

**ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้า
ธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี**

**A Study of influencing investment decision-Making in Term Funds of
Kasikornthai bank customers in Udonthani Area**

ภาวิณา กุลวงศ์

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเป้าหมายของระยะเวลาการลงทุน ด้านสถานะการเงินของผู้ลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุนที่มีผลการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี 2.เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี 3.เพื่อเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้คือ ลูกค้าผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี จำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าผู้ใช้บริการธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุน ด้านเป้าหมายของระยะเวลาการลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุนต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี แตกต่างกัน

คำสำคัญ : การลงทุน, กองทุนรวมแบบ Term Fund, การตัดสินใจ

ABSTRACT

This research aimed 1) to study factors influencing investment decision-Making in Term Funds of Kasikornthai bank customers in Udonthani Area 2) to study the decision-making process for choose to invest in Term Funds of Kasikornthai customers in Udonthani Area 3) provide guidelines for product development to meet Kasikornthai customers in Udonthani Area needs.

The sample group was 400 people of Kasikornthai customers who lived in Udonthani Area and interesting to invest in Term Funds. The questionnaire was used to be a tool for collecting the data. The data collected were analyzed by using the frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Multiple Regression.

According to analysis, there were 4 factors that would determine justification methods including Target side of the investment period, Investor's financial status, Fund returns, and Risk aspect of investment. The hypothesis testing results showed that factors influencing investment decision-Making in Term Funds of Kasikornthai bank customers of the investment period, Fund returns, and Risk aspect of investment were the factors influencing to decision-Making in Term Funds of Kasikornthai customer in Udonthani Area.

Keywords : Investment, Term Funds, Decision-making process

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันในประเทศไทยยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ การสร้างผลตอบแทนจากการฝากเงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เงินฝากประจำของธนาคารจึงไม่สามารถเอาชนะเงินเฟ้อได้ การลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund เป็นอีกทางเลือกที่จะสร้างผลตอบแทนได้ดีกว่าเงินฝากประจำและไม่มีหักภาษีจากผลตอบแทนที่ได้รับ ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้า

ธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองอุดรธานี เพื่อวิเคราะห์ว่าปัจจัยใดที่ทำให้ผู้ลงทุนตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์กองทุนรวมแบบ Term Fund ที่ให้ผลตอบแทนดีกว่าการฝากเงิน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านเป้าหมายของระยะเวลาการลงทุน ด้านสถานะการเงินของผู้ลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุนที่มีผลการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อเป็นแนวทางเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยที่ด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน ด้านสถานะการเงินของผู้ลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุน มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund แตกต่างกัน

ขอบเขตงานวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ตัวแปรต้น คือ ปัจจัยที่ผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ ด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน ด้านสถานะการเงินของผู้ลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุน
2. ตัวแปรตาม คือ กระบวนการตัดสินใจโดยประยุกต์ใช้แนวคิดกระบวนการตัดสินใจข้อ 5 ขั้นตอนของ Philip Kotler (2003: 200-209) ได้แก่ ด้านการรับรู้ปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านความรู้สึกละหลังการซื้อ

ขอบเขตของกลุ่มตัวอย่าง

ลูกค้านาคารกสิกรไทยใช้บริการในด้านกองทุนที่อยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลผู้ให้บริการธนาคารกสิกรไทย มีจำนวน 2,500 ราย ในที่นี้ใช้การทดสอบ Yamane (1973) โดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% เมื่อนำมาแทนค่าในสูตรขนาดของกลุ่มตัวอย่างคำนวณได้ 344.83 ราย เพื่อลดความผิดพลาดของข้อมูลผู้วิจัยจะทำการสำรวจเพิ่ม อีก 56 ราย เป็นทั้งหมด 400 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านระยะเวลา

การดำเนินการวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ.2567 ถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎี

Keynes (1936) ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ของ Keynes มีพื้นฐานอยู่บนปฏิสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการออม การลงทุน และสภาพคล่อง (เช่น เงิน) การออมและการลงทุนนั้นจำเป็นต้องมีความเท่าเทียมกัน แต่ปัจจัยที่แตกต่างกันนั้นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในเรื่องดังกล่าว ในการวิเคราะห์ของ Keynes ความต้องการในการออมนั้นส่วนใหญ่เป็นผลจากรายได้ บทบาทของเงินต่างหากที่ได้รับชัยชนะ นี่คือเหตุผลที่ทฤษฎีของเคนส์เป็นทฤษฎีเกี่ยวกับเงินเช่นเดียวกับการจ้างงาน เศรษฐกิจการเงินของดอว์นีย์และสภาพคล่องโต้ตอบกับเศรษฐกิจจริงของการผลิต การลงทุน และการบริโภค

