

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุน
ของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา**
**Factors Influencing Financial Investment Management Planning
Working-Age in Songkhla**

ศโรรัตน์ บินสะนิ

บทคัดย่อ

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ศึกษาการรับรู้ที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา และเสนอแนะแนวทางการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีเครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถามจำนวน 400 ท่านในการเก็บข้อมูลของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการออมได้แก่ ดังนั้นในส่วนของปัจจัยส่วนบุคคล ควรให้ความสำคัญกับวางแผนทางการเงินเพื่อลงทุน ซึ่งเป็นหัวใจหลักทำให้เกิดทั้งความมั่นคงและมั่งคั่ง และให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้เกี่ยวกับการเงินและการลงทุน ควรสร้างวินัยการวางแผนทางการเงิน ในขณะที่ภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องควรหารูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง เพื่อสร้างการรับรู้ ประกอบกับมีเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญในการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง โดยการนำข้อมูลจากการศึกษาโดยเฉพาะปัจจัยส่วนบุคคลไปศึกษารูปแบบการรับรู้ที่เหมาะสม เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งสื่อสังคมออนไลน์เป็นรูปแบบการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับในปัจจุบัน นอกจากนี้ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับพฤติกรรมทางการเงินทั้งในด้านรูปแบบ เป้าหมายและระยะเวลา เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุนในวัยทำงานได้อย่างแท้จริง

คำสำคัญ : การบริหารการลงทุน, การวางแผนทางการเงิน

ABSTRACT

The main objective of this research is to study the personal factors that influence the financial investment planning of working adults in Songkhla Province, to examine the perceptions that impact financial investment planning, and to propose effective strategies for financial investment planning for working adults in the province. The study used a quantitative research method with a questionnaire as a research tool, collecting data from 400 working adults in Songkhla Province. The research applied a survey research design. The findings revealed that the factors affecting saving include personal financial planning for investment, which is key to achieving both stability and wealth. Furthermore, emphasis should be placed on educating individuals about financial literacy and investment strategies, while fostering financial planning discipline. Additionally, both government and private sectors should collaborate to find effective means of publicizing financial planning, with expert personnel providing accurate information. This information should be used to identify appropriate awareness-raising strategies, such as online media, which is an effective communication tool to reach target groups at all levels today. Moreover, the data obtained from the survey should be used to design financial products that align with consumers' financial behaviors in terms of formats, goals, and timeframes, to truly meet the needs of working adult investors.

Keywords: Investment Management, Financial Planning

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในช่วงสถานการณ์โควิด-19 จะพบเห็นข่าวที่สะท้อนผลกระทบของการไม่วางแผนบริหารทางการเงินลงทุน มีหลายกรณีที่เกิดขึ้นในประเทศไทย เช่น การถูกจ้างให้ออกจากงาน การฆ่าตัวตาย และการไม่มีเงินเพียงพอสำหรับรักษายามฉุกเฉิน โดยเฉพาะแรงงานนอกระบบ ซึ่งมีรายได้ที่ค่อนข้างต่ำและไม่แน่นอน ซึ่งส่งผลให้มีเงินออมไม่เพียงพอ ซึ่งมีความเปราะบางโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเกิดวิกฤตทางเศรษฐกิจ อีกทั้งเป็นกลุ่มที่ไม่ได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 และพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 จะเห็นได้ว่าหากไม่มีการวางแผนทางการเงินที่ดี จะส่งผลให้ในสถานการณ์ฉุกเฉินอาจจะไม่สามารถดำเนินชีวิตได้ดี

เท่าที่ควร ผู้คนจึงให้ความสนใจการวางแผนทางการเงินมากยิ่งขึ้น ในด้านการวางแผนการออมไว้ใช้ยามเกษียณหรือชราภาพ หรือในสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่นเดียวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุนที่มีความสำคัญไม่น้อยกว่ากัน เพราะเป็นการสร้างรายได้ให้มากกว่าหนึ่งทาง ซึ่งจะช่วยให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น เป็นการเพิ่มรายได้จากการลงทุนนอกเหนือจากงานประจำที่ทำอยู่ และสามารถเพิ่มรายได้โดยการให้เงินทำงานด้วยตัวของมันเองโดยการลงทุนด้วยวิธีต่าง ๆ เช่น ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ หรือลงทุนในหุ้นพื้นฐานเพื่อสร้างอิสรภาพทางการเงินในอนาคต เป็นต้น

