

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล

ฟารานัส ไบกาเต็ม¹ สินาท นาควัชระ²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล และเพื่อศึกษาลักษณะของข้อมูลและปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา และเพื่อศึกษาแนวทางในการส่งเสริมการศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษา ณ โรงเรียนมุสลิมศึกษา ผู้วิจัยทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างของผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 252 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่ค่าร้อยละ และสถิติเชิงอ้างอิงที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่และด้านการส่งเสริมการตลาดไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านบุคลากร กระบวนการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

¹นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้รับผิดชอบบทความ อีเมลล์ : fafafaranas@gmail.com

²อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Factors affecting parent's decision-making in selecting secondary school for students at Muslimsuksa School, Satun Province

Faranas Baikadem¹

Sinart Narkwachara²

Abstract

The objectives of this research were: to study the decision-making process in selecting secondary education institutions of parents of students at Muslimsuksa school in Satun. Then to examine the characteristics of data and the factors influencing parents' decisions regarding secondary education; and to study guidelines for promoting secondary education the school. Data were collected using questionnaires to a sample of 252 parents of students. Data were analyzed using descriptive statistics, including mean, standard deviation, frequency, and percentage, as well as inferential statistics at the significance level of 0.05, including multiple regression analysis.

The results found that the findings indicated that product, price, place, and promotion factors did not significantly influence parents' decisions to select secondary education institutions ($p > 0.05$), whereas people, process, and physical evidence factors had a statistically significant influence on parents' decision-making ($p < 0.05$)

¹Student, Master of Business Administration, Ramkhamhaeng University

Corresponding Author Email: fafafaranas@gmail.com

²Advisor, Master of Business Administration, Ramkhamhaeng University

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในแต่ละวันโลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อวิถีชีวิตและสภาพสังคมโลก การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มิได้เกิดขึ้นเพียงครั้งคราว แต่เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่แต่ละบุคคลจะต้องปรับตัว หมั่นเรียนรู้ และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ต่างๆ ได้ทันเวลา และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พัชรวรรณ ผลิผล, 2560) โรงเรียนมุสลิมศึกษา ตั้งอยู่เลขที่ 430 หมู่ที่ 2 ตำบลฉลุง อำเภอเมือง จังหวัดสตูล เป็นสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสตูล จัดการศึกษาตั้งแต่ระดับบริหาร จนถึงระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 6

ทางโรงเรียนจัดกระบวนการเรียนการสอนที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยมุ่งเน้นความก้าวหน้าทางการเรียนรู้ ด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษาต่างประเทศ มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ให้ผู้เรียนมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรมตามวิถีความเป็นไทยและอิสลาม เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีขีดสมรรถนะตามศักยภาพ (โรงเรียนมุสลิมศึกษา, 2548) โรงเรียนมุสลิมศึกษาเป็นโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลาม มีการเรียนการสอนวิชาสามัญควบคู่วิทยาศาสตร์ โดยจะดำเนินการเรียนการสอนด้วยระบบสามัญศึกษา ตามหลักสูตรแกนกลางของกระทรวงศึกษาธิการควบคู่ไปกับการเรียนการสอนวิชาที่เกี่ยวข้องกับศาสนาอิสลาม ทั้งนี้ นักเรียนที่ต้องการเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนมุสลิมศึกษาระดับมัธยมศึกษา นั้น จะต้องมีการเตรียมอย่างน้อย 2.75 และจะมีการสอบเข้าแข่งขันในการคัดเลือกนักเรียนเพื่อทำการเข้าศึกษา ซึ่งนักเรียนที่มาจะมีทั้งในและต่างจังหวัด