ศูนย์คุ้มครองผู้ให้บริการทางการเงิน (ศคง) ธนาคารแห่งประเทศไทย(ศูนย์คุ้มครองผู้ให้บริการทางการเงิน (2560) ได้กล่าวไว้ว่า ก่อนการตัดสินใจลงทุนใดๆ นักลงทุนได้เตรียมเงินสำหรับการลงทุนไว้แล้ว นักลงทุนต้องประเมินความเสี่ยงของตนเองก่อน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจลงทุน

Finnomena (2023) กองทุน Term Fund คือ กองทุนรวมตราสารหนี้ที่มีการกำหนดระยะเวลาลงทุนไว้ชัดเจน เช่น 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี เน้นบริหารกองทุนเพื่อให้สร้างผลตอบแทนที่สูงกว่าเงินฝากประจำ จึงเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของนักลงทุนที่กำลังมองหาสินทรัพย์ที่

มีผลตอบแทนคาดหวังเฉลี่ยสูงกว่าเงินฝากประจำ ในขณะที่ความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างต่ำ

Philip Kotler (2003: 200-209) ได้อธิบายจิตวิทยาขั้นพื้นฐานที่ทำให้เข้าใจว่าผู้บริโภคมีกระบวนการตัดสินใจในการซื้อหรือใช้บริการอย่างไร ซึ่งมี 5 ขั้นตอน

1. การตระหนักถึงความต้องการ กระบวนการตัดสินใจซื้อเริ่มขึ้นเมื่อมีการตระหนักถึงปัญหาหรือความต้องการ
2. การค้นหาข้อมูล เมื่อความต้องการของลูกค้าหรือผู้บริโภคถูกกระตุ้นจากนักการตลาดในระดับที่มากพอ ก็จะทำให้เกิดความพยายามในการค้นหาข้อมูล
3. การประเมินทางเลือก ภายหลังจากที่ผู้บริโภคได้รับข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับสินค้ามากพอสมควรเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการแล้วก็จะทำการเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์
4. การตัดสินใจซื้อ ภายหลังจากการประเมินเลือกผลิตภัณฑ์แล้วผู้บริโภคจะเลือกผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุดหรือที่ให้ผลตอบแทนสูงสุด
5. ความรู้สึกภายหลังการซื้อ ภายหลังจากผู้บริโภคได้ซื้อผลิตภัณฑ์แล้ว ทำให้เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อดิสร กิจบำรุง (2564) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครพบว่า คนทำงานในเขตกรุงเทพมหานครมีความเห็นต่อปัจจัยในการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวโดยรวมในระดับมากมีการตัดสินใจลงทุนขั้นประเมินทางเลือก ขั้นตัดสินใจลงทุนในระดับมาก ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมในระยะยาว ในระดับปานกลาง ข้อมูลส่วนบุคคลจำแนกตาม อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน มีการตัดสินใจลงทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว แตกต่างกัน โดยคนที่มีความรู้ความเข้าใจในระดับน้อย มีการตัดสินใจลงทุนน้อยกว่าคนที่มีความรู้ความเข้าใจในระดับปานกลางและมีการเลือกลงทุนตามระดับความเสี่ยงที่สามารถยอมรับได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนปัจจัยในการลงทุนด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนและด้าน

สภาพแวดล้อม เศรษฐกิจและสังคม มีอิทธิพลและสามารถทำนายต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ขึ้นประเมินทางเลือกร้อยละ 59.700 และด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนมีอิทธิพลและสามารถทำนายต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาว ขึ้นการตัดสินใจลงทุนร้อยละ 11.90 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