จากข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยจัดทำเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา” และนำมาต่อยอดเป็นบทความชิ้นนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ที่สนใจในการวางแผนบริหารการเงินลงทุนได้นำไปใช้ประโยชน์และรับรู้ข้อมูลเป็นแนวทาง อีกทั้งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้ผู้คนรับรู้ถึงความสำคัญในการลงทุนมากยิ่งขึ้น เพื่ออนาคตที่ดี มั่นคง และมีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษาการรับรู้ที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา
3. เพื่อเสนอแนะแนวทางการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาอย่างมีประสิทธิภาพ

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน
2. การรับรู้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา ประกอบด้วย ตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ และการรับรู้ ประกอบด้วย ด้านสิ่งเร้า ด้านประสาทสัมผัส ด้านประสบการณ์ และด้านการแปลความหมาย โดยมีตัวแปรตาม คือ การวางแผนบริหารการเงินลงทุน ประกอบด้วย รูปแบบการวางแผนบริหารการเงินลงทุน เป้าหมายการวางแผนบริหารการเงินลงทุน และระยะเวลาการวางแผนบริหารการเงินลงทุน

ขอบเขตด้านประชากร คือ คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ตั้งแต่อายุ 18 ปีขึ้นไป

ขอบเขตด้านพื้นที่ คือ การกำหนดพื้นที่ในการวิจัยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดสงขลา

ขอบเขตด้านเวลา คือ ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดเก็บ ตั้งแต่เดือนกันยายน ถึงเดือนธันวาคม

พ.ศ.2567

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี บทความ ตำราวิชาการ รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบกรอบงานวิจัย ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

กมลชนก รัตนพันธ์ (2565) ได้ให้ความหมายของคำว่าประชากรศาสตร์ คือ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้ ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญที่นิยมใช้ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ซึ่งโดยทั่วไปแล้วที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน จะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกันด้วย ซึ่งตัวแปรลักษณะของบุคคลดังกล่าว มีส่วนส่งผลต่อการบริหารการเงินในการลงทุนที่ต่างกันด้วย และได้กล่าวถึงแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ ดังนี้

1. เพศ (Sex) ประกอบด้วย เพศหญิงและเพศชาย มีค่านิยม ทศนคติและการรับรู้ในตัวเอง และบริการที่แตกต่างกันอย่างมากระหว่างนั้น ตัวแปรทางด้านเพศที่แตกต่างกัน อาจส่งผลให้พฤติกรรมการตัดสินใจในการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนที่แตกต่างกัน

2. อายุ (Age) ช่วงอายุที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้พฤติกรรมการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

3. ระดับการศึกษา (Education) เป็นตัวแปรที่ส่งผลต่อความคิด ค่านิยม ทศนคติ และพฤติกรรม ดังนั้น ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน อาจส่งผลต่อพฤติกรรมในการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนที่แตกต่างกัน

4. อาชีพ (Occupation) อาชีพที่ต่างกันของบุคคลจะนำไปสู่ความสนใจและความต้องการในการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนที่แตกต่างกัน

5. รายได้ (Income) เป็นตัวแปรที่สามารถบ่งบอกสถานะทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ในสังคมได้ นอกจากนี้ระดับรายได้ของผู้บริโภคยังเป็นตัวกำหนดความสามารถในการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการลงทุน กล่าวคือเมื่อรายได้ยิ่งสูง การลงทุนมักจะสูงตามไปด้วยในขณะที่ผู้มีรายได้ต่ำการลงทุนมักจะต่ำไปด้วย ดังนั้น ระดับรายได้ที่ต่างกันอาจส่งผลให้พฤติกรรมในการตัดสินใจต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนแตกต่างกันด้วย

2. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

ปัทมพร ราชพันแสน (2565) ได้ให้ความหมาย การรับรู้ไว้ว่า หมายถึง การที่บุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารและตีความจากสิ่งเร้า รวมถึงสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ออกมาเป็นความหมาย ให้ตนเองเข้าใจ โดยบุคคลแต่ละคนจะจดจำ และตีความหมายแตกต่างกันถึงแม้ว่าจะรับรู้เรื่องเดียวกันและอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน

นลินรัตน์ อ่ำช้าง (2564) ได้ให้ความหมายไว้ว่า หมายถึง การแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด ความรู้ ความเข้าใจในเรื่อง ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นในจิตใจของแต่ละบุคคล โดยผ่านกระบวนการตีความ หรือแปลความหมายของข้อมูลสิ่งเร้าจากอวัยวะความรู้สึกแล้วจึงแสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจจากการตีความนั้น อันจะนำไปสู่การตอบสนองต่อไป

ธนพล ศรีสุขวัฒนชัย และคณะ (2563) ได้กล่าวว่าการรับรู้จะก่อให้เกิดประสบการณ์ ความรู้สึกที่เด่นชัดแยกตามอวัยวะที่สัมผัส ซึ่งเมื่อเราได้ผ่านการรับรู้สัมผัสต่อเหตุการณ์นั้น ๆ แล้ว ก็เกิดประสบการณ์ในการวางแผนเพื่อที่จะรับมือกับเหตุการณ์นั้น ๆ เช่น เมื่อเราได้รับรู้ข่าวสาร การเลิกจ้างงาน ทำให้เกิดการว่างงานขึ้น หากเกิดกับเราจะทำอย่างไร จึงต้องเริ่มวางแผนทาง บริหารการเงินขึ้น ในการริเริ่มที่จะลงทุนเพื่อให้เกิดรายได้มากขึ้น เพื่อสามารถรองรับเหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต

สวรินทร์ เนื่องคำมา (2558) ได้ให้นิยาม การรับรู้ไว้ว่า การรับรู้เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ที่สำคัญของมนุษย์ โดยมนุษย์นั้นสามารถที่จะตีความสิ่งต่าง ๆ รอบตัวได้ด้วยการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัส รูป รส กลิ่น เสียง เช่น สิ่งที่มองเห็น สิ่งที่ได้ยิน สิ่งที่สัมผัส เป็นต้น การรับรู้จึงเป็น กระบวนการทางความคิดที่สามารถส่งผลต่อพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ได้

3. แนวคิดเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) ซึ่งได้กล่าวว่า การวางแผนทางการเงิน เป็นแนวคิดที่จะสามารถทำให้เราดำเนินชีวิตในแต่ละช่วงอายุได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแผน และจัดสรรเงินสำหรับการใช้ในปัจจุบัน และอนาคต รวมทั้งการออมเพื่อเตรียมการเกษียณอายุอีกด้วย

นันทเดช สุทธิเตชานัย (2561) ได้กล่าวว่า การวางแผนการเงินถือเป็นหลักการวางแผนการเงินโดยสากลที่ได้รับการยอมรับทั่วโลก แผนการเงินที่ดี คือ แผนที่ทำให้เราบรรลุเป้าหมายที่เราพอใจ ซึ่งความพอใจ พอเพียงของแต่ละคนนั้นอาจจะแตกต่างกันไป แต่อย่างน้อยต้องเป็นแผนการเงินที่ปลอดภัย สามารถดูแลชีวิตความเป็นอยู่ในขั้นพื้นฐานของเราได้ มีเงินเพียงพอที่จะใช้จ่ายอย่างมีสภาพคล่องสำหรับตัวเราและครอบครัวได้อย่างบรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการดำเนินชีวิต

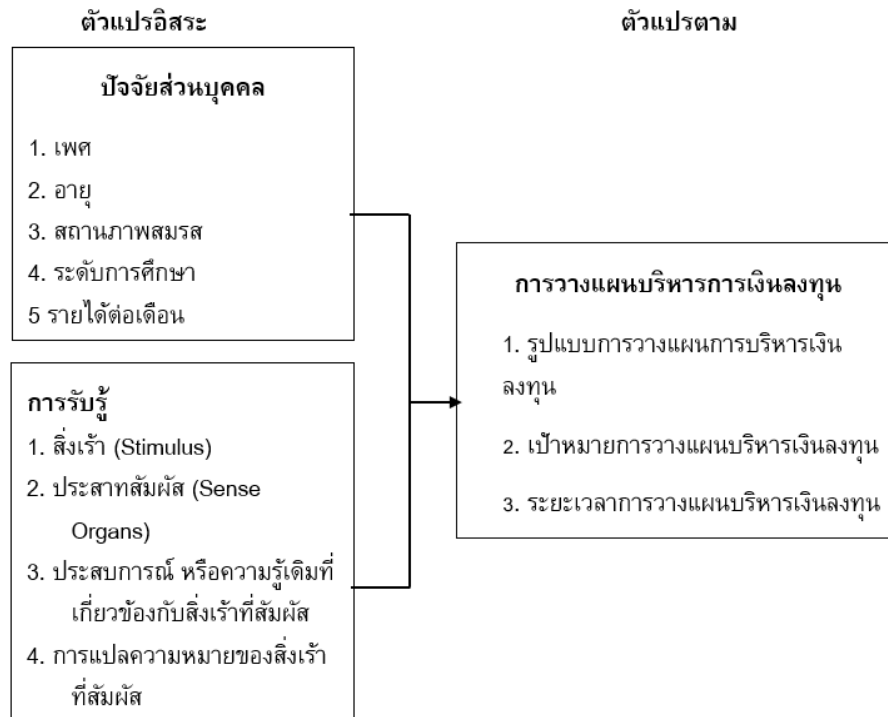
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กลางใจ แสงวิจิตร และ ญาณิกา ตระกูลกำจาย (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานรัฐวิสาหกิจ กรณีศึกษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา พบว่า เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน มีความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคแตกต่างกัน รวมถึงความเพียงพอของเงินวัยเกษียณที่แตกต่างกัน มีปัจจัยด้านการรับรู้เกี่ยวกับการออมในด้านทัศนคติการออม อัตราผลตอบแทน การยอมรับความเสี่ยงในการลงทุน และการวางแผนการเงินส่วนบุคคลแตกต่างกัน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณคือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

ชิตชนก เลิศกุลธรรม (2562) ศึกษาเรื่อง ศึกษาพฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ: กรณีศึกษากลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 22-39 ปี (กลุ่ม generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าพบว่าการออมผ่านช่องทางของเงินฝากธนาคารมากที่สุด รองลงมาคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีการออมเพื่อเป้าหมายระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างหลักประกันและความมั่นคงทางการเงิน ด้านการออมในอนาคต พบว่ามีแนวโน้มออมในรูปแบบของสลากออมสินมากที่สุด และมีการออมผ่านช่องทางของเงินฝากธนาคารมากที่สุด รองลงมาคือ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งมีการออมเพื่อเป้าหมายระยะยาว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างหลักประกันและความมั่นคงทางการเงิน ด้านการออมในอนาคต พบว่ามีแนวโน้มออมในรูปแบบของสลากออมสินมากที่สุด

กรอบแนวคิดการวิจัย

จากการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารการลงทุน สามารถนำมาสร้างเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัยได้ ตามรูปภาพ ดังนี้



ภาพที่ 1 : กรอบแนวความคิดของการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งมีเครื่องมือวิจัยคือแบบสอบถามออนไลน์ (Online Survey) ในการเก็บข้อมูล โดยใช้กระบวนการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ คือ คนวัยทำงานที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในจังหวัดสงขลา ซึ่งกลุ่มตัวอย่างไม่สามารถทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนได้อย่างชัดเจน ผู้วิจัยจึงใช้วิธีคำนวณในการหากลุ่มตัวอย่าง ตามสูตรของ W.G.Cochran (1977) การประมาณขนาดตัวอย่างใช้ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ± 5 และมีค่าระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนี้

$$n = \frac{(1.96)^2 / 4(0.05)}{e^2}$$

$$n = 384.16$$

$$n = 385$$

จะเห็นได้ว่าขนาดตัวอย่างที่คำนวณได้น้อยที่สุดคือ 385 ตัวอย่าง ดังนั้นการศึกษาคครั้งนี้จึงกำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ราย

ตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย

1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย เพศ, อายุ, สถานภาพสมรส, ระดับการศึกษา และ รายได้ต่อเดือน