จากการตัดสินใจของผู้ปกครองที่ส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนมุสลิมศึกษา ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจถึงปัจจัยที่ผู้ปกครองเลือกสถานศึกษาให้แก่บุตรหลาน ทั้งนี้เพื่อต้องการทราบถึงการตัดสินใจของผู้ปกครองแต่ละคน ซึ่งอาจมีเหตุผลหรือปัจจัยที่แตกต่างกันออกไป เช่น เพศ สถานภาพของครอบครัว ภูมิฐานะ อาชีพของผู้ปกครอง รายได้ของครอบครัว ระดับผลสัมฤทธิ์ของโรงเรียน และข่าวสารการสมัคร เป็นต้น

เพื่อนำผลการศึกษาที่ได้ไปสู่แนวทางในการกำหนดนโยบายการวางแผน การปรับปรุงคุณภาพการศึกษา ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน สังคม และประเทศชาติ ตามศักยภาพของโรงเรียนมุสลิมศึกษาได้อย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพขึ้นต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกของโรงเรียน ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษา
3. เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครอง โดยจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล เช่น เพศ อายุ รายได้ อาชีพ และระดับการศึกษา
4. เพื่อวิเคราะห์แนวทางการดำเนินงานด้านการตลาดเพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียน

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้เก็บรวบรวมข้อมูลในกลุ่มตัวอย่างประชากรที่เป็นผู้ปกครองของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เป็นแนวทางในการวางนโยบายและกลยุทธ์การจัดการระบบการศึกษาของโรงเรียนมุสลิมศึกษา ส่งเสริมพัฒนาให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครอง อีกทั้งทำให้โรงเรียนได้รับแนวทางการทำตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจที่ดีระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง ทำให้การมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการศึกษา

สถาบันแห่งชาติเพื่อปฏิรูปการเรียนรู้ (2542) สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้กำหนดการจัดการศึกษาของชาติไว้ในหมวดที่ 4 ตั้งแต่มาตรา 22 ถึง มาตรา 30 สรุปสาระสำคัญได้ว่า การจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง มีการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้คิด วิเคราะห์ และลงมือปฏิบัติจริง ทั้งยังสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในขณะเดียวกัน ผู้สอนมีบทบาทในการจัดบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและเรียนรู้อย่างมีความสุข นอกจากนี้ ควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างครู ผู้ปกครองและชุมชน เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความคิด คุณธรรมจริยธรรม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์ ซึ่งทำให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวและดำรงชีวิตได้อย่างเหมาะสมในสังคมปัจจุบัน

หลักการและแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด (7Ps)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) อธิบายว่า กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ (Marketing Mix) เป็นแนวคิดเชิงกลยุทธ์ที่มีบทบาทสำคัญต่อการบริหารงานบริการ เพื่อให้ธุรกิจสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยแนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค (Buying Decision Process) ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่นักการตลาดใช้ในการวางแผนและดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อให้การบริการเกิดประสิทธิผลสูงสุด ทั้งนี้ นักการตลาดจึงนำ 'ส่วนประสมทางการตลาด' (Marketing Mix) หรือที่เรียกว่า 7Ps มาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจบริการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อเสนอให้กับลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการหรือแก้ไขปัญหาที่ลูกค้าประสบอยู่ จะอยู่ในรูปแบบของสินค้าหรือบริการ ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจะช่วยสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า

2. ราคา (Price) หมายถึง มูลค่าที่ลูกค้ายินดีจ่ายเพื่อแลกกับสินค้าและบริการที่ได้รับ ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่มีอิทธิพลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค การกำหนดราคาจึงต้องคำนึงถึงต้นทุนการผลิต กลยุทธ์ของคู่แข่ง และระดับคุณค่าที่ลูกค้ารับรู้

3. ช่องทางการจำหน่าย (Place) หมายถึง การบริหารจัดการด้านสถานที่และกระบวนการในการส่งมอบสินค้าและบริการให้ถึงมือผู้บริโภคได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง สำหรับธุรกิจบริการ การเลือกทำเลที่ตั้งมีความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น ความสะดวกในการเดินทาง หรือความเหมาะสมของบรรยากาศต่อกลุ่มเป้าหมาย

