

**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการ
อาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา**

ชฎาภรณ์ สิงห์ทอง

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสาเหตุปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิต เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกันตนมาตรา 40 ที่มาติดต่อสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสงขลา สาขาหาดใหญ่ จำนวน 400 คน สุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการคัดเลือกตามสะดวก (Convenience Selection) เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม (Questionnaire) และสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าความถี่ (Frequencies) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) T - test One-Way Analysis of variance (F - test) และการวิเคราะห์สมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01 และ 0.05

ผลการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 71.5 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี โดยมีการศึกษาระดับ ปวส /อนุปริญญา คิดเป็นร้อยละ 43.8 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 47.0 ซึ่งมีสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 78.3

ผลการทดสอบสมมติฐาน ลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า เพศ และอายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ ด้านความคิดเห็น มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

คำสำคัญ : ประกันสังคม รูปแบบการดำเนินชีวิต การตัดสินใจ

Factors influencing the decision to apply for Section 40 of the independent
professionals in Hat Yai District, Songkhla Province.

Chadaporn Singthong

ABSTRACT

The study aims to study demographic factors, lifestyle factors, and the decision to apply for Section 40 of independent professionals in Hat Yai District, Songkhla Province. The sample group used in this study was 400 insured persons who contacted the Social Security Office in Songkhla Province, Hat Yai Branch. Random sampling using the Convenience Selection method. Data collection tools are Questionnaire and data analysis statistics are Percentage Average () Standard Deviation (S. D) T-test One-Way Analysis of variance (F-test) and Multiple Regression Analysis statistically significant levels of 0.01 and 0.05.

The majority of the respondents were males, or 71.5 percent, aged between 41 and 50 years. The average monthly income was 15,000-20,000 baht, or 47.0 percent, with marital status, or 78.3 percent.

A hypothesis test on demographics affecting the decision to apply for Section 40 of the independent professionals in Hat Yai District, Songkhla Province showed that gender and age differences resulted in a statistically significant difference in the decision to apply for Section 40 of the independent professionals in Hat Yai District, Songkhla Province. 05 In terms of education, average monthly income, and status that affect the decision to apply for Section 40 of self-employed persons in Hat Yai District, Songkhla Province, there was no statistically significant difference of 0. 05 And the lifestyle factors influencing the decision to apply for the insured in Section 40 of the independent professionals in Hat Yai District, Songkhla Province. It was found that the decision to apply for the insured by Section 40 of the independent professionals in Hat Yai District, Songkhla Province was statistically significant at 0.01, which is ypothesized.

Keywords: Social Security, lifestyle, decision-making

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สำนักงานประกันสังคม เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 มีหน้าที่ให้ความคุ้มครองและสร้างหลักประกันให้แก่ลูกจ้าง ผู้ประกันตนในสถานประกอบการที่มีลูกจ้าง โดยขยายความคุ้มครองสถานประกอบการที่มีลูกจ้างตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2545 ทำให้ลูกจ้างในระบบมีหลักประกันความมั่นคงทางสังคม โดยให้ความคุ้มครองแก่ลูกจ้างซึ่งประสบอันตรายเนื่องจากการทำงานให้นายจ้าง การเจ็บป่วย ทูพพลภาพ สูญเสีย และเสียชีวิต รวมทั้งได้รับความคุ้มครองกรณีเจ็บป่วยอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน 7 กรณี เจ็บป่วย คลอดบุตร ทูพพลภาพ ตาย สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และว่างงาน