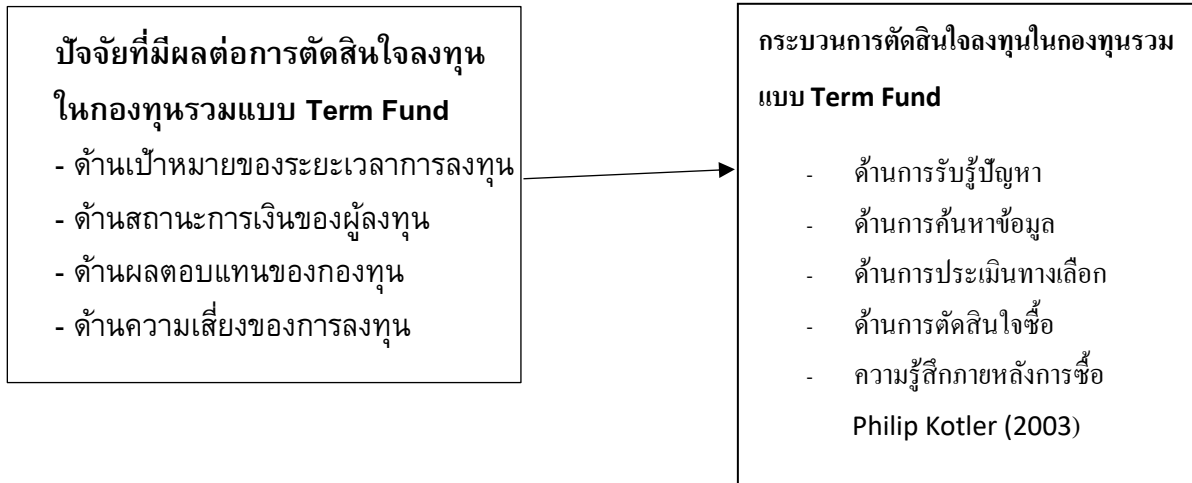
ศศิกานต์ พรตุสิต (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี พบว่า (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ นักลงทุนที่มีเพศแตกต่างกันในด้านจำนวนเงินที่ลงทุน และนักลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกันมีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกันในด้านจำนวนเงินที่ลงทุน และนักลงทุนที่มีสถานภาพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) แตกต่างกันในด้านจำนวนเงินที่ลงทุน ได้แก่ ปัจจัยด้านผลตอบแทน และปัจจัยด้านภาษีและความเสี่ยงจากการลงทุน แตกต่างกันในด้านวัตถุประสงค์ในการลงทุนในกองทุนรวม และด้านจำนวนเงินที่ลงทุนในกองทุนรวม

ณิชาธิ์ สิริธมฺชนันตร (2562) ได้ศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศ, ด้านสังคมและการเมือง, ด้านระยะเวลาในการลงทุน, ด้านบริษัทหลักทรัพย์ที่ใช้บริการ และด้านโอกาสเพิ่มรายได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

กรอบแนวคิดงานวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



วิธีการดำเนินงานวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการคำนวณของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่มีจำนวนจำกัดที่นับได้ (Finite Population) โดยกำหนดขนาดตัวอย่างในการศึกษาโดยใช้การคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างและได้ใช้สูตรการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบทราบจำนวนประชากรโดยกำหนดความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ดังสูตรของ Taro Yamane ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 344 . 83 คน เพื่อลดความผิดพลาดของข้อมูล ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงเก็บแบบสอบถามทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เนื่องจากต้องเก็บข้อมูลจากลูกค้าธนาคารกสิกรไทยใช้บริการในด้านกองทุนเท่านั้น เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลการศึกษางานวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เป็นลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) คำถามปลายปิดแบบ Likert Scale จำนวน 4 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน
- 2) ด้านสถานะทางการเงินของผู้ลงทุน
- 3) ด้านผลตอบแทน
- 4) ด้านความเสี่ยงของการลงทุน

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการกระบวนตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม แบบ Term Fund เป็นลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) คำถามปลายปิด แบบ Likert Scale จำนวน 5 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านการรับรู้ปัญหา
- 2) ด้านการค้นหาข้อมูล
- 3) ด้านการประเมินทางเลือก
- 4) ด้านการตัดสินใจซื้อ
- 5) ความรู้สึกภายหลังการซื้อ

โดยลักษณะของแบบสอบถามในส่วนนี้เป็นแบบเลือกตอบโดยใช้มาตราส่วนความสำคัญ กำหนดสเกล 5 ระดับ ตั้งแต่ 1 – 5 คือระดับความคิดเห็นน้อยที่สุดคือ 1 ไประดับความคิดเห็นมากที่สุดคือ 5

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีระดับอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund โดยภาพรวมมีระดับอิทธิพลที่มีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านผลตอบแทนของกองทุนมีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือด้านความเสี่ยงของการลงทุนอยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน

ผลการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจอยู่ในระดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการรับรู้ปัญหามีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ความรู้สึกภายหลังการซื้ออยู่ในระดับมาก และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือ ด้านการค้นหาข้อมูล

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund อธิบายความผันแปรของการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม แบบ Term Fund ได้ระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 74.7 ($\text{Adj } R^2 = .747$) และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของตัวแปรต้นแต่ละตัวกับการตัดสินใจพบว่า ตัวแปรต้นด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุน ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม แบบ Term Fund อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ตัวแปรต้น ด้านสถานะทางการเงินของผู้ลงทุน ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวม แบบ Term Fund อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้ายุทธศาสตร์การกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้ายุทธศาสตร์การกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ได้แก่ปัจจัยด้านเป้าหมายของระยะเวลาการลงทุน ด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุน ส่วนปัจจัยด้านสถานะการเงินของผู้ลงทุนไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้ายุทธศาสตร์การกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี

ปัจจัยด้านเป้าหมายของระยะเวลาในการลงทุน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้ายุทธศาสตร์การกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของณิชาธิม์ สิโรตม์ชนันต์ (2562) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยแรงจูงใจ ด้านระยะเวลาการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านผลตอบแทนของกองทุน และด้านความเสี่ยงของการลงทุนส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี ซึ่งสอดคล้องกับกับงานวิจัยของศศิกานต์ พรตุสิต (2560) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี พบว่าปัจจัยด้านผลตอบแทน และด้านความเสี่ยงของการลงทุนส่งผลพฤติกรรมการลงทุนกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนกองทุนรวมแบบ Term Fund ของลูกค้าธนาคารกสิกรไทยในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุดรธานี จากผลการวิเคราะห์โดยมีอำนาจพยากรณ์ออกมาได้ที่ .747 อยู่ในระดับมาก และปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกลงทุนมากที่สุดคือ ด้านความเสี่ยงของการลงทุน เพราะฉะนั้นธนาคารควรปรับปรุงแนวทางและวางแผนการดำเนินการให้ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายการลงทุนให้ผู้ลงทุนมีความเข้าใจ มั่นใจ ในการเลือกลงทุนในกองทุนรวมแบบ Term Fund มากขึ้น เช่น ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ของธนาคาร และมีการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการอธิบายแนะนำลูกค้าได้อย่างชัดเจน และมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนี้

1. ควรต้องทำการศึกษาเพิ่มเติมปัจจัยด้านอื่นๆ ที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนกองทุนรวม นอกเหนือจากปัจจัยในการลงทุน อาทิ ทักษะคติ และประสบการณ์การลงทุน หรือพฤติกรรมอื่นๆ หรือความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของ บลจ. เป็นต้น เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการกองทุน

2. ควรต้องทำการศึกษาวิจัยเป็นประจำ เพื่อให้ทราบถึงการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมส่งเสริมการลงทุนเพื่อเพิ่มผลตอบแทนระยะยาว

เอกสารอ้างอิง

- ณิชาธิ์ สิริธมฺชนันตร. (2562). ปัจจัยแรงจูงใจในการลงทุนที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร. (บทความงานวิจัย). มหาวิทยาลัยรามคำแหง, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาการเงินและการธนาคาร.
- ศศิกันต์ พรดูลิต. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมประเภทกองทุนรวมหุ้นระยะยาว (LTF) ของลูกค้าธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขานนทบุรี. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง) ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2560). การลงทุน. ค้นเมื่อ 25 สิงหาคม 2567, สืบค้นจาก <https://www.1213.or.th/th/moneymgt/inv/Pages/inv.aspx>
- อดิสร กิจบำรุง. (2564). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในกองทุนรวมเพื่อส่งเสริมการออมระยะยาวของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- Finnomena. (2023). กองทุน Term Fund คืออะไร. สืบค้นจาก <https://www.finnomena.com/finnomenafunds/what-is-term-fund/>
- Kotler, Philip. (2003). *Marketing Management*. 11th ed. Upper Saddle River, N.J. : Pearson Prentice Hall.