4. การส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) เป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารข้อมูลระหว่างผู้ขายและผู้บริโภค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และจูงใจให้เกิดการตัดสินใจใช้บริการหรือซื้อสินค้า การส่งเสริมทางการตลาดจึงมีบทบาทในการสร้างการรับรู้ (Awareness) และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร รวมถึงกระตุ้นพฤติกรรมซื้อซ้ำของลูกค้า

5. บุคคล (People) หมายถึง พนักงานหรือบุคลากรที่มีหน้าที่ในการให้บริการและติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง ทั้งนี้ บุคลากรถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่สะท้อนคุณภาพของธุรกิจบริการ การให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร และใส่ใจในรายละเอียด จะช่วยสร้างความประทับใจและความพึงพอใจแก่ลูกค้า ซึ่งนำไปสู่ความภักดีในระยะยาว องค์กรจึงควรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

6. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence) หมายถึง สิ่งที่ลูกค้าสามารถมองเห็นและสัมผัสได้ ซึ่งเป็นหลักฐานที่สะท้อนคุณภาพของสินค้าและบริการ เช่น การตกแต่งสถานที่ให้บริการ ความสะอาด ความเป็นระเบียบเรียบร้อย และบรรยากาศโดยรวม ธุรกิจบริการจึงควรให้ความสำคัญกับการจัดการคุณภาพโดยรวมเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่องค์กร

7. กระบวนการ (Process) หมายถึง วิธีการ ระเบียบและการปฏิบัติงานในด้านการบริการลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อมอบการให้บริการที่ถูกต้อง รวดเร็วและทำให้ลูกค้าเกิดความสบายใจ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ชูลล์ (Shull, 1970, p.31) อธิบายว่า การตัดสินใจ คือ การใช้ความคิดของมนุษย์เพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด โดยอาศัยข้อมูลจริงและเหตุผลเป็นพื้นฐาน การตัดสินใจจึงไม่ใช่เพียงการเลือกอย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการทางความคิดที่มีเหตุผลรองรับและมุ่งสู่ประสิทธิผลของการกระทำ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุกัญญา พงษ์เจริญ (2562) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนบ้านหนองผักแว่น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระแก้ว เขต 2 ผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนบ้านหนองผักแว่น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาระแก้ว เขต 2 เรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้าน

ความสามารถของครูและบุคลากร ด้านบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชน

บุญยวีร์ บุญอเนก (2560) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุลวิทยา จังหวัดระยอง ผลการวิจัยพบว่าการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุลวิทยา จังหวัดระยอง โดยรวมและรายตัวอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน เรียงอันดับจากมากไปหาน้อยสามอันดับแรก ได้แก่ ความสามารถของบุคลากรด้านวิชาการ และด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

จำนวนประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาโรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล จำนวน 651 คน โดยกำหนดจำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาโดยใช้สูตรของ Taro Yamanae ที่ระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าความคลาดเคลื่อนหรือผิดพลาดที่ยอมรับได้ไม่เกินร้อยละ 5 หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากสูตร Taro Yamanae (1973)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม (Questionnaires)

ประกอบด้วยข้อคำถามทั้งหมด 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ เงินเดือน อาชีพ และระดับการศึกษา

ตอนที่ 2 แบบสอบถามระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) อาชีพ 4) รายได้ และ 5) ระดับการศึกษา ลักษณะแบบสอบถามจะเป็นแบบตรวจรายการ (Check list)

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาผู้ปกครองนักเรียน โดยใช้เครื่องมือส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix ; 7Ps) ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจำหน่าย (Place) การส่งเสริมการตลาด (Promotion) บุคลากร (People) สิ่งอำนวยความสะดวกทางกายภาพ (Physical Evidence) และกระบวนการ (Process) ซึ่งลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) โดยใช้มาตรวัดระดับคะแนนอันตรภาคชั้น