สำนักงานประกันสังคมได้เปิดโอกาสให้แรงงานนอกระบบและผู้ประกอบอาชีพอิสระเข้าสู่ระบบประกันสังคม โดยเรียกว่าการเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจตามมาตรา 40 มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระ แรงงานนอกระบบมีสวัสดิการด้านการประกันสังคมและมีความมั่นคงในชีวิต เพื่อพัฒนากลุ่มแรงงานนอกระบบ เช่น กลุ่มรับงานไปทำที่บ้าน ขับริถรับจ้าง หาบเร่แผงลอย พ่อค้า แม่ค้า ผู้ขับริถรับจ้าง ภาคการเกษตรหรือผู้ประกอบอาชีพอิสระอื่นๆ เป็นกลุ่มที่มีรายได้ไม่แน่นอน ให้เข้าสู่ระบบประกันสังคม เพื่อให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระมีสวัสดิการด้านการประกันสังคมและความมั่นคงในชีวิต สามารถช่วยเหลือผู้ประกอบอาชีพอิสระที่ต้องแบกรับภาระความเสี่ยงจากเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า เช่นการเสียชีวิต ทูพพลภาพ และการเจ็บป่วยที่ต้องนอนโรงพยาบาลและต้องได้รับการฟื้นฟูที่บ้านนำไปสู่การช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ โดยให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่ควบคู่กับสวัสดิการของรัฐ (บัตรทอง) สำนักงานประกันสังคมให้มีทางเลือกในการสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ตามรายได้ของแต่ละบุคคลดังนี้ ทางเลือกที่ 1 จ่ายเงิน 70 บาท ความคุ้มครอง มี 3 กรณี ได้แก่ กรณีประสบอันตรายหรือกรณีเจ็บป่วย กรณีทูพพลภาพ กรณีเสียชีวิต ทางเลือกที่ 2 จ่ายเงิน 100 บาท ความคุ้มครอง มี 4 กรณี ได้แก่ กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย กรณีทูพพลภาพ กรณีเสียชีวิต กรณีชราภาพ ทางเลือกที่ 3 จ่ายเงิน 300 บาท ความคุ้มครอง มี 5 กรณี ได้แก่ กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย กรณีทูพพลภาพ กรณีเสียชีวิต กรณีชราภาพ และกรณีสงเคราะห์บุตร

ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของ ผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้มาปรับปรุงงานประกันสังคมมาตรา 40 เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการดำเนินงานขยายความคุ้มครองประกันสังคมสู่ผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในด้านการประชาสัมพันธ์ การให้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 ให้หลากหลายช่องทาง เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนผู้ประกันตนและจะเป็นการผลักดันให้ประชาชนที่ประกอบ

อาชีพอิสระ หรือประชาชนในกลุ่มแรงงานนอกระบบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน สามารถเข้าสู่ระบบประกันสังคมได้มากขึ้น

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา

1. เพื่อศึกษาสาเหตุปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินชีวิตที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. เพื่อศึกษาระดับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สมมติฐานการวิจัย

การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กำหนดสมมติฐานไว้ ดังนี้

1. ปัจจัยด้านลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ขอบเขตการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกันตนมาตรา 40 ที่มาติดต่อ

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสงขลา สาขาหาดใหญ่ จำนวน 405,876 คน มีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน

2. ขอบเขตด้านตัวแปร

2.1 ตัวแปรต้น (Independent Variable)

2.1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

2.1.2 ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตประกอบด้วยด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ ด้านความคิดเห็น

2.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) อิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ดำเนินการตั้งแต่เดือนสิงหาคม ถึง เดือนธันวาคม 2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ รวบรวมแนวความคิด ทฤษฎี เอกสาร และผลงานการศึกษาที่เกี่ยวข้องมาเป็นแนวทางการศึกษาดังนี้

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ปราโมทย์ ประสาทกุล (อ้างถึงในธนัฐธิดา แสงงาม 2565) กล่าวถึง ลักษณะด้านปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เป็นเกณฑ์ที่นิยมใช้ในการกำหนดลักษณะด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมาย ลักษณะประชากรศาสตร์ที่สำคัญ ประกอบด้วย

1. เพศ เพศหญิงและเพศชาย ใช้ในการประเมินคุณภาพของข้อมูลประชากร ซึ่งเพศหญิง และเพศชาย มีความแตกต่างกันทางค่านิยม ความคิด และทัศนคติ รวมถึงการแสดงออกของพฤติกรรม

2. อายุ ช่วงอายุแตกต่างกันในเรื่องความคิด การแสดงออกของพฤติกรรม คนที่อายุน้อยกว่ามักเป็นบุคคลที่มีความคิดเป็นอิสระ ใจร้อน มองโลกในแง่ดี มากกว่าที่อายุมากกว่า มีความระมัดระวังในการใช้ชีวิต

