

**การสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
ของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี**
**Communication affecting the perception of land and building tax
of the population in Udonthani Municipality**

สุรวดี สุรเสริญ

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และเพื่อศึกษาการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่ครอบครองและมีหน้าที่เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จำนวน 400 คน เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานใช้สถิติการทดสอบการถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อใช้ในการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยการสื่อสาร ด้านผู้ส่งสาร และด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และ ปัจจัยการสื่อสาร ด้านช่องทางการสื่อสาร และด้านผู้รับสาร ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

คำสำคัญ : ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง, การสื่อสาร, การรับรู้, การชำระภาษี

ABSTRACT

The purpose of this research was to 1) to study communication of land and building tax of population in Udonthani Municipality 2) to study communication affecting the perception of land and building tax of population in Udonthani Municipality.

The researchers surveyed data from 400 taxpayers in Udonthani Municipality using a questionnaire. The data collected were analyzed using frequency, percentage, mean, and standard deviation. The hypotheses were tested using Multiple Regression analysis.

The results of the hypothesis test found that communication affects the perception of land and building tax of the population in Udonthani Municipality. The channel and communication receiver type, affect the perception of land and building tax statistical significance at the 0.05 level. Taxpayers in Udonthani Municipality within communication source and message did not affect the perception of land and building tax.

Keywords : Land and building tax, communication, perception

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทย ประกาศใช้พระราชบัญญัติภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 โดยมุ่งหวังที่จะสร้างความเป็นธรรมและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีโดยประเมินฐานภาษีจากมูลค่าของที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ปัญหาการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างมีความท้าทายหลายประการ เช่น การประเมินมูลค่าที่ดินที่มีความไม่แน่นอน การบังคับใช้กฎหมายที่ไม่ทั่วถึง และการขาดแคลนทรัพยากรในการตรวจสอบและบังคับใช้ การที่รัฐบาลกระจายอำนาจทางการคลังให้แก่หน่วยงานท้องถิ่นเพื่อการจัดเก็บภาษีอากรและค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ช่วยให้ท้องถิ่นมีทรัพยากรในการดำเนินงานและพัฒนาพื้นที่ชุมชนของตนเอง โดยการจัดการทรัพยากรและบริการสาธารณะในระดับท้องถิ่นสามารถทำได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับความต้องการของชุมชนมากขึ้น

ตามรายงานการเงินของเทศบาลนครอุดรธานีแสดงให้เห็นว่ามีลูกหนี้ภาษีที่ยังไม่ชำระสิ้นปีงบประมาณ 2566 เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 21.76 (เทศบาลนครอุดรธานี, 2567) โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ในเทศบาลนครอุดรธานีในแต่ละด้านพบว่าด้านการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร ส่งผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีมากที่สุด รองลงมาด้านสถานที่ ด้านกฎหมาย ด้านบุคลากร ด้านการบริหารและด้านนโยบายในการจัดเก็บภาษี (จตุรฤทธิ และธนวิทย์, 2565)

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ศึกษาการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ที่จะส่งผลให้เทศบาลนครอุดรธานี จัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างได้อย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายที่องค์กรตั้งไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์การสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี
2. เพื่อศึกษาการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยการสื่อสาร ได้แก่ ผู้ส่งสาร ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

ขอบเขตงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาปัจจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตเทศบาลนครอุดรธานี จำนวน 400 คน โดยมีตัวแปรต้น คือ การสื่อสาร โดยมีองค์ประกอบ 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ส่งสาร ข้อมูลข่าวสาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร และตัวแปรตาม คือ การรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ได้แก่ การรับรู้และการตระหนัก ความสนใจ และติดตาม การพัฒนาความรู้สึกและทัศนคติ และการให้ความร่วมมือ การดำเนินการศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคม พ.ศ.2567 ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ.2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสาร

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบของการสื่อสารพบว่าแต่ละทฤษฎีมีความคล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่การสื่อสารจะมีองค์ประกอบที่สำคัญที่นักวิชาการหลายท่านได้กล่าวถึง 4 องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้ส่งสาร สาร ช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ซึ่งผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้

