

**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง
ของ ประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช**
**The Factors affecting the decision to choose the services of construction
companies among the population in Mueang District.Nakhon Si
Thammarat Province**

ธีระพล ควราพิง¹ และ ดารณี พลอยจัน²

¹นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย
รามคำแหง, 6624100029@rumail.ru.ac.th

²อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, daranee.p@rumail.ru.ac.th.

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจในการเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่บุคคลที่ผ่านการใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างหรือกำลังตัดสินใจและมีแผนที่จะใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ ค่าสถิติ Independent sample t-test ค่าสถิติ F-test ค่าสถิติ F-test (ANOVA) การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยแบบรายคู่ (Multiple comparison) ด้วยวิธี LSD และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's correlation coefficient : r) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ซึ่งผลของการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ย ต่อเดือนและจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ยกเว้น เพศ อายุ และสถานภาพทางครอบครัว ที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยรวมที่ระดับสูงมาก ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญใน

การบริหารงานก่อสร้าง ปริมาณงานที่บริษัทรับเหมารับผิดชอบ ด้านบุคลากรหลัก/บุคลากรที่ควบคุมงานก่อสร้าง และด้านความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อภิปรายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า บริษัทผู้รับเหมาที่ดี ควรมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการบริหารงานก่อสร้าง ความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีประสบการณ์ในการวางแผนการทำงานให้มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง และงานก่อสร้างเป็นอย่างดี เพื่อส่งมอบสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า

คำสำคัญ: การตัดสินใจ ,บริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1) to study the factors influencing the choice of construction company services by the population in the Mueang District, Nakhon Si Thammarat Province; 2) to examine the decision-making process in selecting construction companies by the population in the Mueang District, Nakhon Si Thammarat Province; 3) to investigate the relationship between factors affecting the decision to use construction company services by the population in the Mueang District, Nakhon Si Thammarat Province.

The sample group used in this research consisted of individuals who have used the services of construction companies or are currently deciding and planning to use the services of construction companies, totaling 400 people. The statistics used for data analysis included descriptive statistics such as frequency distribution, percentage, mean, standard deviation, and inferential statistics such as independent sample t-test, F-test, ANOVA, multiple comparison using LSD method, and Pearson's correlation coefficient (r) at a significance level of 0.05. The research findings can be summarized as follows.

The study found that demographic factors such as education level, occupation, average monthly income, and family size, which differ among individuals, affect the decision to choose construction company services. However, gender, age, and family status do not influence the decision to choose construction company services. The relationship between factors affecting the decision to choose construction company services among the population in Mueang District, Nakhon Si Thammarat Province, is highly correlated with the overall decision-making process. Most respondents prioritize

experience, expertise in construction management, the volume of work handled by the construction company, key personnel/supervisors, and expertise in construction work, which have a relatively high level of correlation. It can be discussed that respondents believe a good construction company should have expertise in both construction management and construction work, experience in quality work planning, and skilled personnel with knowledge and expertise in construction management and construction work to deliver quality buildings to customers.

Keywords: Decision-making, construction company

บทนำ

อุตสาหกรรมการก่อสร้างเป็นหนึ่งในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยโดยเป็นอุตสาหกรรมขั้นพื้นฐานที่สำคัญที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจึงเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญที่จะขับเคลื่อน ผู้ประกอบการ และการจ้างงาน จำนวนมากสามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของแรงงานจำนวนมาก งานก่อสร้างพื้นฐานในการดำรงชีวิต ได้แก่การก่อสร้างที่พักอาศัย อาคารพาณิชย์ บ้านแถว ตึกแถว อาคารสาธารณะ อาคารสถานที่ศึกษา อาคารสาธารณะสุข โรงงาน และการก่อสร้างอื่นๆ ซึ่งธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะ เป็นงานที่ทำภายใต้ สภาพดินฟ้าอากาศ ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้มาเกี่ยวข้องตลอดเวลาการก่อสร้าง ตลอดจนถึงต้องใช้บุคลากรหลากหลายอาชีพ หลายระดับความรู้ และแรงงานจำนวนมาก เพื่อมาปฏิบัติงานร่วมกันให้บรรลุถึงเป้าหมายเดียวกัน ฉะนั้นงานก่อสร้างจึงมีตัวแปรหลายด้านที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เช่นสภาพอากาศ บุคลากร แรงงานตลอดจนวัสดุและอุปกรณ์ในงาน