3. สถานภาพ ประเภทของสถานภาพ ประกอบด้วย โสด สมรส หม้าย หย่าร้าง แยกกัน อยู่โดยคนโสดจะมีความคิดที่เป็นอิสระระดับการศึกษา การศึกษาของบุคคลจะมีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจ

4. รายได้ จะเปลี่ยนแปลงไปตามระดับการศึกษาและอาชีพรายได้เป็นเครื่องมือกำหนดความต้องการของคน

แนวคิดทฤษฎีรูปแบบการดำเนินชีวิต Kotle (2000) (อ้างถึงใน สุวิชัย ตั้งนิมิตรชัยกูร 2552) กล่าวว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตของคนหนึ่ง ๆ คือรูปแบบการดำเนินชีวิตในโลกที่แสดงออกมาในรูปของกิจกรรม (Activities) ความสนใจ (Interest) และความคิดเห็น (Opinions) ของบุคคลนั้นๆ โดยรูปแบบการดำเนินชีวิตจะแสดงออกถึงตัวบุคคลที่มีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมของเขาทั้งหมด

แนวคิดทฤษฎีการตัดสินใจ Kotle(2003) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคแต่ละคน มีความแตกต่างกัน โดยผู้บริโภคจะมีแนวทางมีการตัดสินใจซื้อเป็นลำดับขั้น ดังนี้ 1) การรับรู้ปัญหา 2) การค้นหาข้อมูล 3)การประเมินทางเลือก 4)การตัดสินใจซื้อ 5)พฤติกรรมหลังการซื้อ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลที่เป็นผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ทำงานหรืออาศัยอยู่ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 405,876 คน โดยใช้การคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยสูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane, 1976) โดยกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ให้มีค่าเท่ากับร้อยละ 5 ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นจากแนวทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย ซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วน

ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม หลังจากนั้นได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย โดยค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) ในภาพรวมที่ได้คือ 1.00 ผู้เชี่ยวชาญลงมติว่าเนื้อหา การใช้ภาษาและ โครงสร้างของแบบสอบถามถูกต้อง และมีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ การวิจัยในครั้งนี้ แล้วไปทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้ทำการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (Cronbach's alpha coefficient) ข้อคำถามในส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ประกอบการอาชีพอิสระใน อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 13 ข้อ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.904 และข้อคำถามใน ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา จำนวน 15 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.895 ซึ่งค่าความเชื่อมั่นมีค่าเกิน 0.70 ซึ่งถือว่าผ่านการประเมินความเที่ยงค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค หมายถึง แบบสอบถามมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปศึกษากับกลุ่มตัวอย่างได้

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาข้อมูลด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน 286 คน คิดเป็นร้อยละ 71.5 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี เพศหญิง จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 41.0 โดยมีการศึกษาระดับ ปวส /อนุปริญญา จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 และส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-20,000 บาท จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 ซึ่งมีสถานภาพ สมรส จำนวน 313 คน คิดเป็นร้อยละ 78.3

ลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา พบว่า เพศ อายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อ การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่แตกต่างกัน ในด้านการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 เปิดโอกาสให้สำหรับคนที่ประกอบอาชีพอิสระ การให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์ กรณีเงินทดแทนการขาดรายได้เมื่อประสบอันตรายหรือ

เจ็บป่วย เงินทดแทนการขาดรายได้เมื่อทุพพลภาพ ได้รับค่าทำศพเมื่อเสียชีวิต กรณีชราภาพ และสงเคราะห์บุตร และด้านการแสวงหาข้อมูล จากการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่นคลิป face book ข้อมูลจากเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน และข้อมูลจากเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 มีหลักการหรือรายละเอียดย่อยหลาย ๆ ส่วน เช่นการจ่ายเงินสมทบของผู้ประกันตน เพื่อให้เกิดสิทธิ กรณีเงินทดแทนการขาดรายได้เมื่อเจ็บป่วย ต้องจ่ายเงินมาแล้ว 3 ใน 4 เดือน ก่อนเดือนที่ใช้สิทธิ จากการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศอายุต่างกัน มีการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ปัจจัยด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ด้านการทำกิจกรรม ด้านความสนใจ ด้านความคิดเห็น