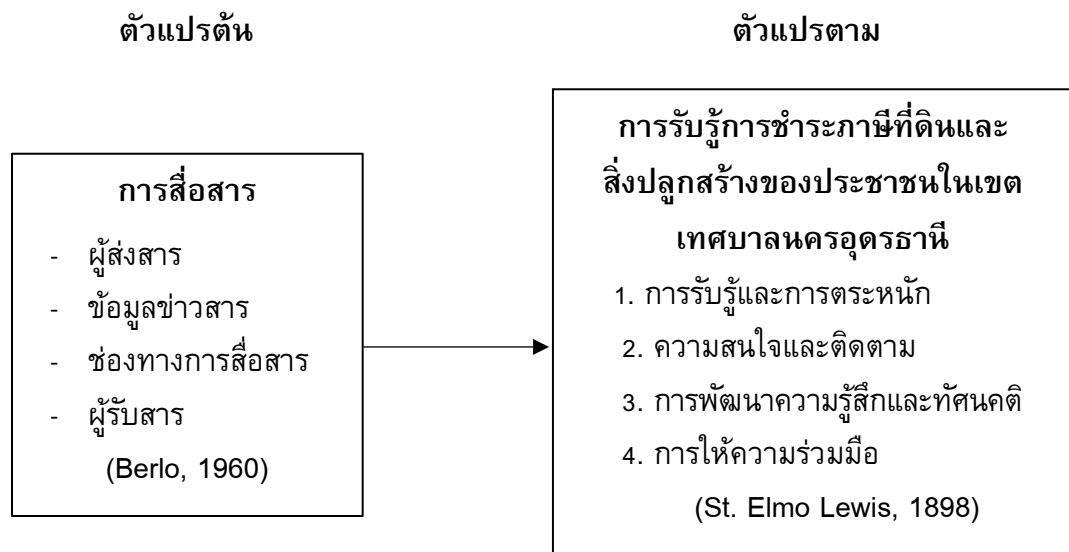
กรอบแนวคิดจากองค์ประกอบการสื่อสาร SMCR ของ Berlo (1960) เนื่องจากองค์ประกอบของ Berlo สามารถอธิบายองค์ประกอบการสื่อสารได้อย่างครอบคลุม

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ผู้วิจัยพบว่าแต่ละทฤษฎีมีความคล้ายคลึงกัน โดยส่วนใหญ่การรับรู้จะเป็นกระบวนการที่บุคคลตอบสนองต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งการทำให้การรับรู้ของบุคคลนั้น ๆ มีประสิทธิภาพ จึงมีองค์ประกอบของกระบวนการที่สำคัญที่ซึ่งผู้วิจัยได้ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดจากกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ AIDA Model ของ St. Elmo Lewis (1898) เนื่องจาก สามารถสร้างการรับรู้เพื่อให้ประชาชนได้ตัดสินใจอย่างครอบคลุม แต่ละกระบวนการมีองค์ประกอบดังนี้ การรับรู้และการตระหนัก (Attention) ความสนใจและการติดตาม (Interest) การพัฒนาความรู้สึกและทัศนคติ (Desire) และการให้ความร่วมมือ (Action)

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการศึกษาทบทวนแนวความคิด ทฤษฎี บทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทำให้ผู้ศึกษาวิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่องการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น และตัวแปรตาม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



วิธีการดำเนินวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี และส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

ผู้วิจัยได้ดำเนินการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) และความน่าเชื่อถือ เพื่อตรวจสอบเนื้อหาของแบบสอบถามว่าครอบคลุมวัตถุประสงค์หรือไม่ รวมถึงการใช้ภาษาและลักษณะของข้อความเหมาะสมกับกลุ่มตัวอย่าง ก่อนนำแบบสอบถามไปดำเนินการใช้งานจริง โดยนำร่างแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้แก่อาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบและพิจารณาความเที่ยงตรงและความถูกต้องของเนื้อหา ตลอดจนความชัดเจนและการใช้ภาษาที่เหมาะสมของข้อคำถามในแบบสอบถาม ผลจากการพิจารณาค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ได้เท่ากับ 0.96 ซึ่งมากกว่า 0.5 หมายความว่า ข้อคำถามมีความเที่ยงตรงในเชิงเนื้อหา ครอบคลุมในแต่ละด้าน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน เพื่อทำการตรวจสอบคำนวณหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's Alpha) โดยค่าความเชื่อมั่นรวมเท่ากับ 0.983 จึงนำไปใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามแบบอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่เป็นประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ทั้งที่อาศัยและไม่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี หลังจากรวบรวมข้อมูลแล้ว นำข้อมูลไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อหาค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สำหรับการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยใช้สถิติการทดสอบแบบการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนที่มีหน้าที่เสียภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตเทศบาลนครอุดรธานี พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 55.25 มีอายุ 41 -50 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.75 มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 61.25 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 79.75 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 32.75

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี พบว่า ระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผู้ส่งสาร มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารมากที่สุด และ ด้านข้อมูลข่าวสาร ด้านช่องทางในการส่งสาร และด้านผู้รับสาร มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารมาก

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยภาพรวมมีระดับความคิดเห็นต่อการรับรู้อยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การให้ความร่วมมือ มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารอยู่ในระดับมากที่สุด และการรับรู้และการตระหนัก ความสนใจและติดตาม การพัฒนาความรู้สึกและทัศนคติ มีระดับความคิดเห็นต่อการสื่อสารอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 1 ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความเหมาะสมของสมการถดถอยเชิงพหุคูณของตัวแปรโดยรวมของการสื่อสารการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี

Model	Unstandardized		Standardized		t	Sig.	Tolerance	VIF
	Coefficients		Coefficients					
	B	Std. Error	Beta					
ค่าคงที่	1.406	.180			7.813	.000*		
ด้านผู้ส่งสาร	.010	.032	.015		.317	.752	.725	1.379
ด้านข้อมูลข่าวสาร	.062	.035	.084		1.769	.078	.689	1.451
ด้านช่องทางในการส่งสาร	.206	.035	.267		5.821	.000*	.739	1.353
ด้านผู้รับสาร	.380	.042	.410		9.003	.000*	.747	1.338
R ² = .387, Adjusted R ² = .381, F = 62.267, Sig. = 0.000								

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิเคราะห์และทดสอบสมมติฐานการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี พบว่า ตัวแปรต้น ด้านช่องทางในการส่งสาร และด้านผู้รับสาร ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ยกเว้น ตัวแปรต้น ด้านผู้ส่งสารและด้านข้อมูลข่าวสาร ไม่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

ผลการวิจัยการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี สามารถสรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ และผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบสมมติฐานการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี พบว่า ปัจจัยการสื่อสาร ด้านช่องทางในการส่งสารส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ช่องทางสื่อสารมีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยการใช้ช่องทางต่างๆ เช่น การลงสื่อโทรทัศน์ ท้องถิ่น การติดป้ายประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่องทางสื่อสารมีคุณภาพและน่าเชื่อถือสามารถสร้างความน่าเชื่อถือจากประชาชน จะช่วยให้ข้อมูลที่ส่งถึงประชาชนมีความสำคัญและมีผลต่อการตัดสินใจในการชำระภาษี อีกทั้งช่องทางที่สามารถส่งสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และทันสมัยจะช่วยให้ข้อมูลมีความตรงประเด็น และสามารถให้บริการหรือคำตอบแก่ประชาชนได้ทันเวลา ช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและความหลากหลายมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในเรื่องการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ชิดชนก อุดแก้ว (2565) ได้ศึกษาเรื่องคุณภาพการให้บริการ และองค์ประกอบของการสื่อสาร ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3 ผลการศึกษาพบว่าช่องทางการสื่อสาร ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3

ผลการทดสอบสมมติฐานการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี พบว่า ปัจจัยการสื่อสาร ด้านผู้รับสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานีซึ่งผู้วิจัยมีความเห็นว่า ผู้รับสารที่ดีต้องมีทักษะและความสามารถในการรับข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถประมวลผลและใช้ข้อมูลได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม การเข้าใจข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว สามารถจับ

ประเด็นสำคัญของข้อมูลได้ทันที ไม่เพียงแค่รับข้อมูลแต่ยังสามารถตั้งคำถามเพื่อขอคำอธิบายเพิ่มเติม เพื่อให้การรับรู้เป็นไปอย่างถูกต้องครบถ้วน การประเมินความน่าเชื่อถือของแหล่งข้อมูลก็เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากข้อมูลบางอย่างอาจมีความคลาดเคลื่อนหรือขาดน่าเชื่อถือโดยต้องสามารถแยกแยะได้ว่าจะเชื่อถือแหล่งใดจะช่วยให้ผู้รับสารตัดสินใจได้ดียิ่งขึ้นนอกจากนี้ผู้รับสารที่ดีควรมีพื้นฐานความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้ข้อมูลที่ได้รับในการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเข้าใจและประเมินข้อมูลได้ และสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจหรือการวางแผนอย่างมีความรู้และรอบคอบมากยิ่งขึ้น การต่อข้อมูลให้กับบุคคลอื่นได้อย่างชัดเจนและสามารถถ่ายทอดให้ผู้อื่นได้รับประโยชน์จากข้อมูลนั้นได้อย่างถูกต้องทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งสอดคล้องกับวิจัยของ ญจอร กิริติลาภิน (2560) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบและปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยการสื่อสารด้านผู้รับสารส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) อยู่ในระดับมากที่สุด