2) การรับรู้ ประกอบด้วย สิ่งเร้า (Stimulus), ประสาทสัมผัส (Sense Organs), ประสบการณ์ หรือความรู้เดิมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเร้าที่สัมผัส และการแปลความหมายของสิ่งเร้าที่สัมผัส

ตัวแปรตาม คือ การวางแผนบริหารการเงินลงทุน ประกอบด้วย รูปแบบการวางแผนบริหารการเงินลงทุน, เป้าหมายการวางแผนบริหารการเงินลงทุน และระยะเวลาการวางแผนบริหารการเงินลงทุน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามคัดกรอง จำนวน 4 ข้อ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการรับรู้ แบ่งเป็น 4 ด้าน ๆ ละ 4 ข้อ รวม 12 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน จำนวน 3 ด้าน รวม 13 ข้อ

ส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน จำนวน 1 ข้อ

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือตามขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาหลักการทฤษฎีจากเอกสาร ตำราบทความทางวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดโครงสร้างเนื้อหาภายใต้คำปรึกษาของอาจารย์ที่ปรึกษา

2. นำข้อมูลจากการศึกษาในข้อ 1 มาสร้างแบบสอบถาม แล้วเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม

3. นำแบบสอบถามไปตรวจสอบจากผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อหาค่า IOC เพื่อแก้ไขปรับปรุงอีกครั้งหนึ่ง

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ซึ่งมีบริบทเดียวกันกับกลุ่มตัวอย่างคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา จำนวน 30 คน

5. นำแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของข้อคำถามทั้งฉบับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นรวม เท่ากับ 0.961

6. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบแล้วมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย ใช้วิธีการเก็บข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. แหล่งปฐมภูมิ (Primary Source) ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้น ในรูปแบบการเก็บข้อมูลแบบวิจัยตัดขวาง (Cross sectional studies) คือ เป็นการเก็บข้อมูลในช่วงระยะเวลาใดเวลาหนึ่งเพียงครั้งเดียว โดยผ่านแบบสอบถาม

2. แหล่งทุติยภูมิ (Secondary Source) เก็บรวบรวมข้อมูลจากตำราเอกสารทางวิชาการ สิ่งพิมพ์ วารสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลนั้น โดยนำมาประมวลผลผ่านโปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติมีการดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยหาค่าความถี่ (Frequency) และค่าเฉลี่ยร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ด้วยการวิเคราะห์ความถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เป็นการหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ด้วยการทดสอบค่าที (T-test) ค่าเอฟ (F-test) หรือ One-way ANOVA โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 หากพบความแตกต่างที่มีค่านัยสำคัญดังกล่าวจะทำการวิเคราะห์เป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 230 คน คิดเป็นร้อยละ 57.5 มีอายุอยู่ระหว่าง 31-43 ปี มากที่สุด จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.0 มักจะมีสถานภาพโสด จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 มีการศึกษาสูงสุดอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 52.8 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มากเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.3

นอกจากนี้ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มักจะเลือกลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ มากเป็นอันดับหนึ่ง จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ลงทุนในทองคำมากเป็นอันดับสอง จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.5 และลงทุนในกองทุนรวมมากเป็นอันดับสาม จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 นอกจากนี้ยังมีการลงทุนอื่น ๆ เช่น สลากออมสิน ทำสวน รถยนต์ ของสะสม เป็นต้น

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้ของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ด้านประสบการณ์ รองลงมาคือ ด้านการแปลความหมาย ด้านประสาทสัมผัส และ ด้านสิ่งเร้า ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอธิบายได้ดังนี้ 1) ด้านสิ่งเร้า พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านสิ่งเร้า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การพบเจอสถานการณ์หรือเหตุการณ์ รองลงมาคือ แบบอย่างของบุคคลที่ประสบความสำเร็จ และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สิ่งแวดล้อมด้านสังคมและครอบครัว 2) ด้านประสาทสัมผัส พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านประสาทสัมผัส ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ประสบพบเจอภัยพิบัติตามธรรมชาติต่างๆ รองลงมาคือ ได้รับข่าวสารและรับรู้เกี่ยวกับการว่างงาน และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ข่าวเกี่ยวกับเศรษฐกิจและสถานการณ์โลก 3) ด้านประสบการณ์ พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านประสบการณ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ การเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน รองลงมาคือ รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่สมดุล และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ สถานการณ์โควิด 19 ที่ทำให้ว่างงาน ขาดรายได้ 4) ด้านการแปลความหมาย พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านการแปลความหมาย ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ วางแผนเพื่อสำรองไว้ใช้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน รองลงมาคือ วางแผนเพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ การวางแผนทางการเงินลงทุนมอบให้คนในครอบครัว