กลุ่มตัวอย่างมีระดับการดำเนินชีวิตต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น ($\bar{X}=3.97$) รองลงมาคือ รูปแบบการดำเนินชีวิตด้านการทำกิจกรรม ($\bar{X}=3.90$) และรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ ($\bar{X}=3.88$) หากพิจารณาตามแต่ละด้านพบว่า

1.ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านการทำกิจกรรม พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีกิจกรรมการดูแลสุขภาพ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$) รองลงมาด้านการใช้อินเทอร์เน็ต ($\bar{X}=3.89$) ถัดมาด้านการทำกิจกรรมกับครอบครัว ($\bar{X}=3.85$) และด้านการศึกษาข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 ($\bar{X}=3.84$)

2.ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความสนใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจสิทธิประโยชน์การคุ้มครองทางเลือกที่ 3 คือ คุ้มครองกรณีขาดรายได้เมื่อเจ็บป่วย กรณีทุพพลภาพ กรณีสงเคราะห์บุตร กรณีชราภาพ และกรณีเสียชีวิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.98$) รองลงมาสนใจด้านสิทธิประโยชน์การคุ้มครองทางเลือกที่ 2 คุ้มครองกรณีขาดรายได้เมื่อเจ็บป่วย กรณีทุพพลภาพ กรณีชราภาพ และกรณีเสียชีวิต ($\bar{X}=3.90$) ถัดมาให้ความสนใจหลักเกณฑ์การสมัครประกันสังคม ($\bar{X}=3.83$) และให้ความสนใจสิทธิประโยชน์การคุ้มครองทางเลือกที่ 1 ($\bar{X}=3.82$)

3.ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านความคิดเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความความคิดเห็นด้านการเปิดสิทธิประโยชน์ไม่ยุ่งยาก และซับซ้อน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$) รองลงมาให้ความความคิดเห็นด้านเมื่อเสียชีวิตทายาทได้รับเงินค่าทำศพ ($\bar{X}=3.97$)และ ได้รับเงินบำเหน็จชราภาพ ($\bar{X}=3.97$) ถัดมาให้ความความคิดเห็นด้านได้รับเงินทดแทนขาดรายได้เมื่อเจ็บป่วย ($\bar{X}=3.96$) และ ให้ความความคิดเห็นได้รับเงินทดแทนขาดรายได้เมื่อทุพพลภาพ ($\bar{X}=3.95$)

ระดับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่าง มีระดับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.94$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ข้อมูลการตัดสินใจด้านการแสวงหาข้อมูล ($\bar{X}=4.06$) รองลงมาคือ การตัดสินใจด้านการรับรู้ข้อมูล ($\bar{X}=3.99$) ถัดมา การตัดสินใจพฤติกรรมภายหลังการสมัคร ($\bar{X}=3.89$) ข้อมูลด้านการตัดสินใจ ($\bar{X}=3.91$) และ ข้อมูลการตัดสินใจด้าน การประเมินทางเลือก ($\bar{X}=3.88$)

(Y)โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (R) = 0.612 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05
อภิปรายผล

ลักษณะประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่มีความสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน พบว่า ด้านเพศ ที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ทั้งนี้เป็นเพราะเพศชายและเพศหญิงมีการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 และด้านการแสวงหาข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 ด้านการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 เปิดโอกาสให้สำหรับคนที่ประกอบอาชีพอิสระ ประกันสังคมมาตรา 40 ให้ความคุ้มครองกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ทุพพลภาพ ตาย ชราภาพ และสงเคราะห์บุตร ผู้สมัครประกันสังคมมาตรา 40 มีอายุ 15 ปีและไม่เกิน 65 ปี ไม่เป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 และมาตรา 39 และด้านการแสวงหาข้อมูลหรือการได้รับข้อมูลต่างๆของการประกันสังคมมาตรา 40 การแสวงหาข้อมูล จากการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคมจากสื่อออนไลน์ เช่นคลิป facebook จากเพื่อน/เพื่อนร่วมงานจากเจ้าหน้าที่สำนักงานประกันสังคม ซึ่งรายละเอียดของหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการจ่ายเงินให้ได้สิทธิความคุ้มครองมาตรา 40 มีความแตกต่างกันในแต่ละข้อของสิทธิประโยชน์ที่ได้รับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประไพศาล คณารักษ์พงษ์ (2565) หน้า 81 ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการวีดีโอสตรีมมิ่งของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ด้านเพศผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้ บริการวีดีโอสตรีมมิ่งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยเพศหญิงมีการตัดสินใจเลือกใช้