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล แบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) คือ ข้อมูลที่ได้จากการวินิจฉัยเชิงปริมาณเป็นจำนวน 248 คน โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา ตอบแบบสอบถามผ่านทางไลน์กลุ่มและนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ข้อมูล

2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) คือ ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้าศึกษางานวิจัยจากแหล่งต่างๆ โดยทำการศึกษาค้นคว้า และรวบรวมข้อมูลจากหนังสือทางวิชาการ บทความ วิทยานิพนธ์และรายงานวิจัย เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการทำวิจัยครั้งนี้

ผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25-34 ปี คิดเป็นร้อยละ 80.2 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 86.1 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ที่ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 33.3 และระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 36.9

2. การวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดออกเป็น 7 ส่วน (Marketing mix ; 7Ps) พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) โรงเรียนมุสลิมศึกษาอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 ในด้านราคา (Price) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ในส่วนของปัจจัยด้านสถานที่ (Place) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 ในด้านบุคลากร (People) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ส่วนปัจจัยกระบวนการ (Process) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 และในด้านปัจจัยสภาพแวดล้อม (Physical Evidence) อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89

การทดสอบสมมติฐาน

1. ปัจจัยใดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจการเลือกศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนมุสลิมศึกษา
2. ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (หลักสูตร คุณครู บุคลากร การจัดการเรียน) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองหรือไม่
3. ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองหรือไม่
4. การรับรู้ของผู้ปกครองเกี่ยวกับชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสังคมออนไลน์ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองหรือไม่

ตัวแปรอิสระ	B	Beta	t	sig
ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	.055	.055	.694	.488
ปัจจัยด้านราคา	.063	.061	.093	.353
ปัจจัยด้านสถานที่	-.024	-.026	-.384	.701
ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	-.034	-.036	-.480	.632
ปัจจัยด้านบุคลากร	.397	.376	4.395	.000
ปัจจัยด้านกระบวนการ	.223	.208	2.843	.005
ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.239	.248	3.115	.002

$$R^2 = 0.702, F = 82.111, p^* < 0.05$$

ตารางที่ 1 : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล

ผลการศึกษาดังตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนที่นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งพิจารณาแต่ละตัวแปร พบว่าปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และปัจจัยด้านกระบวนการ ส่งผลมากที่สุด ด้วยค่า Beta เท่ากับ .376 .248 และ .208 ตามลำดับ ตามด้วยปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านสถานที่และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ด้วยค่า Beta .061 .055 -.026 และ-.034 ตามลำดับ ซึ่งไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และสามารถเขียนสมการถดถอยเชิงเส้นได้ ดังนี้

$$Y = 0.353 + 0.397 (\text{People}) + 0.223 (\text{Process}) + 0.239 (\text{Physical})$$

$$R^2 = 0.702$$

ค่า $R^2 = 0.702$ คือตัวแปรตามได้รับอิทธิพลจากตัวแปรอิสระ 70.2% ส่วนอีก 29.8% เกิดจากปัจจัยอื่นๆ ค่า sig. หมายถึง ตัวแปรอิสระ ส่งผลต่อตัวแปรตามซึ่งหมายถึง ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการและปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครอง และปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบสมมติฐานตามตารางที่ 1 สรุปได้ว่า

สมมติฐานที่ 1 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนมุสลิมศึกษา

สมมติฐานที่ 2 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (หลักสูตร คุณครู บุคลากร การจัดการเรียน) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน

สมมติฐานที่ 3 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนมุสลิมศึกษา

สมมติฐานที่ 4 ผลการศึกษาไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน คือ การรับรู้ของผู้ปกครองเกี่ยวกับชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครอง

สรุปผลและอภิปรายผล

จากการศึกษาสามารถอธิบายตามสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา จังหวัดสตูล

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ($P = .000^*$)