ผลการวิเคราะห์การวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุนในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ รูปแบบการวางแผนการเงินลงทุน รองลงมาคือ เป้าหมายการวางแผนบริหารการเงินลงทุน และระยะเวลาการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน สามารถอธิบายได้ดังนี้ 1) ด้านรูปแบบการวางแผนการเงินลงทุน พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านรูปแบบการวางแผนการเงินลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีความจำเป็นต้องมีการวางแผนการเงินลงทุน (การออม) เพื่อวางแผนชีวิตหลังเกษียณ รองลงมาคือ อัตราผลตอบแทนที่ได้รับเป็นปัจจัยในการพิจารณาลงทุนในแต่ละประเภท รูปแบบการ

ลงทุนในปัจจุบันในการพิจารณาการลงทุนในแต่ละประเภท การลงทุนเปรียบเทียบเหมือนการให้เงินทำงานแทน การวางแผนเงินการลงทุนเป็นการบริหารภาษีอีกช่องทางหนึ่ง เช่น การลงทุนใน RMF เพื่อลดหย่อนภาษี ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนมีผลต่อการตัดสินใจในการวางแผนลงทุน ตามลำดับ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน 2) ด้านเป้าหมายการวางแผนบริหารการเงินลงทุน พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านเป้าหมายการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีการวางแผนบริหารการเงินลงทุนเพื่อเป็นเงินหลังเกษียณอายุ รองลงมาคือ วางแผนเพื่อเพื่อใช้เป็นทุนในการประกอบธุรกิจในอนาคต เพื่อเป็นการลงทุนในการพัฒนาตนเอง เช่น การศึกษาต่อ เรียนภาษา ตามลำดับ และประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ เพื่อสร้างความมั่นคงและไว้ใช้ยามฉุกเฉิน 3) ด้านระยะเวลาการวางแผนบริหารการเงินลงทุน พบว่า คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ด้านระยะเวลาการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า ประเด็นที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ระยะเวลาที่ใช้ในการวางแผนบริหารการเงินลงทุน รองลงมาคือ ระยะเวลาที่เหมาะสมในการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ตามลำดับ

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลการทดสอบจากสมมติฐาน ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และรายได้ ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สรุปผลการทดสอบจากสมมติฐาน ข้อที่ 2 การรับรู้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน ดังนี้

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การรับรู้ที่แตกต่างกัน ได้แก่ สิ่งเร้า ประสาทสัมผัส ประสพการณ์ และการแปลความหมาย ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

อภิปรายผลการวิจัย

สมมติฐาน ข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน สามารถอภิปรายผลการวิจัยในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

เพศ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับลักษณะประชากรศาสตร์ของกมลชนก รัตนพันธ์ (2565) และสอดคล้องกับงานวิจัยของกลางใจ แสงวิจิตร และ ญาณิกา ตระกูลกำจาย (2565) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานรัฐวิสาหกิจ: กรณีศึกษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา พบว่า เพศ ที่แตกต่างกัน มีความเพียงพอของเงินวัยเกษียณแตกต่างกัน รวมทั้งงานวิจัยของชิตชนก เลิศกุลธรรม (2562) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ: กรณีศึกษากลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 22-39 ปี (กลุ่ม generation Y) ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจวางแผนการใช้จ่าย

อายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของกมลชนก รัตนพันธ์ (2565) ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่าย่อมมีระยะเวลาในการลงทุนน้อยกว่า ในขณะที่ผู้ที่มีอายุน้อยกว่าย่อมมีระยะเวลาในการสร้างความมั่งคั่งได้ยาวนานกว่า

สถานภาพ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 อาจเนื่องจากความมีภาระค่าใช้จ่ายที่ต่างกัน เช่น ในกรณีมีครอบครัว ย่อมมีค่าใช้จ่ายมากกว่าคนไม่มีครอบครัว

ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของกมลชนก รัตนพันธ์ (2565) ที่กล่าวว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่า จะมีศักยภาพ ความรู้ความเข้าใจในการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนมากกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับที่ต่ำกว่า

รายได้ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เนื่องจากระดับรายได้ของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาเป็นตัวกำหนดความสามารถในการวางแผนบริหารการเงินลงทุน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของกมลชนก รัตนพันธ์ (2565)

สมมติฐาน ข้อที่ 2 การรับรู้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการวางแผนบริหารทางการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาแตกต่างกัน สามารถอภิปรายผลการวิจัยในแต่ละด้าน ได้ดังนี้

ด้านสิ่งเร้า ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปัทมพร ราชพันธ์ (2565) กล่าวว่า การที่บุคคลเปิดรับข้อมูลและตีความจากสิ่งเร้า ออกมาเป็นความหมาย โดยบุคคลแต่ละคนจะตีความหมายแตกต่างกันถึงแม้ว่าจะรับรู้เรื่องเดียวกันและอยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกัน ดังนั้น การพบเจอสถานการณ์หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รวมถึงสิ่งแวดล้อมด้านสังคมและครอบครัว และแบบอย่าง

ของบุคคลที่ประสบความสำเร็จ อาจส่งผลทำให้เกิดความตระหนักในการวางแผนบริหารการเงินลงทุนมากยิ่งขึ้น

ด้านประสาทสัมผัส ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสวรินทร์ เนื่องคำมา (2558) กล่าวว่า การรับรู้เป็นพื้นฐานของการเรียนรู้ โดยมนุษย์จะสามารถที่จะตีความสิ่งต่าง ๆ รอบตัวได้ด้วยการรับรู้ผ่านประสาทสัมผัส รูป รส กลิ่น เสียง การรับรู้จึงเป็นกระบวนการทางความคิดที่สามารถส่งผลต่อพฤติกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ได้ ดังนั้นเมื่อคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาได้รับรู้เกี่ยวกับข่าวเศรษฐกิจและสถานการณ์โลก ได้รับข่าวสารและรับรู้เกี่ยวกับการว่างงาน และประสบพบเจอภัยพิบัติตามธรรมชาติต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อกระทบต่อรายได้และความมั่นคงในชีวิต อาจทำให้คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาเกิดความตระหนักในการวางแผนบริหารการเงินลงทุนมากขึ้น

ด้านประสบการณ์ ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนของคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ธนพล ศรีสุขวิชฌนชัย และคณะ (2563) กล่าวว่า การรับรู้จะก่อให้เกิดประสบการณ์ ความรู้สึกที่เด่นชัดแยกตามอวัยวะที่สัมผัส ซึ่งเมื่อเราได้ผ่านการรับรู้สัมผัสต่อเหตุการณ์นั้น ๆ แล้วก็จะเกิดประสบการณ์ในการวางแผนเพื่อที่จะรับมือกับเหตุการณ์นั้น ๆ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ การมีประสบการณ์ได้พบเจอกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น สถานการณ์โควิด 19 ทำให้ว่างงาน ขาดรายได้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ รวมถึงรายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่สมดุล ส่งผลให้คนวัยทำงานในจังหวัดสงขลา เห็นถึงปัญหาและผลกระทบจากสถานการณ์หรือเหตุการณ์นั้น ๆ จึงก่อให้เกิดความคิดในการเตรียมรับมือหรือแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยเริ่มมีการวางแผนบริหารการเงินลงทุนมากยิ่งขึ้น

ด้านการแปลความหมาย ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของนลินรัตน์ อ่ำช้าง (2564) กล่าวว่า การรับรู้ คือ การแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิด ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่าง ๆ ผ่านกระบวนการตีความ หรือแปลความหมายของข้อมูลสิ่งเร้าแล้วจึงแสดงออกถึงความรู้ ความเข้าใจ จากการตีความนั้น อันจะนำไปสู่การตอบสนองต่อไปทั้งนี้อาจเป็นเพราะเมื่อคนวัยทำงานในจังหวัดสงขลาได้รับรู้ข้อมูลทั้งเชิงบวกและเชิงลบ จึงเกิดการนำข้อมูลเหล่านั้นมาตีความ และแปลความหมายว่าควรสร้างความมั่นคงในชีวิตและครอบครัว ส่งผลให้มีความคิดที่จะวางแผนบริหารการเงินลงทุนมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1) ควรให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้เกี่ยวกับการเงินและการลงทุน
- 2) ควรหารูปแบบการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการเงินและการลงทุนที่ทั่วถึง

