกอบด้วย

- 1.1 ความต้องการด้านร่างกาย
- 1.2 ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง
- 1.3 ความต้องการทางสังคม
- 1.4 ความต้องการการยกย่อง
- 1.5 ความต้องการความสำเร็จในชีวิต

2. กระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Buying Decision Process by Kotler)

Kotler (2003: 200-209) ได้แบ่งขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็น 5 ขั้นตอนคือ

- 2.1 การตระหนักถึงความต้องการ
- 2.2 การค้นหาข้อมูลข่าวสาร
- 2.3 การประเมินทางเลือก
- 2.4 การตัดสินใจซื้อ
- 2.5 พฤติกรรมภายหลังการซื้อ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

เกวลิน ปลั่งกมล (2560) ได้ทำการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรราคามากกว่า 50 ล้านบาทในเขตกรุงเทพและปริมณฑล

ชัยวิชญ์ ศิริทัฬห (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อบ้านเดี่ยวของผู้บริโภคในพื้นที่เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร

ศจิกา ศรีนวล (2561) ได้ทำการศึกษาเรื่องกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อบ้านจัดสรรของประชากรในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ใช้แนวทางการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยการเก็บข้อมูลทางแบบสอบถาม (Questionnaire) และวิเคราะห์ ข้อมูลโดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปในการสรุปผลการวิจัย

ประชากร ได้แก่ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) จำนวน 28,971 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้จากการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของทาโร ยามาเน (Taro Yamane,1967) กำหนดค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่างเท่ากันร้อยละ 5

วิธีการสุ่มตัวอย่าง ในการทำวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง โดยจะเลือกกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือในการทำวิจัย เป็นแบบสอบถาม 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามด้านข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

วิจัยได้มีการประเมินความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการตรวจสอบก่อนทำแบบสอบถามชุดจริง เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัย เมื่อได้รับการตรวจสอบแล้วจึงมาพิจารณาและแก้ไขตามคำแนะนำ ก่อนทำการเก็บข้อมูลจริงจำนวน 400 ราย

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามปัจจัยด้านความต้องการ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

โดยแบบสอบถามส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ใช้เครื่องมือ ประเภทมาตราประมาณค่า (Rating Scale) ในงานวิจัย ซึ่งสามารถแบ่งระดับความคิดเห็น/ระดับการ ตัดสินใจ ออกเป็น 5 ระดับ จากน้อยไปมาก (Likert Scale) ดังนี้ (ชูศรี วงศ์รัตน์,2550)

เกณฑ์ในการให้คะแนนแบบสอบถาม

| ระดับความเห็น/ระดับการตัดสินใจ | ระดับคะแนนคำถาม |
|--------------------------------|-----------------|
| เห็นด้วยมากที่สุด | 5 คะแนน |
| เห็นด้วยมาก | 4 คะแนน |
| เห็นด้วยปานกลาง | 3 คะแนน |
| เห็นด้วยน้อย | 2 คะแนน |
| เห็นด้วยน้อยที่สุด | 1 คะแนน |

เกณฑ์การแปลค่าเฉลี่ยความเห็น/การตัดสินใจความหมายดังนี้(ชูศรี วงศ์รัตน์,2550)

ระดับค่าคะแนนเฉลี่ย

ความหมาย

4.50-5.00

มีความเห็นด้วยในระดับมากที่สุด

3.50-4.49

มีความเห็นด้วยในระดับมาก

2.50-3.49

มีความเห็นด้วยในระดับปานกลาง

1.50-2.49

มีความเห็นด้วยในระดับน้อย

1.00-1.49

มีความเห็นด้วยในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เลือกใช้ตัวอย่างซึ่งเป็นเซ็ทย่อยของประชากรให้ได้ตัวอย่างที่ดี และขนาดมากเพียงพอต่อการศึกษา แล้วนำมาสรุปอ้างอิงผล เก็บข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้ แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยในที่นี้จะให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบสอบถามโดยตรง หรือแบบสอบถามผ่านทาง Google docs, Social Network, Link หรือ Email ที่ทางผู้วิจัยได้ส่งข้อมูลให้กับประชากรตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้รวบรวมแบบสอบถามจนครบแล้ว ผู้วิจัยได้ประมวลผลผ่านวิธีการทางสถิติ ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้อธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง โดยอธิบายและนำเสนอในรูปตารางแจกแจง ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแผนภูมิแท่ง

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการศึกษาข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ในการทดสอบสมมติฐาน (Hypothesis Testing) โดยใช้เครื่องมือ การวิเคราะห์ผลทางสถิติ ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อจัดกลุ่มตัวแปรในแต่ละปัจจัย

2.2 การวิเคราะห์การถดถอย (Regression Analysis) เพื่อศึกษา

ความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยที่เกิดจากการทำการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) กับการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

2.3 การวิเคราะห์ Independent Samples t-Test และ One-Way ANOVA เพื่อทดสอบระดับการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่จะแตกต่างกันตามปัจจัยส่วนบุคคลหรือไม่

ผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 235 คน มีอายุ 31-40 ปี จำนวน 148 คน มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 289 คน มีสถานภาพโสด จำนวน 214 คน มีรายเฉลี่ยต่อเดือน 35,001 - 45,000 บาท จำนวน 106 คน มีตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการสาขา/เทียบเท่า จำนวน 136 คน

ส่วนที่ 2 ผลวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นด้านความต้องการของปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

จากการศึกษาพบว่า ด้านความต้องการ โดยรวมอยู่ในระดับ มาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นด้านความต้องการ คือด้าน ความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง มากที่สุด รองลงมา ความต้องการทางสังคม ความต้องการทางร่างกาย ความต้องการความสำเร็จในชีวิต และ ความต้องการการยกย่อง ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงานของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ด้านตัวแปรตาม