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยครั้งนี้ มีข้อเสนอแนะในการวิจัย เพื่อวางแผนด้านการสื่อสารในการชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ดังนี้

1. ช่องทางในการส่งสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ควรมีการบูรณาการระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงข้อมูลและการสื่อสารกับประชาชน โดยการร่วมมือระหว่างหน่วยงานของรัฐ เช่น สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดอุดรธานี ซึ่งเป็นหน่วยงานมีภารกิจหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์กิจกรรมของหน่วยงานภาครัฐ การสร้างความเข้าใจและการมีส่วนร่วมของประชาชน รวมไปถึงการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน เช่น ห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์อีกหนึ่งช่องทาง ควรมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างในเขตเทศบาลนครอุดรธานีสามารถทำได้หลากหลายรูปแบบ เช่น การจัดอบรมหรือสัมมนาเพื่อให้ความรู้แก่ประชาชนเกี่ยวกับขั้นตอนการชำระภาษีและสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง การใช้สื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียในการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและสะดวก การจัดนิทรรศการหรือประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่เข้าใจง่ายจากเจ้าหน้าที่ การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาฟรีเกี่ยวกับการคำนวณประเมินภาษี การใช้สื่อมวลชนท้องถิ่น เช่น วิทยุและโทรทัศน์ท้องถิ่น ยังช่วยให้ข้อมูลไปถึงประชาชนในพื้นที่ห่างไกลได้ง่ายขึ้น การจัดกิจกรรมให้ข้อมูลในชุมชนก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้ดีขึ้น โดยการนำผู้รู้ในชุมชนมาอธิบายและชี้แจงเรื่องภาษี

ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ทั้งนี้จะช่วยสร้างช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายและเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ถูกต้องและทันเวลา ลดความซับซ้อนในการเข้าใจภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และสร้างความเข้าใจที่ดีในการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

2. ผู้รับสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี การสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเข้ามาชำระภาษีตรงเวลาผ่านกิจกรรมส่งเสริมการชำระภาษี เช่น การจับรางวัลหรือการให้สิทธิพิเศษต่าง ๆ สำหรับผู้ที่ชำระภาษีตามกำหนดเวลา นอกจากนี้ การสร้างจิตสำนึกในการชำระภาษี เป็นส่วนสำคัญของการพัฒนาสังคมให้ยั่งยืน เนื่องจากภาษีเป็นรายได้ที่นำไปพัฒนาท้องถิ่น เช่น โครงสร้างพื้นฐาน การศึกษา และสาธารณสุข หน่วยงานจะต้องแสดงให้เห็นว่าภาษีถูกใช้เพื่อประโยชน์ส่วนรวมอย่างแท้จริง จะทำให้ประชาชนมีความเต็มใจที่จะชำระภาษีมากขึ้น เพื่อให้ประชาชนยอมรับในการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่มีความชัดเจน โปร่งใส และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น การดำเนินกิจกรรมเหล่านี้จะช่วยเพิ่มการรับรู้และกระตุ้นให้ประชาชนปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างถูกต้องและตรงเวลา

3. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำศึกษาเชิงปริมาณ ผลการความผันแปรอยู่ในระดับน้อย ดังนั้น ในครั้งถัดไปควรศึกษาเชิงคุณภาพเกี่ยวกับการสื่อสารที่ส่งผลต่อการรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการสื่อสารเกี่ยวกับรับรู้การชำระภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของประชาชนในเขตเทศบาลนครอุดรธานี ควรศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสารด้านช่องทางการสื่อสาร และผู้รับสาร ในเชิงลึกโดยละเอียด เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- จักรฤทธาภรณ์ คล้ายทอง และธนวิทย์ บุตรอุดม. (2565). แนวทางการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ตามกฎหมายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ปริทัศน์, 10(3), 19-29.
- ชิตชนก อุดแก้ว. (2562). คุณภาพการให้บริการ และองค์ประกอบของการสื่อสาร ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของผู้เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ของสำนักงานสรรพากรพื้นที่กรุงเทพมหานคร 3 (วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณฐอร กীরติลาภิน. (2560). รูปแบบและปัจจัยที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการสื่อสารในองค์กร กรณีศึกษา โรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) (วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เทศบาลนครอุดรธานี. (2567). รายงานการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566. เทศบาลนครอุดรธานี.

David K. Berlo. (1960). *The Process of communication*. New York : Holt, Rinehart and Winston, Inc.

St. Elmo Lewis (1898). *Advertising Principles: Side Talks about Advertising* (Vol.21., p.65-66). The Western Druggist.