ฉะนั้นผู้ใช้บริการ จึงจำเป็นต้องศึกษารายละเอียดของบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่จะเลือกใช้บริการงานก่อสร้างอย่างจริงจังไม่ว่าจะเป็นที่ตั้งบริษัทที่เป็นหลักแหล่ง ผลงานที่ผ่านมา ความเชี่ยวชาญที่สามารถมองเห็นตรวจสอบได้ บุคลากรที่ทำงานที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ การบริการ การพูดคุยทัศนคติ ตลอดจนผู้ใช้บริการรายที่ผ่านมาที่เคยว่าจ้างบริษัทรับเหมามาก่อนเป็นอีกการการันตีถึงคุณภาพ ความรับผิดชอบ ความสำเร็จของผลงาน และความรับผิดชอบการบริการหลังการส่งมอบงาน การรับประกันผลงานได้อย่างดีเยี่ยมในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีผู้รับเหมาก่อสร้างที่เป็นนิติบุคคล ถึง848ราย (กรมพัฒนาธุรกิจ , 2567) ซึ่งไม่นับจำนวนบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่มาจากจังหวัดอื่นๆที่เข้ามาให้บริการในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

จากเหตุผลข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษาวิจัย สนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อนำข้อมูลการศึกษาวิจัยที่ได้ครั้งนี้ไปเป็นแนวทางเบื้องต้นให้กับบริษัทรับเหมาก่อสร้างนำไปพัฒนาองค์กร ให้เกิดคุณภาพ ให้รู้และตระหนักถึงมาตรฐานในงานก่อสร้าง ให้เหมาะสมและได้ประสิทธิภาพมากที่สุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจในการเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ บริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความแตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

ตัวแปรต้น ลักษณะทางประชากรศาสตร์ เพศ,อายุ,ระดับการศึกษา,อาชีพ,สมาชิกในครอบครัว,การรับบริการงานก่อสร้างที่ผ่านมา ระบบประมาณการก่อสร้างในการใช้บริการครั้งที่ผ่านมา,ความสนใจหรือมีแนวโน้มที่จะใช้บริการงานก่อสร้างครั้งต่อไป

ตัวแปรต้น ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ประสิทธิภาพการทำงาน,ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง,ปริมาณงานที่รับผิดชอบ,ราคาค่าก่อสร้าง,บุคลากรหลัก,ความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง,การมีชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือ,ความเป็นเครือญาติ เป็นเพื่อน

ตัวแปรตาม กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการ การระบุความต้องการ,การระบุข้อจำกัด,การพัฒนาทางเลือก,การวิเคราะห์ทางเลือก,การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด

ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาวิจัยในพื้นที่ เขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ทำการศึกษาวิจัย คนช่วงวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 24-59 ปี ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตด้านระยะเวลา

มีกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเวลา 6 เดือนตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2567-เดือน ธันวาคม พ.ศ.2567

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ

บริษัทรับเหมาก่อสร้าง ทราบถึงกระบวนการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคแล้วนำผลการศึกษาวิจัยครั้งนี้ไปเป็นแนวทางพัฒนาองค์กร กลยุทธ์ต่างๆ ให้เกิดคุณภาพ ให้รู้และตระหนักถึงมาตรฐานในงานก่อสร้าง ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

2.ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ผู้ใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างได้เรียนรู้ ขั้นตอน วิธีการเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ที่ถูกต้อง เปรียบเทียบ เพื่อเลือกบริษัทก่อสร้างที่ดีมีคุณภาพเหมาะสมกับงาน ตรงตามความต้องการ

วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช” ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า สืบเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาใช้เพื่อประกอบการศึกษา ดังนี้

1.แนวความคิดและทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2550) ได้กล่าวไว้ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ (Demographic) ซึ่งประกอบด้วย อายุ เพศ ขนาดครอบครัว ลักษณะครอบครัว รายได้ การศึกษาและอาชีพ ลักษณะประชากรศาสตร์ที่สำคัญ อายุ ,เพศ ที่ต่างกันอาจส่งผลต่อการบริโภคที่แตกต่างกัน รายได้ การศึกษาและอาชีพ เป็นตัวแปรสำคัญ รายได้จะเป็นตัววัดความสามารถในการจ่ายสินค้าหรือ ในขณะที่เดียวกันการเลือกซื้อสินค้าที่แท้จริงอาจถือเป็นเกณฑ์รูปแบบการดำรงชีวิต รสนิยม อาชีพ การศึกษา ฯลฯแม้รายได้เป็นตัวแปรที่ใช้บ่อยมากเพื่อให้กำหนดตลาดเป้าหมายได้อย่างชัดเจน

2. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้รับเหมา

การจัดหาคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างมีความสำคัญอันดับต้นๆของงานก่อสร้าง โดยการ จัดหาบริษัทรับเหมาก่อสร้างเป็นหน้าที่โดยตรงของผู้ว่าจ้าง หรือผู้แทน ที่ปรึกษาโครงการขึ้นอยู่กับ ข้อมูลค่างานก่อสร้าง โดยวิธีการคัดเลือกจะแตกต่างกันออกไป ตามความต้องการ วิธีการ จัดหา Pilcher (1992) กล่าวไว้ว่า การจัดหาผู้รับเหมาจะเกิดขึ้นได้ 3 วิธีการใหญ่ๆดังนี้

ขั้นตอนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เป็นขั้นตอนถัดมาจาก ขั้นตอนการจัดหา บริษัทก่อสร้าง ซึ่งขั้นตอนนี้จะนำบริษัทที่ได้รับการจัดหา มาคัดเลือกเอาบริษัทที่ดีที่สุดตามที่ ผู้ใช้บริการต้องการ โดย Russell and Skibniewski (1988) ขั้นตอนแรกคือการตั้งข้อกำหนดที่ จะใช้ในการคัดเลือก เป็นหน้าที่ของเจ้าของโครงการที่จะต้องตั้งข้อกำหนดต่างๆ ขั้นตอนต่อมา ก็ นำข้อมูลของผู้รับเหมามาพิจารณาว่ามีความครบถ้วนตามที่ผู้ใช้บริการ ต้องการหรือไม่ ถ้า ข้อมูลไม่ครบก็แจ้งให้ส่งข้อมูลเพิ่มให้ครบ จากนั้นก็ทำการพิจารณาว่าผู้รับจ้างมีคุณสมบัติตรง ตามต้องการที่ได้ตั้งไว้หรือไม่ ผู้รับจ้างที่ได้รับเลือกก็สามารถเข้าสู่ขั้นตอนต่อไป

เมื่อได้คัดเลือกบริษัทรับเหมาเข้ามาได้แล้ว ขั้นตอนต่อไปคือการพิจารณาเลือกบริษัท รับเหมา จากการศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างของ Watt, Kayis and Willey (2009, P.250-260) ; Alarcon and Mourgues (2002, P.52-60); Jennings and Holt (1998, P.651-660) สรุปหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการคัดเลือกดังนี้

1.ประสบการณ์

- 2.ปริมาณงานที่รับผิดชอบอยู่
- 3.ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ
- 4.ผลงานโครงการที่ผ่านมา
- 5.ความสัมพันธ์กับผู้ค้าวัสดุ
- 6.ฐานะทางการเงิน
- 7.บุคคลหลัก
- 8.ความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคก่อสร้าง