- 3) ควรสร้างวินัยในการวางแผนทางการเงินและการลงทุนให้แก่บุคคลทั่วไป
 - 4) ควรมีการวางแผนทางการเงินเพื่อการลงทุนให้เกิดความมั่นคงและมั่งคั่ง
 - 5) ควรนำผลการวิจัยในครั้งนี้ไปออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้เหมาะสมกับผู้สนใจ
- ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาข้อจำกัดที่ส่งผลต่อการวางแผนบริหารการเงินลงทุนให้ครอบคลุมขึ้น
- 2) ควรศึกษาเปรียบเทียบโดยใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในรูปแบบเดียวกันไปใช้กรณีในจังหวัด

ที่มีความใกล้เคียง

- 3) ควรศึกษาเพิ่มเติมนอกเหนือจากการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม มาเป็นการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์ หรืองานวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กมลชนก รัตนพันธ์ (2565). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขาของธนาคารอาคารสงเคราะห์ของลูกค้ากลุ่ม *generation X* ในยุคสังคมไร้เงินสด. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2567
- กลางใจ แสงวิจิตร และ ญาณิกา ตระกูลกำจาย (2565). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความเพียงพอของเงินวัยเกษียณของพนักงานรัฐวิสาหกิจ กรณีศึกษา การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา. (คณะวิทยาการจัดการ ภาควิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2567
- ชิดชนก เลิศกุลธรรม (2562). พฤติกรรมการวางแผนทางการเงินเพื่อความมั่นคงในชีวิตหลังเกษียณ: กรณีศึกษากลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 22-39 ปี (กลุ่ม *generation Y*) ในเขตกรุงเทพมหานคร (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2567
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (2558) การวางแผนการเงินคืออะไร?. ออนไลน์ สืบค้นเมื่อ 12 พฤศจิกายน 2567 เข้าถึงโดย <https://elearning.set.or.th/SETGroup/glossary/financial-planning?lang=th>
- นลินรัตน์ อ่ำช้าง. (2564). การรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์กับภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยบูรพาในมุมมองของนิสิต. (วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยบูรพา. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, สาขาวิชานวัตกรรมการสื่อสาร
ทางการเมืองและสังคม.

นันทเดช สุทธิเดชาชัย (2561) วางแผนการเงินต้องมาก่อนวางแผนลงทุนออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 1
พฤศจิกายน 2567 สืบค้นจาก จาก [http://salaryinvestor.com/guide/financial-
planing/financial-planning-and-investment-planning/](http://salaryinvestor.com/guide/financial-planing/financial-planning-and-investment-planning/)

ปัทมพร ราชพันธุ์แสน. (2565). ปัจจัยการรับรู้ที่ส่งผลต่อความไว้วางใจในการใช้บริการพรีออเดอร์
สินค้าจากประเทศจีน ผ่านร้านค้าออนไลน์. (สารนิพนธ์ปริญญาการจัดการมหาบัณฑิต).
มหาวิทยาลัยมหิดล.

สวรินทร์ เนื่องคำมา. (2558). การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและปัจจัยทางการตลาดผ่านสื่อออนไลน์ที่มี
ความสัมพันธ์ต่อทัศนคติการมีส่วนร่วมบนสื่อออนไลน์และแนวโน้มในการใช้บริการพื้นที่
ทางการตลาดด้วยตู้คอนเทนเนอร์. JC Journal ระดับบัณฑิตศึกษา บทความวิชาการระดับ
บัณฑิตศึกษา, 8(1), 38-56.

ธนพล ศรีสุขวัฒน์ชัย. (2563). รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการการรับรู้ทางประสาทสัมผัสร่วมกับ
ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวหอมมะลิพฤติกรรมกรรมการปรับเปลี่ยนตราสินค้าและความเต็มใจ
จ่ายของผู้บริโภคชาวจีน. [ม.ป.ท.]:สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย