

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชัน Y ชาวไทย ในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา

Factors Affecting Thai Generation Y Investors Investment Decisions to Invest in the U.S. Stock Market

จุฑามาศ แถลงนิตย์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พฤติกรรมการลงทุน ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจลงทุน และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุนกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทย Generation Y (ผู้ที่เกิด พ.ศ. 2524–2539) กลุ่มตัวอย่างคือ นักลงทุน Gen Y ชาวไทย 400 คน ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์เป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test, One-way ANOVA และ Chi-square test ผลการวิจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลและพฤติกรรมการลงทุน: ข้อมูลส่วนบุคคล: ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุระหว่าง 29 - 32 ปี อาชีพหลักคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐ ระดับการศึกษาปริญญาตรี และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 35,000 บาท โดยรายได้หลักมาจาก เงินเดือน พฤติกรรมการลงทุน: ใช้บริการ บริษัทหลักทรัพย์ เกียรตินาคินภัทระระยะเวลาถือครอง มากกว่า 1 ปี เลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจ เทคโนโลยีและการสื่อสารลักษณะการลงทุนเป็นแบบ ผสมผสาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ สะสมความมั่งคั่งในระยะยาวอัตราส่วนการลงทุน ต่ำกว่า 20% ของเงินออมช่องทางการลงทุน โอบายแอปพลิเคชันทัศนคติการลงทุน ยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง (ร้อยละ 6-15 ของเงินลงทุน)รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลแบบผสมผสาน หรือ อาศัยคำแนะนำจากสื่อออนไลน์กลยุทธ์การลงทุน ซื้อในช่วงราคาที่ต่ำกว่าราคาพื้นฐาน และขายเมื่อราคาเพิ่มขึ้นเกินมูลค่าระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจลงทุน โดยรวมอยู่ในระดับ มากที่สุดผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และแหล่งที่มาของรายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจัยส่วนบุคคลที่ไม่แตกต่างกันคือ เพศ และระดับการศึกษา ไม่ส่งผล ให้การตัดสินใจลงทุนแตกต่างกันความสัมพันธ์ พฤติกรรมการลงทุน มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจลงทุน ในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ พฤติกรรมการลงทุน, การตัดสินใจลงทุน, นักลงทุนเจนเนอเรชัน Y ชาวไทย

ABSTRACT

This research aims to investigate personal factors, investment behavior, levels of opinion toward investment decision-making, and the relationship between investment behavior and investment decisions in the U.S. stock market among Thai Generation Y investors (born between 1981–1996). The sample consisted of 400 Thai Gen Y investors selected through accidental sampling, and data were collected using an online questionnaire. The statistics used for data analysis included percentage, mean, and standard deviation, as well as inferential statistics such as t-test, one-way ANOVA, and Chi-square test.

Research Results

Personal Information Most respondents were male, aged between 29–32 years, with the primary occupation of government officials/state enterprise employees. The majority held a bachelor's degree and had an average monthly income of 15,001–35,000 Baht, with salary as their main source of income.

Investment Behavior Respondents primarily used the services of Kiatnakin Phatra Securities. Their investment holding period was more than one year. They preferred investing in the technology and communication sector. Their investment style was mixed, with the main objective of long-term wealth accumulation. The investment proportion was less than 20% of their savings, and the preferred investment channel was mobile applications. Their investment attitude indicated a moderate risk tolerance (6–15% of investment capital). The decision-making approach involved mixed analysis methods or following recommendations from online media. The investment strategy tended toward buying when prices are below intrinsic value and selling when prices rise above intrinsic value. Overall, their level of opinion toward investment decision-making was rated very high.

Hypothesis Testing Results Personal factors such as age, occupation, average monthly income, and source of income showed significant differences in investment decision-making. Personal factors that did not lead to differences in investment decisions were gender and education level. Furthermore, investment behavior was significantly related to investment decision-making in the U.S. stock market at the 0.05 level of significance.