สรุปได้ว่า จากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องทำให้ทราบถึงหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ผู้รับเหมาภาคเอกชนได้ชัดเจนมากขึ้น จากข้อมูลการศึกษาดังกล่าวเป็นประโยชน์ที่ผู้วิจัยจะได้ นำมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดปัจจัยหลักสำคัญ ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัท รับเหมาก่อสร้างในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชทั้งในด้านประสบการณ์การทำงาน ปริมาณงาน ที่รับผิดชอบอยู่ของผู้รับเหมา ความเชี่ยวชาญในการบริหารโครงการ บุคลากรหลักและความ เชี่ยวชาญด้านเทคนิคการก่อสร้างที่มีคุณภาพสามารถสร้างผลงานที่ผ่านมาให้ประสบ ความสำเร็จได้ตามวัตถุประสงค์

3. แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช” ผู้วิจัยได้ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมสรุปเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยไว้ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) กล่าวว่า การตัดสินใจ (Decision) หมายถึงการเลือก ทางเลือกที่นำไปสู่ผลลัพธ์ที่พอใจจากปัญหาใดปัญหาหนึ่ง

ไพริน ผ่องใส (2533) กล่าวว่า การตัดสินใจ (Decision making) หมายถึงกระบวนการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่ง จากหลายๆทางที่ได้พิจารณาและประเมินอย่างดี ว่าเป็นทางเลือกที่บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย การตัดสินใจเป็นสิ่งสำคัญและเกี่ยวข้องกับหน้าที่การจัดการเกือบทุกขั้นตอน

ฉัตรพร เสมอใจ (2550: 46) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ (Decision Making) หมายถึง กระบวนการในการเลือกที่จะกระทำในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่

สร้อยตระกูล (ตียานนท์) อรรถมานะ (2550: 387) ได้กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่เป็นไปได้เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ (2551: 138) ได้ให้ความหมายว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการ ใช้ความคิดและการกระทำของการรับรู้โดยการศึกษาและวิเคราะห์ปัญหา (Problem) หรือโอกาส (Opportunity) และประเมินทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับปัญหาหรือโอกาสที่เกิดขึ้น

McGrew & Wilson (1982) กระบวนการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการเป็นส่วนหนึ่งของพฤติกรรมผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นการตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปหรือเป็นการบริโภคสินค้าและบริการ

4. งานวิจัยหรือบทความที่เกี่ยวข้อง

ธนพนธ์ อัครศิริโรจน์ (2563) การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร

รัฐบาลมีนโยบายเร่งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (small and Medium Enterprises:SMEs) ให้มีความเข้มแข็งและพัฒนาไปสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 สามารถแข่งขันในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ (สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม,2562) ทั้งนี้มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2560 มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปี2559และสัดส่วนร้อยละ 42 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของเนื่องจากเป็นแหล่งจ้างแรงงาน เชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่และภาคการ

ผลิตอื่นถือได้ว่าเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยขยายตัวเป็นหัวใจสำคัญในการปฏิรูปประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ทนิสร ศิริวัฒน์ (2564) งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาปรับปรุงและต่อเติมบ้านของ ประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานครโดยใช้แบบจำลอง Thailand Customer Satisfaction Index Model (TCSI) ที่มีต้นแบบมาจากแบบจำลอง The American Customer Satisfaction Index Model (ACSI) เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจแก่ผู้ที่ว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งในนามบุคคลหรือนามบริษัทในการรับบริการด้านการ สร้าง ต่อเติม ตกแต่งหรือเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างสามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภค ได้มากขึ้น รวมทั้งสามารถนำไปพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ เพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันจะ

ผลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยหวังว่าผู้เกี่ยวข้องโดยตรงกับธุรกิจรับเหมาต่อเติมและปรับปรุงแบบบ้าน ไม่ว่าจะเป็น หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ ผู้ที่สนใจ สามารถนำผลวิจัยที่ได้ไปใช้เป็นข้อมูลสำหรับการวางแผนการดำเนิน ธุรกิจ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีและเป็นประโยชน์ในการสร้างข้อได้เปรียบทางการ แข่งขันต่อไป