ปัจจัยด้านกระบวนการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ($P = .005^*$) และ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ($P = .002^*$) ซึ่งสอดคล้องกับการทำวิจัยของ พิชรารวรรณ ผลิผล (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านมาบลำบิต (สง่าอุทิศ) ซึ่งอาจตีความได้ว่า ปัจจัยด้านบุคลากร เป็นองค์ประกอบสำคัญในการตัดสินใจเลือกโรงเรียนของผู้ปกครองนักเรียน โดยเป็นการสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อคุณภาพของบุคลากรและครูในโรงเรียนมุสลิมศึกษาอย่างชัดเจน ตามด้วย ปัจจัยด้านกระบวนการ ซึ่งอาจตีความได้ว่า ขั้นตอนการดูแลนักเรียนที่มีความเป็นระบบ มีมาตรฐานและมีความสม่ำเสมอ สามารถลดความกังวลให้แก่ผู้ปกครองได้เนื่องจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาทุกคนเป็นนักเรียนหอพัก อันนำไปสู่การสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนได้ เช่น การติดตามงานของนักเรียน การเช็คชื่อเข้าชั้นเรียนผ่านแอปพลิเคชัน School bright

และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา สามารถตีความได้ว่า สภาพแวดล้อมที่ดี บรรยากาศเอื้อต่อการเรียนรู้ เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นว่าโรงเรียนสามารถรองรับการเรียนรู้และการใช้ชีวิตประจำวันของบุตรหลานได้อย่างเหมาะสม

สมมติฐานที่ 2 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (หลักสูตร คุณครู บุคลากร การจัดการเรียน) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนมุสลิมศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (หลักสูตร คุณครู บุคลากร การจัดการเรียน) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของปัจจัยด้านบุคลากร ($P = .000^*$) และปัจจัยด้านกระบวนการ ($P = .005^*$) ซึ่งสอดคล้องกับการทำวิจัยของ อานนท์ เลี้ยงพรม (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ซึ่งอาจตีความได้ว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญกับหลักสูตรที่มีความเหมาะสม ทันสมัยและสามารถพัฒนาผู้เรียนได้ทั้งด้านวิชาการและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ซึ่งควบคู่กับคุณภาพของครูและบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ โดยรวมถึงการเอาใจใส่ดูแลผู้เรียนอย่างใกล้ชิด อีกทั้งการจัดการเรียนการสอนที่เป็นระบบ มีการส่งเสริมการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครองว่าโรงเรียนสามารถดูแลและพัฒนาศักยภาพของบุตรหลานได้อย่างเหมาะสม ส่งผลให้ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา (หลักสูตร คุณครู บุคลากร การจัดการเรียน) เป็นองค์ประกอบสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา

สมมติฐานที่ 3 ผลการศึกษาสอดคล้องกับสมมติฐาน คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนมุสลิมศึกษา

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ($P = .002^*$) ซึ่งสอดคล้องกับการทำวิจัยของ ภูริชญา อินทรพรรณ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 โรงเรียนวิทยาศาสตร์จุฬาราชวิทยาลัย ซึ่งอาจตีความได้ว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและสิ่งแวดล้อม เช่น อาคารสถานที่ที่เพียงพอ ห้องเรียนที่เหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน สื่อและอุปกรณ์การเรียนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ รวมถึงพื้นที่สำหรับการทำกิจกรรมหรือสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย สามารถสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ปกครองนักเรียนว่าสถานศึกษาแห่งนี้มีความเหมาะสมในการเรียนรู้และมีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยแก่บุตรหลานของตนเอง

สมมติฐานที่ 4 ผลการศึกษาไม่สอดคล้องกับสมมติฐาน คือ การรับรู้ของผู้ปกครองเกี่ยวกับชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครอง

ผลการทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุ พบว่า การรับรู้ของผู้ปกครองเกี่ยวกับชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนมุสลิมศึกษา ($P = .632$) ซึ่งสอดคล้องกับการทำวิจัยของ อานนท์ เลียงพรม (2564) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนให้นักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2 ซึ่งอาจตีความได้ว่า คำแนะนำจากผู้ปกครองรายอื่นหรือบุคคลใกล้ชิดส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้ปกครองอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งนี้ ข้อมูลที่ผู้ปกครองได้รับส่วนใหญ่มาจากประสบการณ์จริงของผู้ที่มีบุตรหลานศึกษาอยู่ในโรงเรียน ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถสะท้อนสภาพการจัดการศึกษาได้อย่างเป็นรูปธรรมมากกว่าข้อมูลการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้

จากผลการวิจัยที่พบว่า ปัจจัยด้านคุณภาพการจัดการศึกษา และส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร กระบวนการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา ในขณะที่การรับรู้ชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้ ดังนี้

1. ในด้านกระบวนการบริหารจัดการ สถานศึกษาควรปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านวิชาการ และการบริหารให้มีความเป็นระบบ โปร่งใส และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ปกครอง เช่น กระบวนการรับสมัครนักเรียน และการให้บริการต่าง ๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นต่อสถานศึกษา
2. สถานศึกษาควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ปกครองว่าบุตรหลานจะได้รับการศึกษาอย่างมีคุณภาพและเหมาะสม
3. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ โรงเรียนควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาคารสถานที่ ความสะอาด ความปลอดภัย และบรรยากาศภายในโรงเรียนให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการใช้ชีวิตของนักเรียน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ปกครองในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษา
4. การรับรู้ชื่อเสียงของโรงเรียนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ไม่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาโดยตรง แต่สถานศึกษาควรใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางสนับสนุนในการเผยแพร่ข้อมูลและกิจกรรมของโรงเรียน โดยนำเสนอข้อมูลที่สอดคล้องกับการดำเนินงานจริง เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นของผู้ปกครอง

บรรณานุกรม

- Yamane, T. (1973). *Statistics: An introductory analysis*. New York, NY: Harper & Row.
- จิราวรรณ ไหวดี. (2560). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาที่โรงเรียนบ้านคลองพร้าว สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตราด. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชวีพร เหลืองสุขเจริญ. (2549). การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอัสสัมชัญระยอง ระดับปฐมวัย. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- พัชรวรรณ ผลิผล. (2560). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในโรงเรียนบ้านมาบลำบิด (สง่าอุทิศ) คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี.
- บุญยวีร์, บุญอเนก. (2560). การศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 โรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุลวิทยา จังหวัดระยอง (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ปิยนุช ทองพรม. (2550). ปัญหาและแนวทางในการพัฒนาการบริหารงานวิชาการโรงเรียนในเขตอำเภอหนองใหญ่ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชลบุรี เขต 1. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต (การบริหารการศึกษา). ชลบุรี : คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ไตรรงค์ อนันนิตีเวทย์. (2548). ปัจจัยการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนเบญจมเทพอุทิศจังหวัดเพชรบุรีสังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาเพชรบุรี เขต 1 จังหวัดเพชรบุรี.วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต
- ปกรณ์ ศรีตันทิพย์. (2553). การมีส่วนร่วมของผู้ปกครองในการจัดการศึกษาของโรงเรียนนานาชาติลานนา จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิตเชียงใหม่ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. หน้า 5
- ลชนา ชมตระกูล. (2550). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเชียงราย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต)มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ,เชียงราย
- สุกัญญา พงษ์เจริญ, (2562). การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียนบ้านหนองผักแว่น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสระแก้ว เขต 2 (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยบูรพา.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) <https://edustatistics.moe.go.th/student91>

สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดสตูล, 2568 <https://opes.go.th/>

สถาบันแห่งชาติเพื่อปฏิรูปการเรียนรู้, 2542 <https://www.moe.go.th/>

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา. กรุงเทพฯ

โรงเรียนมุสลิมศึกษา, 2568 www.mls.ac.th