Keywords: Investment Behavior, Investment Decision-Making, Thai Generation Y Investors

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบันการลงทุนในตลาดหุ้นไม่จำกัดอยู่เพียงในประเทศเท่านั้น นักลงทุนชาวไทยจำนวนไม่น้อยเริ่มให้ความสนใจกับการลงทุนในตลาดหุ้นต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา (U.S. Stock Market) ที่มีขนาดใหญ่และสภาพคล่องสูง อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของบริษัทชั้นนำระดับโลก อาทิ Apple, Microsoft, Google (Alphabet) และ Amazon ซึ่งสามารถดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลกได้อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2567 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีภาวะซบเซามาอย่างต่อเนื่อง จนช่วงที่ผ่านมานับแต่เริ่มต้นปีใหม่ 2568 ดัชนีราคาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยปรับตัวลดลงไปแล้วกว่า 16% และดัชนีลดต่ำไปปิดที่ระดับ 1,177.44 จุด เป็นระดับที่ต่ำที่สุดในช่วง 52 สัปดาห์ ซึ่งก็ยังมีโอกาสที่ดัชนีจะต่ำลงไปกว่านี้ มีสาเหตุหลักมาจากทั้งปัจจัยทั้งภายในและภายนอกปัจจัยภายนอกที่สำคัญคงไม่พ้นการปรับเปลี่ยนนโยบายทางการค้าของสหรัฐอเมริกาที่จะใช้การตั้งกำแพงภาษีต่อประเทศที่เกินดุลการค้ากับสหรัฐอเมริกา และประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีดุลการค้าเกินดุล ทำให้นักลงทุนเกิดความกังวลและทยอยขายหุ้นในตลาดเพื่อลดความเสี่ยง

กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่โดยเฉพาะเจนเนอเรชั่น Y หรือ Millennials (ผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524–2539) เป็นกลุ่มที่เติบโตมากับเทคโนโลยี มีการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว และเปิดรับต่อการลงทุนที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยมีแนวโน้มที่จะเลือกลงทุนผ่านแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มดิจิทัลที่เข้าถึงตลาดหุ้นสหรัฐฯ ได้ง่าย ไม่ว่าจะผ่านโบรกเกอร์ต่างประเทศหรือโบรกเกอร์ในไทยที่มีบริการลงทุนในต่างประเทศโดยตรง นอกจากนี้ด้วยพฤติกรรมของ Generation Y ที่กล้าได้กล้าเสีย ชอบเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ จึงเหมาะที่จะลองผิดลองถูกในเรื่องการลงทุน

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจในการศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาเพื่อที่จะทราบถึงปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ โดยผู้วิจัยได้นำองค์ความรู้กรอบแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ ที่ศึกษามาใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันและเป็นประโยชน์สำหรับบริษัทหลักทรัพย์ ธนาคาร และผู้ที่มีความสนใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการลงทุน และระดับความคิดเห็นของการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทย

3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา

นิยามศัพท์

1. “Generation Y หรือ Millennials คือ กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1981 – 1996 พวกเขาเป็นกลุ่มคนดิจิทัลที่เติบโตมาพร้อมอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย” (Pew Research Center, 2020)
2. พฤติกรรมการลงทุน หมายถึง รูปแบบหรือแนวทางในการลงทุนของนักลงทุน ซึ่งรวมถึงการเลือกบริษัทหลักทรัพย์ การเลือกกลุ่มธุรกิจ ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน ลักษณะ วัตถุประสงค์ ช่องทางการซื้อหรือขาย อัตราส่วนร้อยละของการลงทุน การยอมรับความเสี่ยง การวิเคราะห์ข้อมูล และกลยุทธ์การลงทุน
3. การตัดสินใจลงทุน หมายถึง กระบวนการที่นักลงทุนพิจารณาและเลือกลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา โดยพิจารณาจาก การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ (ลงทุน) พฤติกรรมภายหลังซื้อ (ลงทุน)

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรที่ใช้ในการวิจัย นักลงทุนชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุของเจนเนอเรชั่น Y (ผู้ที่เกิดระหว่าง พ.ศ. 2524–2539) กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย นักลงทุนชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุของเจนเนอเรชั่น Y ที่ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่มพื้นที่ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) จำนวน 400 คน

ขอบเขตด้านตัวแปร ตัวแปรต้น ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ พฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน กลุ่มธุรกิจที่เลือกในการลงทุน ลักษณะของการลงทุนในหลักทรัพย์วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนร้อยละในการลงทุน ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ทัศนคติการลงทุน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์ทางการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตัวแปรตาม การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ประกอบด้วย การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผลทางเลือก การตัดสินใจซื้อ(ลงทุน) พฤติกรรมภายหลังซื้อ(ลงทุน)