อภิวัฒน์ เสวภาพ (2563) ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้รับเหมาของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการต่างชาติ วัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้รับเหมาของธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และเพื่อลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือก โดยการทำแบบสอบถามจาก 2 กลุ่ม ตัวอย่างคือ กลุ่มเจ้าของโครงการ และ กลุ่มผู้รับเหมาของโครงการก่อสร้าง

ผลการวิจัย จากการคัดเลือกผู้รับเหมาพบว่าผู้รับเหมาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 31-40 ปี ประสบการณ์น้อยกว่า 10 ปี ลำดับความสำคัญที่มีผลต่อการคัดเลือก 1)ด้านวิธีและความสามารถในการจัดการโครงการ 2)ด้านการจัดการคุณภาพ 3)ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ผ่านมา 4)ด้านการจัดการความปลอดภัยและชีวอนามัย 5) ด้านประสบการณ์งานก่อสร้างที่ผ่านมา 6)ด้านความพร้อมของเครื่องมือและเครื่องจักร 7)ด้านรูปแบบและการบริหารองค์กร 8) ด้านจำนวนและศักยภาพของบุคลากร และ 9) ด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และผลของการทดสอบทาสถิติด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบสเปียร์แมน เพื่อทำการวิเคราะห์ว่าผู้ตอบคำถามทั้ง 2กลุ่ม สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างทั้งสองมีความคิดเห็นต่อความสำคัญของปัจจัยที่มีผลในการคัดเลือกผู้รับเหมาเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญ หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งว่า ทั้งระดับผู้จัดการและวิศวกรกับหัวหน้างาน แม้ว่าจะทำงานอยู่ในตำแหน่งที่แตกต่างกันก็ตาม แต่แนวคิดในการให้ลำดับความสำคัญของกาคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างไม่มีความแตกต่างกัน

โรจ พิหาร (2559) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาก่อสร้างของประชาชนใน จังหวัดสงขลาวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เพื่อศึกษาเปรียบเทียบกระบวนการตัดสินใจคัดเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ บริการกับ กระบวนการคัดเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

ผลการวิจัย จากข้อมูลเบื้องต้นผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ46ปีขึ้นไป การศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบธุรกิจส่วนตัว ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจมากที่สุดคือ ด้านความเชี่ยวชาญทางเทคนิคการก่อสร้าง รองลงมาด้านความเชี่ยวชาญในการบริหาร โครงการ ด้านบุคลากรหลัก ด้านประสบการณ์ ด้านปริมาณงานที่รับผิดชอบเป็นลำดับสุดท้าย

พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ และวิรุฬ ภิมยาภรณ์ (2558) ได้ศึกษาเรื่อง การคัดเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรระดับราคา 1-4 ล้านบาท ในจังหวัด นนทบุรี ช่วยให้เห็นถึงปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการบ้าน จัดสรรสำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ที่เพิ่งเข้ามาทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเกณฑ์ในการชด เลิกผู้รับเหมาที่มีประสิทธิภาพ จะนำมาซึ่งความสำเร็จของโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดย งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาคุณสมบัติทั้งหมด 19 คุณสมบัติ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการคัดเลือก ผู้รับเหมาก่อสร้าง ด้วยการเก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามจากผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรร ในจังหวัดนนทบุรี ทั้งหมด 32บริษัท ที่โครงการระดับราคาเริ่มต้นระหว่าง 1-4 ล้านบาทซึ่งจาก ผลการศึกษาจะเห็นได้ว่าเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้รับเหมา ที่ผู้ประกอบการรายใหม่ในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์ให้ความสำคัญมากที่สุด 5 อันดับแรกคือ ผลงานที่ผ่านมาของผู้รับเหมาก่อสร้าง ความสามารถในการบริหารโครงการ ประสบการณ์ของผู้รับเหมาก่อสร้าง ความสามารถในการ ก่อสร้าง และการเข้าถึงผู้รับเหมาก่อสร้าง (ตามลำดับ) ซึ่งลักษณะของเพศที่แตกต่างกันของ ผู้ประกอบการ ส่งผลให้เกิดความแตกต่างในการตัดสินใจคัดเลือกผู้รับเหมา โดยพบว่า ผู้ประกอบการเพศชายได้ให้ความสำคัญสูงที่สุดกับคุณสมบัติด้านประสบการณ์ของ ผู้รับเหมาก่อสร้าง ส่วนผู้ประกอบการเพศหญิงได้ให้ความสำคัญสูงที่สุดกับคุณสมบัติด้าน ความสามารถในการบริหารโครงการมากกว่า