บริการวิดีโอสตรีมมิ่งมากกว่าเพศชาย เนื่องจากเพศหญิงมักจะชื่นชอบการดูภาพยนตร์รูปแบบซีรี่ย์ มากกว่าเพศชาย และเพศหญิงมักจะมี งานอดิเรกในการรับชมภาพยนตร์มากกว่าเพศชายที่มีงานอดิเรกที่หลากหลาย เช่น เล่นกีฬา เล่น วิดีโอเกม และเพศที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจในด้านของการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 และด้านการประเมินภายหลังการสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 พบว่า เพศที่แตกต่างกัน การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน เนื่องจากปัจจุบันการให้บริการด้านต่างๆของสำนักงานประกันสังคมผ่านช่องทางออนไลน์ ส่งข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต www.sso.go.th เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวปิยมาภรณ์ ชั่วชูหนู (2559) หน้า 59 ที่ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ ด้านเพศ มีการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ไม่ต่างกัน เนื่องด้วยสังคมใน ยุคปัจจุบันเป็นสังคมออนไลน์ ทำให้บุคคลทุกเพศ สามารถเข้าถึงเครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

อายุ ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะอายุในแต่ละวัยมีการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 แตกต่างกัน พบว่า อายุที่แตกต่างกัน มีระดับการตัดสินใจด้านการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 เปิดโอกาสให้สำหรับคนที่ประกอบอาชีพอิสระ การให้ความคุ้มครองสิทธิประโยชน์กรณีเงินทดแทนการขาดรายได้เมื่อประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย กรณีเงินทดแทนการขาดรายได้เมื่อทุพพลภาพ กรณีได้รับค่าทำศพเมื่อเสียชีวิต กรณีชราภาพ และกรณีสงเคราะห์บุตรและในด้านการแสวงหาข้อมูล จากการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ เช่นคลิป facebook ข้อมูลจากเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานและข้อมูลจากเจ้าหน้าที่ประกันสังคม ด้านการประเมินผลทางเลือกเงื่อนไขการจ่ายเงินสมทบ และสิทธิประโยชน์ของแต่ละทางเลือกทางเลือกที่ 1 จ่ายเงิน 70 บาท ทางเลือกที่ 2 จ่ายเงิน 100 บาท ทางเลือกที่ 3 จ่ายเงิน 300 บาท ด้านการตัดสินใจอัตราเงินสมทบที่จ่ายเข้ากองทุนมีความเหมาะสมเมื่อเปรียบเทียบกับสิทธิประโยชน์ สิทธิประโยชน์ที่ระบุไว้มีความชัดเจน ไม่ซับซ้อนต่อการได้รับสิทธิต่างๆ ช่องทางการจ่ายเงินสมทบและช่องทางการขอรับสิทธิประโยชน์มีความสะดวก ทันสมัย เหมาะสมกับทุกช่วงวัยของผู้ประกันตน ด้านพฤติกรรมภายหลังการสมัครเป็นผู้ประกันตน สามารถเข้าถึงบริการได้ง่าย ขั้นตอนการให้บริการมีความสะดวก คล่องตัว ไม่ยุ่งยาก สิทธิประโยชน์ที่ได้รับมีความคุ้มค่าและเหมาะสมกับเงินสมทบที่จ่าย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 มีหลักการหรือรายละเอียดย่อยหลายๆ ส่วน เช่น การจ่ายเงินสมทบกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย ผู้ประกันตนมาตรา 40 ต้องจ่ายเงินสมทบ