ขอบเขตด้านพื้นที่ การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่มพื้นที่

ขอบเขตด้านเวลา ผู้วิจัยใช้เวลาในการศึกษาเอกสารและเก็บรวบรวมข้อมูลระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ถึง ตุลาคม พ.ศ. 2568

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความเป็นมาและความสำคัญของตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา

ตลาดหลักทรัพย์สหรัฐอเมริกา (NYSE และ NASDAQ) เป็นตลาดการเงินที่เก่าแก่และมีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีมูลค่าตลาดรวมกว่า 40% ของมูลค่าตลาดหุ้นทั่วโลก ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางการระดมทุนและกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก จุดเด่นสำคัญคือสภาพคล่องที่สูง ความโปร่งใสภายใต้การกำกับดูแลของ SEC และเป็นแหล่งรวมบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านเทคโนโลยีระดับโลก ทำให้เป็นเป้าหมายหลักในการจัดสรรสินทรัพย์ของนักลงทุนสถาบันและรายย่อยทั่วโลก โดยเฉพาะกลุ่ม Generation Y ในประเทศไทยที่หันมาลงทุนเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากสามารถเข้าถึงข้อมูลและแพลตฟอร์มการลงทุนออนไลน์ได้สะดวก อีกทั้งยังเล็งเห็นโอกาสในการสร้างผลตอบแทนระยะยาวจากนวัตกรรมและบริษัทชั้นนำระดับโลก

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประชากรศาสตร์เจนเนอเรชั่น Y

Tan (2021) ได้ระบุว่า “GEN Y (Generation Y) คือ กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1961-1996 อายุ 23-39 ปี เป็นกลุ่มคนที่โตมาพร้อมกับคอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีไอที” สรรเพชญ์ ไชยศิริยะสวัสดิ์ (2564 อ้างถึงใน ภัชลดา, 2565) ได้ระบุว่า “เจนเนอเรชั่นวาย (Generation Y) หรือ “Gen-Y” คือ คนที่เกิดปี พ.ศ. 2523 - 2540 คนกลุ่มนี้เกิดมาพร้อมเทคโนโลยีที่ทันสมัยและแพร่หลาย” ปณณชร์ เรือรัชชพัทธ์ (2559 อ้างถึงใน ชุณหพงศ์ พุทธิโกษา, 2563) ได้ระบุว่า “เจนเนอเรชั่น Y หมายถึง กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 23-40 ปี หรือมีปีเกิดอยู่ระหว่าง พ.ศ. 2523-2540” พิมพิภา รังสฤษดิ์ปกรณ (2563) ได้ระบุว่า “Generation Y คือ คนที่เกิดในช่วง พ.ศ. 2523 –2540 ชอบคิดนอกกรอบ พวกเขามีความมั่นใจในตัวเองสูง ดังนั้นไม่น่าแปลกใจที่คนกลุ่มนี้ จะมีความสามารถในการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ” ชวิน เจิมขวัญ (2566) ได้ระบุว่า “Gen Y หรือ Generation Y หมายถึง บุคคลที่เกิดระหว่างปี พ.ศ. 2524-2540 เป็นช่วงที่เกิดมาในยุคคอมพิวเตอร์มีการเชื่อมต่อทางอินเทอร์เน็ต คนกลุ่มนี้จะกล้าแสดงออก มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว” Howe and Strauss (2000) ได้ระบุว่า “Generation Y หรือ Millennials คือกลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี 1982–2000 ซึ่งเติบโตมาพร้อมเทคโนโลยีและมีลักษณะเป็นผู้ร่วมมือที่ดี ชื่นชอบการทำงานเป็นทีม และคาดหวังการยอมรับจากสังคม” Lancaster and Stillman (2002) ได้ระบุว่า “Generation Y คือคนที่มองหาความสมดุลระหว่างงานกับชีวิต และต้องการการทำงานที่มีคุณค่า” Glass (2007 อ้างถึงใน กมลรัตน์ วัคไธสง 2563) ได้ระบุว่า “Generation หมายถึง กลุ่มคนที่เกิดในช่วงเวลาเดียวกันหรือเกิดปีใกล้เคียงกัน จึงพบเจอกับเหตุการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่มีความใกล้เคียงและคล้ายคลึงกัน” Tapscott (2009) ได้ระบุว่า “เจนเนอเรชั่น Y หรือ Net Generation เป็นกลุ่มที่คาดหวัง