ชรกฤต พัฒนกิจเจริญ (2557) ได้ศึกษาเรื่อง วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้รับเหมา ของโครงการ โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องในโครงการรับเหมาก่อสร้าง และมีส่วน ในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาโดยเฉพาะในระดับบริหารโครงการ รวมถึงผู้ให้การสนับสนุน ข้อมูล สำหรับเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจะให้เป็นการสัมภาษณ์แบบกึ่งมีแบบแผน (Semi-Structure Interview) และประมวลผลข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการเรียงตามลำดับ ประกอบด้วย ปัจจัยราคา (Price) ปัจจัยสถานะทางการเงินของผู้รับเหมา (Financial

Statement) โดยเฉพาะกลุ่มทุนหมุนเวียน (Working Capital) ของผู้รับเหมา ปัจจัยประสบการณ์ในการทำงาน (Experience and Project Reference) ในเรื่องของผลการทำงานโครงการที่ผ่านมา ปัจจัยความสามารถการทำงานและการบริหารโครงการ (Technical and Management Skills) ปัจจัยความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรหรือบุคลากร (Relationship) ปัจจัยทั้งหมดนี้จะส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงของงานโครงการก่อสร้าง ที่จะทำให้เกิดปัญหาการบริหารโครงการภายในงบประมาณและสามารถส่งมอบโครงการได้ตามระยะเวลาที่กำหนด เป็นไปตามของเขตงานอย่างมีคุณภาพ ซึ่งเป็นเรื่องพื้นฐานที่ชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ที่จะทำให้ผู้เกี่ยวข้องหรือเจ้าของโครงการเกิดความพึงพอใจสูงสุด ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นในองค์กร และมั่นใจในการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างในโครงการ

ทิพย์อนงค์ เจียรสทาวงศ์ (2557) การศึกษาความพึงพอใจในเรื่องการเลือกบริษัทผู้รับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล วัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในเรื่องการเลือกบริษัทรับเหมาก่อสร้างขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยใช้แบบจำลอง Thailand Customer Satisfaction Index Model (TCSI) ที่มีต้นแบบจำลอง The American Customer Satisfaction Index Model (ACSI) เพื่อนำไปสู่ความพึงพอใจแก่ผู้ว่าจ้างบริษัทรับเหมาก่อสร้างทั้งในนามบุคคลหรือนามบริษัทในการรับบริการด้านการสร้าง ต่อเติม ตกแต่งหรือเปลี่ยนแปลงที่อยู่อาศัย ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างทั้งขนาดเล็กและทั้งขนาดใหญ่สามารถเข้าใจพฤติกรรมของผู้บริโภคได้มากขึ้น รวมทั้งนำไปพัฒนา ปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการ เพื่อตอบสนองให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน จะนำไปสู่ผลกำไรของธุรกิจต่อ

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการการวิจัยแบบสำรวจ (Survey Research) ผ่านการเก็บข้อมูลทางแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ บุคคลทั่วไปที่อาศัยอยู่ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีอายุตั้งแต่ 24 ปี ถึง 59 ปี ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 135,206 คน (สำนักงานสถิติ นครศรีธรรมราช : ข้อมูลประชากร จังหวัดนครศรีธรรมราช ปี 2565) โดยทำการคำนวณของขนาดกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากรที่มีจำนวนที่แน่นอน ใช้สูตร ทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามคัดกรองข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยที่อยู่อาศัย และอายุ มี 3 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลทางด้านประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และข้อมูลการใช้บริการงานรับเหมา ต่อเติม งานก่อสร้าง มี 11 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เพื่อดูความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ประกอบด้วย 8 ด้าน