มาแล้ว 3 ใน 4 เดือน ก่อนเดือนที่ประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประไพศาล คณารักษ์พงษ์) (2565) หน้า 81 ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้ บริการวิดีโอสตรีมมิ่งของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า อายุผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน มีการตัดสินใจเลือกใช้ บริการวิดีโอสตรีมมิ่งแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครที่มีอายุ 25-29 ปี มีการตัดสินใจใช้บริการวิดีโอสตรีมมิ่ง มากกว่ากลุ่มอื่นๆ เนื่องจาก เป็นช่วงอายุที่ส่วนใหญ่จะยังไม่มีครอบครัว มีรายได้อยู่ระดับกลาง และมักจะมีเวลารับชมวิดีโอสตรีมมิ่งในช่วงเวลาว่างมากกว่า ช่วงอื่นๆ นอกจากนี้ยังเป็นกลุ่มอายุที่ติดตามกระแสภาพยนตร์ดังหลายเรื่องอีกด้วย สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวธัญภรณ์ เรือนดี (2558) หน้า 95 ที่ศึกษาเรื่อง การรับรู้และการเข้าร่วมในระบบหลักประกันสังคมแบบสมัครใจ (มาตรา 40) ในด้าน อายุและระดับการรับรู้ที่ต่างกันให้ ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ เข้าร่วมตามหลักประกันสังคมแบบสมัครใจ (มาตรา 40) ด้านช่องทางการติดต่อ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยด้านอื่นๆ ไม่แตกต่าง เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วภาพรวมนั้นสอดคล้องกัน งานวิจัยของ นางสาวปิยมาภรณ์ ช่วยชูหนู (2559) หน้า 59 ที่ศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทาง สังคมออนไลน์ด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อ สินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ไม่ต่างกัน เนื่องด้วยสังคมใน ยุคปัจจุบันเป็นสังคมออนไลน์ ทำให้ บุคคลทุกเพศ ทุกช่วงอายุ ทุกระดับการศึกษา ทุกอาชีพ ทุกระดับ รายได้ สามารถเข้าถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า มี แตกต่างกันในด้านอายุ เมื่อเปรียบเทียบกันแล้วภาพรวมนั้นสอดคล้องกัน แตกต่างกันเพียงด้าน อายุเท่านั้น

ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานภาพ ที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา ที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เป็นเพราะ ประกันสังคม มาตรา 40 มีระดับทางเลือกในการสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ได้ 3 ทางเลือก แต่ละ ทางเลือกให้ผู้ประกันตนสามารถเลือกสมัครได้ตามรายได้ที่สะดวก ทางเลือกที่ 1 จ่ายเงิน 70 บาท ทางเลือกที่ 2 จ่ายเงิน 100 บาท ทางเลือกที่ 3 จ่ายเงิน 300 บาท สอดคล้องกับงานวิจัย ของ นางสาวชไมพร อุปะ (2564) ที่ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษา จังหวัดราชบุรีจำแนกตามสถานภาพ เมื่อพิจารณา รายด้าน พบว่า สถานภาพที่ต่างกันมีการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการ อาชีพอิสระไม่แตกต่างกันทุกด้านได้แก่ด้านระยะเวลาที่อยู่ ในระบบประกันสังคม (Sig = 0.189) และด้านแบบประกันสังคมที่เลือก (Sig = 0.374) อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนก ตามระดับการศึกษา เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ระดับการศึกษาที่ต่างกันมีการ ตัดสินใจเป็น

ผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่แตกต่างกัน ทุกด้าน ได้แก่ ด้าน ระยะเวลาที่อยู่ในระบบประกันสังคม ($\text{Sig}=0.448$) และด้านแบบประกันสังคมที่เลือก ($\text{Sig}= 0.571$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อพิจารณาารายด้าน พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมี การตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ไม่แตกต่างกันทุกด้าน ได้แก่ด้านระยะเวลาที่อยู่ในระบบประกันสังคม ($\text{Sig}=0.708$) และด้านแบบประกันสังคมที่เลือก ($\text{Sig}= 0.610$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ปัจจัยรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา วิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) พบว่า ด้านรูปแบบการดำเนินชีวิตด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ ด้านความคิดเห็น ที่แตกต่างกันมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบอาชีพอิสระ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยของ อัญชลี พูนพนิช (2558) หน้า 124 ที่ศึกษาเรื่อง รูปแบบการดำเนินชีวิตและส่วนประสมการตลาดบริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก รูปแบบการดำเนินชีวิต ด้านกิจกรรม ด้านความคิดเห็นและด้านความสนใจมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กในด้านจำนวนครั้งและจำนวนชิ้นต่อเดือนที่ซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 สอดคล้องกับ จิรายุ พะกะยะ และ วีรศักดิ์ ประเสริฐชูวงศ์ (2566) ที่ศึกษาเรื่อง ทศนคติและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ในกรุงเทพมหานคร พบว่า รูปแบบการดำเนินชีวิตในด้านการทำกิจกรรมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากในปัจจุบันมีกิจกรรมเกี่ยวกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น เช่น การจัดกิจกรรมออกกำลังกาย การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น จึงอาจจะทำให้ผู้บริโภคมีการ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตให้เข้ากับเทรนด์การดูแลสุขภาพมากยิ่งขึ้นด้านความสนใจมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 พบว่า ผู้บริโภคมีความสนใจเกี่ยวกับเรื่องของสุขภาพมากขึ้น สนใจในประโยชน์ของอาหารเพื่อสุขภาพที่ผู้บริโภคจะได้รับหลังจากรับประทานรวมถึงข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพด้านความคิดเห็นมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เนื่องจากผู้บริโภคแต่ละคนมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน บางคนอาจคิดว่าว่าการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพเป็นประจำจะส่งผลดีต่อสุขภาพ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

5.3.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา มีการรับรู้ข้อมูลทางช่องทางจากการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม และจากเพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน อยู่ในระดับมาก สำนักงานประกันสังคมควรเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้ทั่วถึงมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีการรับรู้ไปสู่กลุ่มอื่นๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มจำนวนผู้สมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 มากขึ้น และจะเป็นการผลักดันให้ประชาชนที่อยู่ในกลุ่มแรงงานนอกระบบ หรือประชาชนที่มีอาชีพอิสระ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีรายได้ไม่แน่นอน สามารถเข้าสู่ระบบ ประกันสังคมได้มากยิ่งขึ้น

2. การรับรู้ข่าวสารประกันสังคม มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ช่องทางสื่อออนไลน์ ต้องมีการสื่อสารข้อมูลให้น่าสนใจ เพิ่มความถี่การเผยแพร่ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ชัดเจนสำหรับประชาชน ทั่วๆไป เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเรื่องสิทธิประโยชน์ หรือข้อมูลด้านอื่นๆ ของหลักประกันสังคม ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้รับทราบข้อมูลเป็นระยะ

3. รูปแบบการดำเนินชีวิต มีความสำคัญกับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ในทุกด้าน ดังนั้น ควรนำข้อมูลปัจจัยด้านการทำกิจกรรม ด้านความสนใจและด้านความคิดเห็นมาสร้างการรับรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ผู้ประกอบการอาชีพอิสระอื่นๆ ที่ยังไม่เห็นความสำคัญใน การสร้างหลักประกันความมั่นคงให้หันมาสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 เพิ่มมากขึ้นและทั่วถึง

4. สำนักงานประกันสังคม ควรมีการบูรณาการ การทำงานร่วมกันกับหน่วยงาน อื่นๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากยิ่งขึ้น เช่น อำเภอต่างๆ เทศบาลตำบล เทศบาลเมือง โดยการประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เกี่ยวกับความคุ้มครองประกันสังคม มาตรา 40 ให้ประชาชนได้รับรู้ และเข้าใจเกี่ยวกับการมีหลักประกันทางสังคม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของแรงงานนอกระบบ ให้ดียิ่งขึ้น

5. ประชากรศาสตร์ด้านเพศ เพศชายและเพศหญิงมีการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคม มาตรา 40 อยู่ในระดับมาก ดังนั้นจึงควรรักษาระดับการรับรู้ข้อมูลการประกันสังคมมาตรา 40 ให้อยู่ในระดับมากและมากที่สุด

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีอิทธิพลต่อการสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลาเท่านั้น จึงควรทำการศึกษาเพิ่มเติมกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เพื่อให้งานวิจัยมีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความละเอียดมากขึ้นและหลากหลาย