ความรวดเร็ว การมีส่วนร่วม และการผสานเทคโนโลยีในทุกด้านของชีวิต รวมถึงการลงทุนด้วย” Deloitte (2019) ได้ระบุว่า “เจนเนอเรชัน Y คือผู้ที่เติบโตมากับเทคโนโลยีดิจิทัล มีความคาดหวังต่อบริการด้านการลงทุนแบบเฉพาะบุคคล ให้ความสำคัญกับการลงทุนอย่างมีจริยธรรม และต้องการประสบการณ์ที่รวดเร็วผ่านมือถือ” Pew Research Center (2020) ได้ระบุว่า “Generation Y หรือ Millennials คือ กลุ่มคนที่เกิดระหว่างปี ค.ศ. 1981 – 1996 พวกเขาเป็นกลุ่มคนดิจิทัลที่เติบโตมาพร้อมอินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย”

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการลงทุน

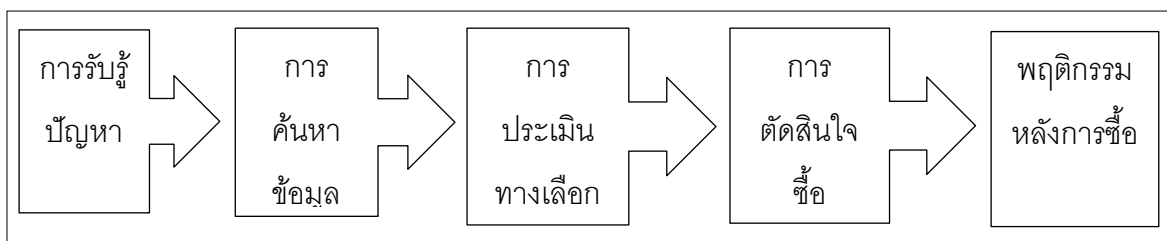
Kotler & Keller (2016) ได้อธิบายการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ผ่านโมเดล 6W1H เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ข้อมูลและการวางแผนที่ได้รับความนิยม โดยประกอบด้วยคำถามพื้นฐาน 7 ประการ ได้แก่ Who, What, When, Where, why, Which และ How เพื่อช่วยให้การวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจ และการดำเนินงานมีความครบถ้วนและเป็นระบบ

ทฤษฎีพฤติกรรมของนักลงทุน สถาบันพัฒนาความรู้ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, (2549 อ้างถึงใน ชวิน เจริญขวัญ 2566) ได้กล่าวว่า ได้อธิบายว่า การพิจารณานักลงทุนนั้นจะพบว่าคนที่ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนได้จำนวนมาก หรือจำนวนน้อยเพียงใดจะขึ้นอยู่กับคุณลักษณะของนักลงทุนคนนั้นว่าจะสามารถยอมรับผลตอบแทนจากการลงทุนอยู่ในระดับใด ความเสี่ยงในระดับใด โดยหลักการทั่วไปสามารถแบ่งนักลงทุนออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ ประเภทแรก คือ นักลงทุนที่หลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Risk - Averse Investor) ประเภทที่สอง คือ นักลงทุนที่ชอบความเสี่ยง (Risk-Loving Investor) ประเภทที่สาม คือ นักลงทุนที่ไม่สนใจความเสี่ยง (Risk-Neutral Investor)

แนวคิดและทฤษฎีการตัดสินใจ

สุโขทัยธรรมมาธิราช (2548 อ้างถึงใน ชวิน เจริญขวัญ 2566) ทฤษฎีการตัดสินใจ เป็นการนำแนวคิดที่ต้นเหตุผลที่จะเลือกสิ่งที่ดีที่สุด ซึ่งสามารถจำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ ทฤษฎีการตัดสินใจจำแนกตามวิธีการตัดสินใจ และทฤษฎีการตัดสินใจตามบุคคลที่ตัดสินใจ

Kotler & Keller (2016) ได้อธิบายกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคประกอบด้วย 5 ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้ การรับรู้ปัญหา การค้นหาข้อมูล การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ พฤติกรรมภายหลังการซื้อ



ภาพที่ 1 กระบวนการตัดสินใจซื้อ (Kotler & Keller, 2016)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฑามาศ ยาดพวงศ์ (2566) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่ลงทุนในต่างประเทศของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า ผู้ลงทุนที่มี อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการให้ระดับความสำคัญต่อบัญชีที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่ลงทุนในต่างประเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปวีศา พลวงค์สกุล (2566) ที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล ที่พบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ต่างกัน ในขณะที่เพศ และระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

กมลรัตน์ วัชรโสง (2564) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ลงทุน Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 เขตกรุงเทพมหานคร ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน ทำให้การตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์โรคระบาด Covid-19 เขตกรุงเทพมหานครแตกต่างกัน

ยุพิน ทศน์จันดา (2567) ที่ทำการศึกษาร่วมเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ชวิน เจริญขวัญ (2566) ที่ทำการศึกษาร่วมเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่มคนเจนเนอเรชั่นวาย พบว่า พฤติกรรมการลงทุน (กลุ่มประเภทหลักทรัพย์ที่เลือกลงทุน ความถี่ในการลงทุน วัตถุประสงค์ในการลงทุน การวิเคราะห์ข้อมูล และกลยุทธ์ในการซื้อหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคน GEN Y

ชุลีรัตน์ เกิดศรี (2566) ที่ทำการศึกษาร่วมเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0 พบว่า พฤติกรรมการลงทุน ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานของการวิจัย

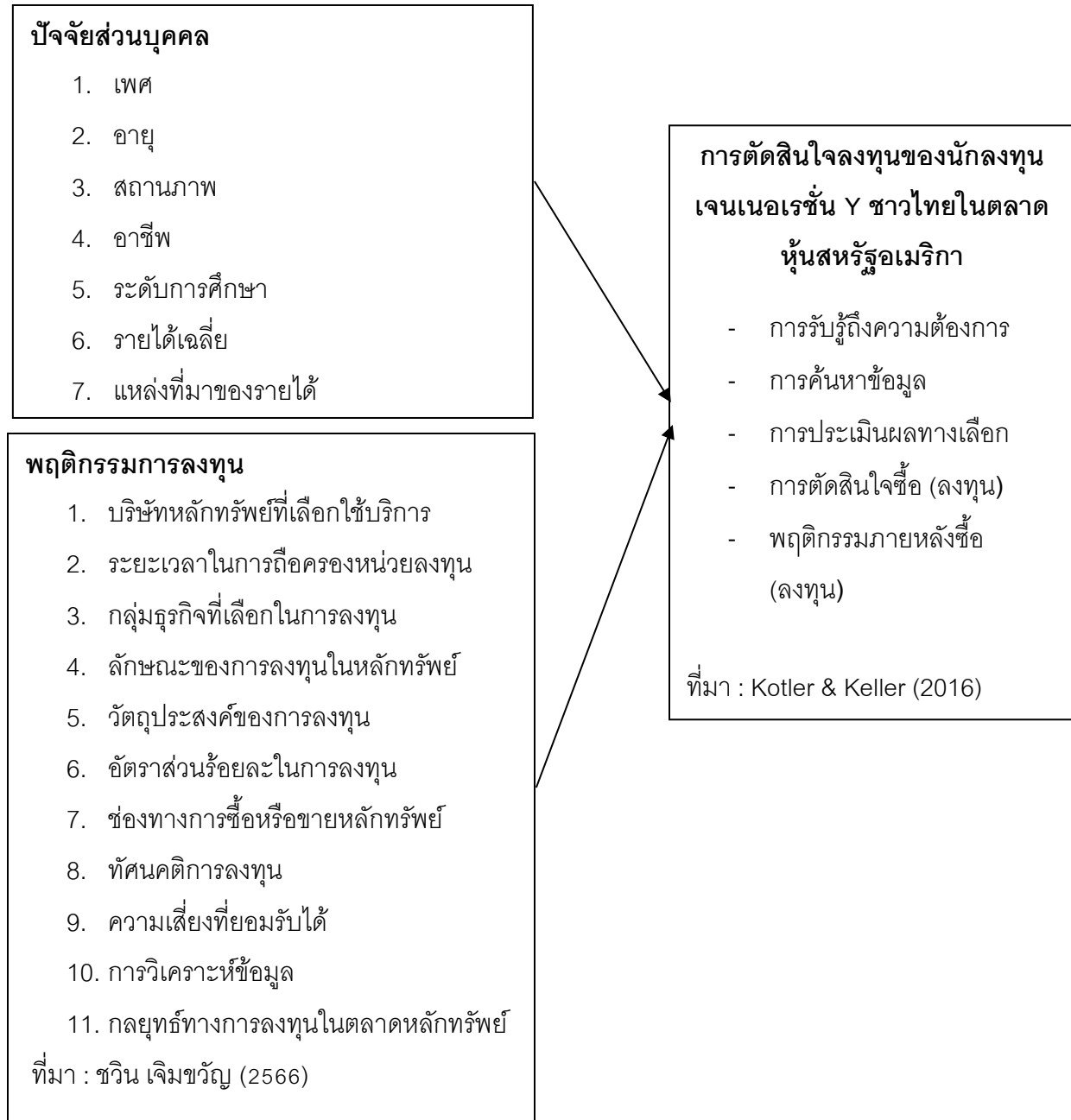
สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทย ที่แตกต่างกันส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเงินเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา

กรอบแนวคิดงานวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



วิธีการดำเนินการวิจัย

1. วิธีดำเนินการวิจัย

1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ นักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y กลุ่มตัวอย่าง คือ นักลงทุนชาวไทยที่อยู่ในช่วงอายุของเจนเนอเรชั่น Y ที่ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่มพื้นที่ จำนวน 400 คน

1.2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran (มารยาท โยทงยศ และปราณีสวัสดิศรพร, 2557) โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ 5 คำนวณได้ 384 คน เพื่อให้การประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนดคือไม่น้อยกว่า 384 ตัวอย่าง

2. เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยกำหนดเฉพาะคำถามหลักที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการต่าง ๆ ในการศึกษา ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

3. การสร้างและหาประสิทธิภาพของเครื่องมือ

3.1 ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าตำราทางวิชาการ เอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y เพื่อเป็นแนวทางกำหนดกรอบแนวคิดในการสร้างแบบสอบถาม

3.2 นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบโครงสร้าง คำถาม การใช้ภาษา และความครอบคลุมในเนื้อหาสาระ แล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

3.3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่นำมาใช้ ที่พัฒนาขึ้นหรือนำมาใช้ ด้านความตรงเชิงพินิจ (face validity) ความตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ความครอบคลุมของข้อคำถาม ความเป็นปรนัย (objectivity) ตลอดจนความชัดเจนในการใช้ภาษา จำนวนข้อคำถาม และตรวจสอบว่า ข้อคำถามแต่ละข้อเป็นตัวแทนของสิ่งที่ต้องการวัดหรือไม่ ความถูกต้องเหมาะสม ความครอบคลุมและให้คำแนะนำ สิ่งที่ต้องปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อถามนั้นกับประเด็นหลักของเนื้อหา (บุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์, 2549) ค่าเฉลี่ยรวม IOC ทั้ง 3 ท่าน ที่คำนวณได้เท่ากับ 0.99 ซึ่งมากกว่าเกณฑ์ คือ 0.50 สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ สามารถนำไปใช้ได้

3.4 ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาไปทำการทดสอบ (Try-out) กับ นักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมาย

ตรงตามความต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงนำมาทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (สุวิมล ตีรพานันท์, 2550) ในการหาความเชื่อมั่นโดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Cronbach's alpha coefficient) ที่ค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .704 ซึ่งถือได้ว่าอยู่ในระดับ พอใช้ หมายถึง แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจริงได้

3.5 นำแบบสอบถามที่ผ่านการทดลองใช้และปรับปรุงแก้ไขแล้วไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ทำการรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามให้ครบถ้วน หลังกลับมาก่อนนำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไปการศึกษาในครั้งนี้เป็นงานวิจัยใน 2 ส่วนหลัก ดังนี้

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็น นักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่ได้จากการสุ่มแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) และไม่เจาะจงเฉพาะกลุ่มพื้นที่ จำนวน 400 คน

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาตำรา สื่อออนไลน์ บทความทางวิชาการ วารสาร ข้อมูลทางสถิติ เอกสารงานวิจัย และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในภาพรวมด้วยสถิติความถี่ ร้อยละ และลำดับที่โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

5.2 วิเคราะห์ตัวแปรของปัจจัยที่มีผลต่อการเรียนรู้ทั้งกลุ่มในภาพรวมด้วยสถิติค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป และแปลความหมายค่าเฉลี่ยตามเกณฑ์

5.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย และผลผลิตที่ได้จากขั้นตอนนี้

5.3.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีการของครอนบาค (Cronbach)

5.3.2 สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage), ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จะได้ระดับผลการประเมินตามตัวแปรที่ใช้ในการวัด และความแตกต่างของค่าเฉลี่ย ซึ่งแสดงให้เห็นถึงจุดเด่น และจุดที่ควรพัฒนา

5.3.3 ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน ทดสอบสมมติฐานการวิจัยดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่แตกต่างกัน

ใช้สถิติแบบ Independent Sample (t-test) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเพศ กับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

ใช้สถิติแบบ One-way ANOVA เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือน และแหล่งที่มาของ กับ กับการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

ใช้สถิติแบบ ไคสแควร์ (Chi-square test) เพื่อการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการลงทุน กับกระบวนการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y

ผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่ลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 29 - 32 ปี อาชีพ ข้าราชการ หรือ พนักงานของหน่วยงานรัฐ ระดับการศึกษาปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 35,000 บาท แหล่งที่มาของรายได้จากเงินเดือน

พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกใช้บริการของบริษัทหลักทรัพย์ เกียรติสินภัทร ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุนมากกว่า 1 ปีขึ้นไป เลือกลงทุนในกลุ่มธุรกิจเทคโนโลยี-การสื่อสาร ลักษณะของการลงทุนการลงทุนแบบผสมผสาน (Diversification) วัตถุประสงค์ของการลงทุนเพื่อสะสมความมั่งคั่งในระยะยาว อัตราส่วนการลงทุนต่ำกว่า 20% ของเงินออม ช่องทางการซื้อผ่านโมบายแอปพลิเคชันของบริษัทหลักทรัพย์ ทิศนคติการลงทุนยอมรับความเสี่ยงได้ปานกลาง ยอมรับความเสี่ยง 6% - 15% ของเงินลงทุนทั้งหมด ใช้การวิเคราะห์แบบผสมผสานหรืออาศัยคำแนะนำจากสื่อ/โซเชียลมีเดีย กลยุทธ์ทางการลงทุนซื้อในช่วงราคาต่ำกว่าราคาพื้นฐาน - ขายเมื่อราคาเพิ่มขึ้นเกินมูลค่า

การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาพบว่าระดับความคิดเห็นของการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้าน

พฤติกรรมภายหลังซื้อ อยู่ในระดับมากที่สุด และด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก อยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาที่แตกต่างกัน สามารถสรุปผลดังนี้

เพศ พบว่า การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ไม่ต่างกัน ส่วนด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล และด้านการประเมินผลทางเลือก ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีเพศต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อายุ พบว่า การตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีอายุต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน ส่วนด้านการตัดสินใจซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีอายุต่าง กันจะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อาชีพ พบว่า การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีอาชีพต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน ส่วนด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีอาชีพต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ระดับการศึกษา พบว่า การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาด้านการตัดสินใจ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีระดับการศึกษาต่างกันจะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการ

ตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

แหล่งที่มาของรายได้ พบว่า การตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ ของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ที่มีแหล่งรายได้ต่างกัน จะมีการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการลงทุนมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาสามารถสรุปผล ดังนี้

จากการศึกษา พบว่า พฤติกรรมการลงทุน ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ที่เลือกใช้บริการ ระยะเวลาในการถือครองหน่วยลงทุน กลุ่มธุรกิจที่เลือกในการลงทุน ลักษณะของการลงทุนในหลักทรัพย์ วัตถุประสงค์ของการลงทุน อัตราส่วนร้อยละในการลงทุน ช่องทางการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ ทิศนคติการลงทุน ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูล กลยุทธ์ทางการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาในทุกด้าน ได้แก่ ด้านการรับรู้ถึงความต้องการ ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินผลทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ ด้านพฤติกรรมภายหลังซื้อ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนเจนเนอเรชั่น Y ชาวไทยในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกา ผลการศึกษาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ปัจจัยส่วนบุคคล จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชั่น Y ด้านอายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน แหล่งที่มาของรายได้ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาต่างกัน ในขณะที่เพศ และระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องกับงานวิจัยของปวีศา พลวงค์สกุล (2566) ที่ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุนที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล ที่พบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ อายุ รายได้ อาชีพ ระยะเวลาในการทำงานที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในสกุลเงินดิจิทัลที่ต่างกัน ในขณะที่เพศ และระดับการศึกษา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มากไปกว่านั้นยังสอดคล้องกับงานวิจัยของจุฑามาศ ยาทพงศ์ (2566) ที่ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่ลงทุนในต่างประเทศของนักลงทุน ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล พบว่า ผู้ลงทุนที่มี อายุ สถานภาพ อาชีพ

และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีการให้ระดับความสำคัญต่อปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่ลงทุนในต่างประเทศแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ปัจจัยพฤติกรรมการลงทุน จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาของนักลงทุนชาวไทยเจนเนอเรชัน Y มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนในทุกขั้นตอนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งผลการศึกษานี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยูพิน ทศน์จันดา (2567) ที่ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยด้านพฤติกรรมการลงทุน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มากไปกว่านี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยชูลีรัตน์ เกิดศรี (2566) ที่ทำการศึกษารื่อง ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0 พบว่า พฤติกรรมการลงทุน ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ข้อเสนอแนะ

สำหรับบริษัทหลักทรัพย์และสถาบันการเงิน ควรพัฒนาระบบแพลตฟอร์มการลงทุนให้ใช้งานง่าย เพื่อรองรับนักลงทุนรุ่นใหม่ และให้ข้อมูลวิเคราะห์อย่างโปร่งใส ควรจัดอบรมหรือคอร์สออนไลน์เกี่ยวกับการลงทุนในตลาดหุ้นสหรัฐอเมริกาเพื่อเพิ่มความรู้และความมั่นใจของนักลงทุนไทย และควรส่งเสริมระบบคำปรึกษาการลงทุน (Advisory Service) ที่เน้นการให้คำแนะนำเฉพาะบุคคลตามระดับความเสี่ยง

เอกสารอ้างอิง

- กมลรัตน์ วัคไธสง. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนของ Generation X และ Y ในช่วงสถานการณ์ Covid-19 เขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะบริหารธุรกิจ.
- จุฑามาศ ยาทพงศ์. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมตราสารทุนที่ลงทุนในต่างประเทศของนักลงทุนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา 5(3), 257-270.
- ชวิน เจริญขวัญ. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของกลุ่มคนเจนเนอเรชันวาย. (การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, คณะบริหารธุรกิจ
- ชูลีรัตน์ เกิดศรี. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจลงทุนของนักลงทุนในตลาด

หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำหรับยุคประเทศไทย 4.0. *วารสาร ธุรกิจปริทัศน์*, 15(1), 199-218.

ปวริศา พลวงส์สกุล. (2566). อิทธิพลของคุณลักษณะบุคลิกภาพ การยอมรับเทคโนโลยี พฤติกรรมการลงทุน ที่มีต่อการตัดสินใจลงทุนสกุลเงินดิจิทัล. *Procedia of Multidisciplinary Research*, 1(7), 46

ยุพิน ทัศนังคนดา. (2567). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพ (RMF) ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 7, 2567, 843-850.

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2568). ข้อมูลดัชนีราคาหลักทรัพย์และมูลค่าการซื้อขาย ณ สิ้นเดือนมกราคม 2568. สืบค้นจาก <https://www.set.or.th>

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์. (2568). รายงานภาวะตลาดหุ้นไทย ประจำปี 2567–2568. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.ล.ต.

Bank of Thailand. (2024). Macroeconomic report 2024: Economic conditions and outlook Q4/2024. Bangkok: Bank of Thailand.

Bloomberg. (2025, January 10). Thai stock index drops to 1,177.44 points, lowest in 52 weeks amid economic slowdown. Retrieved from <https://www.bloomberg.com/>

Kolter, P. (2000). *Marketing management the millennium edition*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.

Kiatnakin Phatra Securities. (2024). Investment outlook 2024: Global and U.S. market perspectives. Bangkok: KKP Research.

World Bank. (2024). Thailand economic monitor: Growth prospects and structural challenges. Washington, D.C.: The World Bank Group.

Statista. (2025). Market capitalization of leading U.S. technology companies (Apple, Microsoft, Google, Amazon). Retrieved from <https://www.statista.com/>