ส่วนที่ 4 กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง เพื่อดูขั้นตอนและกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ประกอบด้วย 5 ด้าน

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้กรอกแบบสอบถาม เพื่อดูความคิดเห็น ประเด็นอื่นๆที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อให้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของส่วนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยที่อยู่อาศัย อายุ และแบบสอบถามของส่วนที่ 2 ข้อมูลทางด้านประชากร ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานะครอบครัว การศึกษา อาชีพ รายได้ จำนวนสมาชิกในครอบครัว และข้อมูลการใช้บริการงานรับเหมา ต่อเติม งานก่อสร้าง

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) เพื่อให้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของส่วนที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช และส่วนที่ 4 เกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อให้อธิบายข้อมูลที่ได้แบบสอบถามส่วนที่ 3 เกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช และส่วนที่ 4 เกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

4. วิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช หาความแตกต่างของค่าที่ (t-test) ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวน (One-Way ANOVA) ค่าความสัมพันธ์ (correlation)

สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ยกเว้น เพศ อายุ และสถานภาพทางครอบครัว ที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ

บริษัทรับเหมาก่อสร้าง ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยรวมที่ระดับสูงมาก ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง ปริมาณงานที่บริษัทรับเหมารับผิดชอบ ด้านบุคลากรหลัก/บุคลากรที่ควบคุมงานก่อสร้าง และด้านความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อภิปรายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า บริษัทผู้รับเหมาที่ดี ควรมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการบริหารงานก่อสร้าง ความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีประสบการณ์ในการวางแผนการทำงานให้มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง และงานก่อสร้างเป็นอย่างดี เพื่อส่งมอบสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถอภิปรายผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช สามารถสรุปได้ว่าประชากรที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ยกเว้น เพศ อายุ และสถานภาพทางครอบครัว ที่ไม่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้าง ทำให้การศึกษาครั้งนี้ ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของทนิสร ศิริวัฒน์ (2564) ที่วิจัยเรื่องการตัดสินใจเลือกบริษัทผู้รับเหมาปรับปรุงและต่อเติมบ้านของประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร อธิบายไว้ว่า เพศ สถานภาพ จำนวนผู้อยู่อาศัย ระดับการศึกษาและรายได้ต่างกัน มีผลทำให้การตัดสินใจเลือกบริษัทผู้รับเหมาปรับปรุงและต่อเติมบ้านแตกต่างกัน อาจด้วยปัจจัยส่วนบุคคลดังกล่าวส่งผลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจของประชากร ซึ่งผู้ที่มีระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และจำนวนสมาชิกในครอบครัวที่แตกต่างกัน อาจส่งผลการวางแผนที่จะใช้บริการ มูลค่าของสิ่งก่อสร้าง และช่องทางการหาบริษัทรับเหมาก่อสร้างที่ต่างกันไป จากการตั้งเป้าหมาย การคัดเลือก การพิจารณา และการตัดสินใจที่รัดกุมขึ้น จากการมีความรู้อย่างกว้างขวางในการค้นหาข้อมูลข่าวสารความน่าเชื่อถือของบริษัทผู้รับเหมา และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่าย เพื่อทำการก่อสร้าง ปรับปรุงและต่อเติมที่อยู่อาศัยของตนเอง

2. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับ

กระบวนการตัดสินใจเลือกใช้บริการโดยรวมที่ระดับสูงมาก ทำให้การศึกษาครั้งนี้ สอดคล้องกับงานวิจัยของโรจ พิหาร (2559) ที่วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากรในจังหวัดสงขลา โดยส่วนใหญ่การศึกษานี้ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องของประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง ปริมาณงานที่บริษัทรับเหมารับผิดชอบ ด้านบุคลากรหลัก/บุคลากรที่ควบคุมงานก่อสร้าง และด้านความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีระดับความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง อภิปรายได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า บริษัทผู้รับเหมาที่ดี ควรมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการบริหารงานก่อสร้าง ความเชี่ยวชาญด้านงานก่อสร้าง มีประสบการณ์ในการวางแผนการทำงานให้มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีทักษะ มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการบริหารงานก่อสร้าง และงานก่อสร้างเป็นอย่างดี เพื่อส่งมอบสิ่งปลูกสร้างที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการบริษัทรับเหมาก่อสร้างของประชากร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช ควรมีการเปรียบเทียบข้อมูลด้านการรับบริการงานก่อสร้างที่ผ่านมา ด้านงบประมาณการก่อสร้างในการใช้บริการครั้งที่ผ่านมา และความสนใจหรือมีแนวโน้มที่ใช้บริการงานก่อสร้างครั้งต่อไป เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในการศึกษาครั้งต่อไป

เอกสารอ้างอิง

นัตราพร เสมอใจ. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพมหานคร : บริษัท วี.พี.รินทร์.

ทนิสร ศิริวัฒน์. (2564). งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาการตัดสินใจเลือกผู้รับเหมา ปรับปรุงและต่อเติมบ้านของ ประชาชนในจังหวัดกรุงเทพมหานคร. สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง ประเทศไทย

ธนพนธ์ อัสวศิริโรจน์. (2563). การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร. สาขาวิชาวิศวกรรมพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชรกฤต พัฒนกิจเจริญ. (2557). “วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ” .(การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นัทธพงศ์ ยามอม. (2550). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกผู้รับจ้างของโครงการก่อสร้างที่ใช้ การจัดซื้อ-จัดจ้างออกแบบ-ก่อสร้าง. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ประเทศไทย

พรรัตน์ พวษ์ประเสริฐ และวิรุฬ ภิรมยาภรณ์. (2558).การคัดเลือกผู้รับเหมาก่อสร้างของผู้ประกอบการโครงการบ้านจัดสรรระดับราคา 1-4 ล้านบาท ในจังหวัดนนทบุรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปทุมธานี

โรจ พิหาร. (2559). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการรับเหมาก่อสร้างของประชาชนใน จังหวัดสงขลา บริหารธุรกิจ : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และปริญญาภิธานนท์แลพศุภร เสรีรัตน์.(2550).การบริหารตลาดยุคใหม่. พิมพ์ครั้งที่3.กรุงเทพมหานคร: ไต มอน อิน บิสสิเนต เวอร์ล.

ศิริเพ็ญ เยี่ยมจรรยา. (2555). พฤติกรรมและการตัดสินใจเข้าเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์ ดำเนินกสายสุทธาณภดลในวังสวนสุนันทาของนักท่องเที่ยวชาวไทยและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

สันติ ชินานวดีวงศ์. (2551) . วิศวกรรมก่อสร้างและการจัดการ . กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สร้อยตระกูล (ติวยานนท์) อรรถมานะ. (2550). พฤติกรรมองค์กร ทฤษฎีและการประยุกต์. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อภิวัฒน์ เสวภาพ. (2563). ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้รับเหมาของธุรกิจรับเหมา
ก่อสร้างของผู้ประกอบการต่างชาติ กรณีศึกษา โครงการก่อสร้างโรงงานอิเล็กทรอนิกส์
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Taro, Y. (1973). Statistics: An Introductory Analysis (3rd ed). New York: Harper and
Row Publications.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

กรมพัฒนาธุรกิจ ข้อมูลการจดทะเบียนนิติบุคคล (ที่มา

<https://www.dbd.go.th/> : <https://datawarehouse.dbd.go.th/search/>

สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช. รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ.2566. สืบค้นจาก

[สำนักงานสถิติจังหวัดนครศรีธรรมราช - รายงานสถิติจังหวัด พ.ศ. 2566 \(nso.go.th\)](#)