เอกสารอ้างอิง

- ชาคริยา พุทธปวน. (2557). *ปัจจัยที่ดึงดูดให้บุคลากรอยากมาสมัครงานกับองค์กร*. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). กรุงเทพมหานคร :มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ปัญญากร วงศ์ฉายา (2558) การรับรู้และการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 40 ของผู้ประกอบการ อาชีพอิสระ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- วศิน สันทรณ์. (2557). ลักษณะทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และปัจจัยทางการตลาด ที่มีผล ต่อการซื้ออะไหล่ ประดับยนต์ในสินค้าประเภทหลอดไฟหน้ารถยนต์ : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. กรุงเทพมหานคร
- ธีรยุทธ แก้วเกร็ด. (2560). การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชน ในจังหวัดขนาดใหญ่ 4 แห่ง. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานประกันสังคม. (2560). *ประวัติสำนักงานประกันสังคม*. จาก <https://www.sso.go.th>
- คุณิตา ไตรอังกูร. (2562). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าทำงานในองค์กรของกลุ่ม Generation Z*. (วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นางสาวปิยมาภรณ์ ช่วยชูหน (2559) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านทางสังคมออนไลน์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- นางสาวชไมพร อุปะ (2564) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษา จังหวัดราชบุรี มหาวิทยาลัยศิลปากร
- อสมภรณ์ กล่อมจิตร (2564) การตัดสินใจสมัครเข้าร่วมเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของแรงงานนอกระบบ กรณีศึกษา สำนักงานประกันสังคม จังหวัดสระบุรี สาขาหนองแค มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี
- สุญญาณี ฟุ้งฉาย (2563) ปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อสินค้า ผ่านช่องทาง Facebook Live ของผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- รัตนภรณ์ ธนาคุณ (2564) ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชัน TikTok ของผู้บริโภคในประเทศไทย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- นางสาวธัญภรณ์ เรือนดี (2558) การรับรู้และการเข้าร่วมในระบบหลักประกันสังคมแบบสมัครใจ (มาตรา 40) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สายชล คล้อยเอี่ยม (2565) สาเหตุของการส่งเงินสมทบไม่ต่อเนื่องของผู้ประกันตนตาม
มาตรา 40:

เศรษฐวิวิฐพ์ คงกะพันธ์ (2563) อิทธิพลของรูปแบบการดำเนินชีวิตและค่านิยมที่ส่งผลต่อการ
ตัดสินใจซื้อสินค้า ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของผู้บริโภคกลุ่มเจนเอเรชันวาย
จังหวัดภูเก็ต มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์

ประไพศาล คณารักษ์พงษ์ (2565) ปัจจัยที่มีผลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการวีดีโอสตรีมมิ่ง
ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สมฤดี เอื้ออัสถาพร (2556) ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อหนังสือน
วนิยายของวัยรุ่นในจังหวัด สมุทรสาคร สารະນີພັນ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

จิรายุ พะกะยะ วีรศักดิ์ ประเสริฐชูวงศ์ (2566) ทศนคติและรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มี
อิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร
มหาวิทยาลัยรังสิต

อัญชลี พูนพนิช (2558) รูปแบบการดำเนินชีวิตและสวนประสมการตลาดบริการมี
ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นสตรีผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์
เฟซบุ๊ก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รัตนา วิเวกวรรณ ความตั้งใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ) ของสำนักงาน
ประกันสังคมในเขตกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

วิไลพร วงษ์อัยรา (2563) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับการใช้บริการชำระ
เงินกองทุนประกันสังคมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment) ของสำนักงาน
ประกันสังคมมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

กฤษฎณา ศรีจันทร์แดง และไกรชิต สุตะเมือง (มกราคม – มีนาคม 2557). แรงจูงใจในการสมัคร
เข้าทำงานในกลุ่มประเทศอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ.

ศันสนีย์ ปะโสติยัง (2564) การตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยธนาคารกรุงศรี
อยุธยา จำกัด (มหาชน) ของลูกค้าในเขต กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ณัฐริตา แสงงาม (2565) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศภาคใต้ของ
นักท่องเที่ยว ที่เดินทางด้วยตนเอง กลุ่มเจนเอเรชันวาย ในเขตกรุงเทพมหานครและ
ปริมณฑล มหาวิทยาลัยมหิดล