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย ด้านตัวแปรตาม โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็น การตัดสินใจซื้อ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาด้านการตระหนักถึงความต้องการ การประเมินทางเลือก พฤติกรรมภายหลังการซื้อ การค้นหาข้อมูลข่าวสาร ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่แตกต่างกัน

พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่ง มีความเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่ แตกต่างกัน ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ในส่วนของ เพศ ที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เพียงปัจจัยเดียว ดังนั้นในภาพรวมของปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความต้องการ มีความความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

พบว่า ปัจจัยด้านความต้องการ มีความความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย โดยรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นส่วนใหญ่เห็นว่า การประเมินทางเลือก อยู่ในระดับสูงสุด รองลงมา ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร และ ด้านการตระหนักถึงความต้องการ ตามลำดับ ซึ่งมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันในระดับปานกลาง กล่าวคือ ถ้ามีปัจจัยความต้องการเพิ่มขึ้น กระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงมากขึ้น จึงยอมรับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่แตกต่างกัน

จากการผลการวิเคราะห์ความแตกต่าง ทางด้านปัจจัยส่วนบุคคล พบกว่า เพศที่แตกต่างกันส่งผลต่อปัจจัยด้านความต้องการที่ไม่แตกต่างกัน และ ปัจจัยส่วนบุคคลทางด้าน อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ตำแหน่งที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อปัจจัยด้านความต้องการที่แตกต่างกัน แบ่งเป็นด้าน ด้านความต้องการทางร่างกาย ด้านความต้องการความปลอดภัยและมั่นคง ด้านความต้องการทางสังคม ด้านความต้องการการยกย่อง และด้าน

ความต้องการความสำเร็จในชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎี ปัจจัยด้านความต้องการ (Maslow's Hierarchy of Needs)

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า ปัจจัยด้านความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ อยู่ในระดับปานกลาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ในระดับความเห็น ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร และด้านการตระหนักถึงความต้องการ ตามลำดับ กล่าวคือ ถ้ามีปัจจัยความต้องการเพิ่มขึ้น กระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยก็จะเพิ่มขึ้นในระดับสูงมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Kotler (2003: 200-209) ได้แบ่งขั้นตอนต่างๆ ของกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคเป็น 5 ขั้นตอนคือ 1) การตระหนักถึงความต้องการ 2) การค้นหาข้อมูลข่าวสาร 3) การประเมินทางเลือก 4) การตัดสินใจซื้อ 5) พฤติกรรมภายหลังการซื้อ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อเกิดขึ้นเป็นเวลานานกว่าที่จะมีการซื้อจริง และมีผลกระทบหลังจากการซื้อตามมาอีกด้วย

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

1. ปัจจัยด้านความต้องการ การประเมินทางเลือก มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ดังนั้น ผู้ประกอบการควรมีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้หลากหลาย ช่องทางมากขึ้น และควรทำการส่งเสริมการตลาด เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคสนใจซื้อที่อยู่อาศัย

2. ปัจจัยด้านประชากรวัยทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา

จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ มีสวัสดิการในการให้สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับพนักงานที่มีอายุงานเกิน 1 ปีขึ้นไป ซึ่งผู้ประกอบการสามารถจัดรายการส่งเสริมการขายเป็นพันธมิตรกับธนาคารเพื่อให้ผู้บริโภคได้ตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยได้ง่ายขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำการศึกษารั้งต่อไป

จากการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของประชากรวัย

ทำงาน กรณีศึกษาพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ผู้ศึกษาได้
ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป ดังนี้

- 1.ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่คาดว่าจะส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย
ของประชากรวัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจให้ที่ดียิ่งขึ้น
- 2.ควรศึกษาเกี่ยวกับการประเภทที่อยู่อาศัยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเพื่อ
เป็นทางเลือกในการตัดสินใจให้ที่ดียิ่งขึ้น
- 3.ควรเพิ่มการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC) หรือค่าสอดคล้องระหว่าง
ข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความเที่ยงตรงและแม่นยำของแบบสอบถาม
- 4.ควรเพิ่มการทำ Tryout แบบสอบถาม เพื่อสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่ใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง
เพื่อดูว่าแบบสอบถามที่สร้างมานั้นคนตอบแบบสอบถามมีเข้าใจในระดับใด

เอกสารอ้างอิง

ข้อมูลพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2566

จากระบบสถิติทางการทะเบียน <https://www.krungsri.com>

การสำรวจการย้ายถิ่นของประชากร พ.ศ.2565

สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.ค้นเมื่อ 8 กรกฎาคม
2566 www.nso.go.th

ชญญพัทธ์ เปี่ยมสุขวัฒน์ (2562) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย ในจังหวัดปราจีนบุรี
สืบค้นเมื่อ 9 กรกฎาคม 2566

จาก https://digital.library.tu.ac.th/tu_dc/frontend/Info/item/dc:175980

สุจิตรา เอี่ยมสำอางค์และกฤษดา เขียววัฒนสุข (2562) ความเชื่อมั่นต่อตราบริษัทที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อทาวน์เฮ้าส์ของผู้บริโภคกรณีศึกษาโครงการบ้าน โลโอ นอฟ ดอนเมือง-แจ้งวัฒนะ
สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2566

จาก <https://so01.tci-thaijo.org/index.php/JDAR/article/view/243999>

ศักดิ์ ศรีโสภาก (2564) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของกลุ่ม
ผู้บริโภคเจนวายในกรุงเทพมหานคร สืบค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2566

จาก <https://archive.cm.mahidol.ac.th/handle/123456789/4063?mode=full>

