

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา

Factor that affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima

เปรมฤดี ลือจันทร์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา และศึกษาพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างคือ ประชากรจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 คน เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านทัศนคติมีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมาโดยรวมในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยด้านความรู้ ความเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาเป็นด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม ตามลำดับ และผลการทดสอบสมมุติฐาน พบว่าปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และในส่วนของปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านพฤติกรรม ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การออม, ทัศนคติ, พฤติกรรม

ABSTRACT

The objectives of this research were to study demographic factors that affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima and study attitude factors that affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima. The population in this study consisted of 400 people in Nakhon Ratchasima. Descriptive statistics were used to describe the frequency, percentage, mean, and standard deviation. The relationship was tested using Pearson chi-square statistics.

The results of the study found that the respondents attach importance to attitude factors that affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima at the highest level. Considering each aspect reveals that the knowledge factor has the highest level of average, followed by the population factor including gender, age, status, education level, occupation, and income affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima statistically significant 0.5. Also, attitude factors including acknowledgment, awareness, sensitivity, and behavior affect the saving behavior of people in Nakhon Ratchasima statistically significant 0.5.

Keywords: savings, attitude, behavior

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของเนื้อหา

การออม เป็นการแบ่งรายได้ส่วนหนึ่งเก็บสะสมไว้สำหรับวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เช่น เพื่อไว้ใช้ในอนาคต เพื่อเวลาฉุกเฉิน เพื่อใช้ในสิ่งที่อยากได้หรืออยากทำการออมส่วนใหญ่มักอยู่ในรูปแบบที่มีความเสี่ยงต่อการสูญเสียชีวิตเงินต้นต่ำ และได้รับผลตอบแทนไม่สูงนักเมื่อเทียบกับการลงทุน เช่น การฝากออมทรัพย์ การฝากประจำ การซื้อสลากออมทรัพย์ วัตถุประสงค์ในการออม วัตถุประสงค์หลักได้เป็น 4 ส่วน ดังนี้ ออมเพื่อกรณีฉุกเฉิน เพื่อเก็บไว้ใช้ในกรณีเจ็บป่วย หรือมีเหตุให้ต้องใช้เงินก้อนอย่างเร่งด่วน โดยควรแยกเก็บไว้ในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ออมเพื่อวัยเกษียณ เป็นการออมระยะยาว เพื่อใช้จ่ายเมื่อพ้นวัยทำงาน และมีเพียงพอสำหรับการดูแลสุขภาพ ทำกิจกรรมเพื่อความสุข และลดภาระของลูกหลาน ออมเพื่อเติมฝัน เป็นการออมระยะสั้นถึงปานกลาง 1-5 ปี เพื่อนำไปใช้จ่ายในสิ่งที่ต้องการ เช่น ท่องเที่ยว ซื้อของที่อยากได้ หรือบริจาคเพื่อสังคม ออมเพื่อการลงทุน เป็นการออมระยะสั้นถึงปานกลาง 1-5 ปี เพื่อนำไปใช้จ่ายในสิ่งที่ต้องการ เช่น ท่องเที่ยว ซื้อของที่อยากได้ หรือบริจาคเพื่อสังคม

ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการออมเมื่อเริ่มออมเงินแล้ว สิ่งต่อไปที่จะต้องพิจารณาคือ การเก็บเงินออม หากจะเก็บเป็นเงินสดไว้กับตัว แม้จะนำมาใช้จ่ายได้ง่าย แต่ก็เสี่ยงต่อการสูญหายและไม่มีผลตอบแทนที่จะทำให้เงินออมงอกเงยได้ หรือการออมหลากหลายรูปแบบที่ออกโดยสถาบันการเงินต่าง ๆ เช่น บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ บัญชีเงินฝากประจำ ซึ่งการเลือกการออมให้เหมาะสมกับความต้องการ และวัตถุประสงค์ในการออมนั้น สามารถพิจารณาได้จากปัจจัย ดังนี้ ผลตอบแทน อัตราเงินเฟ้อ ระยะเวลาในการสภาพคล่องทางการเงิน อัตราค่าธรรมเนียมและข้อกำหนดต่างๆ ภาษี หัก ณ ที่จ่าย การคุ้มครองเงินฝาก (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566 : ออนไลน์)

การเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดจากเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพกาย สุขภาพใจแล้ว ยังกระทบกับสุขภาพทางการเงิน บางคนถูกลดเงินเดือน บางคนต้องตกงาน และเมื่อไม่มีงานทำก็ขาดรายได้ เริ่มเกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน เพื่อเตรียมวางแผนทางการเงินในอนาคตและในยามฉุกเฉิน เริ่มต้นออมเป็นตัวอย่างสำคัญในยามฉุกเฉิน โดยวิธีการออมเงินมีหลากหลายวิธี การฝากเงินกับธนาคาร หรือลงทุนกับกองทุน หากวางแผนการเงินตั้งแต่วันนี้ เพื่อเตรียมตัวรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่จะเกิดขึ้น ย่อมเป็นการเสริมสร้างรากฐานชีวิตให้แข็งแรง และสร้างหลักประกันที่มั่นคงสำหรับอนาคต (กองทุนการออมแห่งชาติ , 2654 : ออนไลน์)

จากที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นเหตุผลให้ผู้วิจัย มีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาถึงปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยด้านทัศนคติ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของประชาชนจังหวัดนครราชสีมาเพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนออมเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา

สมมุติฐาน

- 1.ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน
- 2.ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบด้วย ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา แตกต่างกัน

ขอบเขตการวิจัย

1.ขอบเขตด้านเนื้อหา

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษา ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยข้อมูลปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ตัวแปรต้น ตัวที่ 2 คือ ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม และตัวแปรตาม คือพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา

2.ขอบเขตประชากร

ประชาชนที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งหมด 2,630,058 คน (ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา, (2566) กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาค้างนี้เนื่องจากทราบจำนวนประชากรที่มีที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างคำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และระดับความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 (อ้างอิงใน ชานีเยสซ์ ช่างวัฒนกุล 2559, หน้า 22-23) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน

3.ขอบเขตพื้นที่

จังหวัดนครราชสีมา

4.ขอบเขตระยะเวลา

ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนกรกฎาคม - พฤศจิกายน 2566

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ในการศึกษา วิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา มีกรอบแนวคิดในการทำวิจัยได้มีกำหนดตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม เพื่อเป็นเครื่องมือในการดำเนินงานวิจัยและเป็นแนวทางในการค้นหาคำตอบ ดังนี้

ตัวแปรต้น

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

- เพศ
- อายุ
- สถานภาพ
- ระดับการศึกษา
- อาชีพ

ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้คือ ลักษณะประชากรศาสตร์
ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์

ปัจจัยด้านทัศนคติ

- ด้านความรู้ ความเข้าใจ
- ด้านความรู้สึก
- ด้านพฤติกรรม

ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้คือ ทัศนคติ
ของ Sharon & Saul

ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการออมเงินของประชาชน
จังหวัดนครราชสีมา

- Who (ผู้ออมเงิน)
- what (รูปแบบการออม)
- Why (วัตถุประสงค์ในการออม)
- whom (ผู้มีอิทธิพลต่อการออม)
- when (ความถี่ในการออม)
- where (สถาบันการเงินที่ออม)

ทฤษฎี/แนวคิดที่ใช้คือ พฤติกรรมผู้บริโภค
6W 1H
ของ Philip Kotler อ้างอิงจาก ศิริวรรณ

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับประชากรศาสตร์

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) (อ้างอิงใน ญัตติฉบับที่ ๒๕๖๑, หน้า 17-19) กล่าวว่า การแบ่งส่วนตลาดตามตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ครอบครัว จำนวนสมาชิกในครอบครัว ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็นลักษณะที่สำคัญ สถิติที่วัดได้ของประชากรช่วยในการกำหนดตลาดเป้าหมาย ในขณะที่ลักษณะด้านจิตวิทยา สังคมและวัฒนธรรม ช่วยอธิบายถึงความคิดและความรู้สึกของกลุ่มเป้าหมายนั้น ข้อมูลด้านประชากรสามารถเข้าถึงและ มีประสิทธิผลต่อการกำหนดตลาดเป้าหมาย คนที่มีลักษณะประชากรศาสตร์ต่างกันจะมีลักษณะทางจิตวิทยาต่างกัน

จากแนวคิด ทฤษฎี ข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า แนวคิดทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ เป็นแนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัจจัยที่แตกต่างกันไม่ว่าจะเป็น อายุ เพศ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ย่อมมีผลต่อพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไป

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ

Sharon และ Saul (1996: 370) (อ้างอิงใน รัตน สว่างวัฒนานนท์, 2554, หน้า 11) กล่าวว่า ทัศนคติ ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้าน ความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Component) หมายถึง ความเชื่อทางด้านการประเมินเป้าหมาย โดยอยู่บนพื้นฐานของความเชื่อ จินตนาการ และการจดจำ
2. องค์ประกอบด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Affective Component) หมายถึง ความรู้สึกในทางบวกหรือลบ หรือทั้งบวก และลบต่อเป้าหมาย
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) หมายถึง แนวโน้มของพฤติกรรมหรือ แนวโน้มของการแสดงออกต่อเป้าหมาย

จากแนวคิด ทฤษฎี ข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า แนวคิดทฤษฎีด้านทัศนคติ เป็นแนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบต่างๆได้แก่ ความรู้ความเข้าใจ อารมณ์ความรู้สึก และพฤติกรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมแสดงออกที่เป็นด้านบวกและด้านลบ

ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

ฟิลิป คอตเลอร์ (Kotler. 1997: 171-172) (อ้างอิงใน พรพรรณ พรศิริประเสริฐ, 2555, หน้า 8-9) กล่าวว่า การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior) เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรม การซื้อและการใช้ของผู้บริโภคเพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการ และพฤติกรรมการซื้อและการใช้ของผู้บริโภค คำตอบที่จะช่วยให้นักการตลาดสามารถนำมาจัดกลยุทธ์ทางการตลาด

(Marketing Strategies) ที่สามารถตอบสนองความต้องการความพึงพอใจของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม คำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคประกอบด้วย 6ws และ 1H คือ WHO, WHAT, WHY, WHO, WHEN, WHERE และ HOW เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการ หรือ 7O ซึ่งประกอบด้วย OCCUPANT, OBJECTS, OBJECTIVES, ORGANIZATIONS, OCCASIONS, OUTLETS and OPERATIONS

จากแนวคิด ทฤษฎี ข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า แนวคิดทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นแนวคิด/ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเริ่มตั้งแต่การตั้งคำถามว่าผู้บริโภคคือใคร จนกระทั่งถึงความรู้สึกหลังการซื้อ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จุฬารัตน์ ศิริอังกุล (2563) ได้ทำการศึกษาทัศนคติการออมและการลงทุนของ Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID -19 งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาทัศนคติการออมและการลงทุนของคนใน Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 โดยใช้ปัจจัยทักษะทางการเงิน การตระหนักรู้ในการวางแผนเกษียณอายุ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ และอาชีพ และทัศนคติในการออมและการลงทุน โดยทำการสำรวจและเก็บข้อมูลแบบสอบถามจำนวน 417 ชุดจากผลการวิจัยพบว่า ทักษะทางการเงิน และการตระหนักรู้ในการเกษียณอายุ ส่งผลเชิงบวกต่อทัศนคติการออมและการลงทุนของคนใน Generation และในส่วนของลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่แตกต่างกันโดยผู้ที่ประกอบอาชีพ รัฐวิสาหกิจมีทัศนคติการออมและการลงทุนเชิงบวกมากกว่าอาชีพ ในขณะที่ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน

ศิวัช กรุณาเพ็ญ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะและพฤติกรรมการออม ระดับทักษะทางการเงิน และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับการออมของคน Gen Y โดยอ้างอิงแนวคำถามระดับทักษะทางการเงินของ OECD และธนาคารแห่งประเทศไทย โดยงานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยแบบประยุกต์ กลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มคน Gen Y วัยทำงาน คือมีอายุตั้งแต่ 22- 37 ปี ใน พ.ศ. 2561 การดำเนินการวิจัยประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง เพื่อนำมาหาความสัมพันธ์และทดสอบสมมติฐานที่เกี่ยวกับการออม และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 5 คน เพื่อขยายผลและประกอบกับการวิจัยเชิงปริมาณ ผลการวิจัยสรุปได้ว่า คะแนนระดับการออมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับการออมปานกลาง มีคะแนนความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน และทัศนคติทางการเงินอยู่ในระดับสูง มีระดับความตระหนักรู้เกี่ยวกับการ

วางแผนเกษียณอายุในระดับสูงมาก ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างระดับรายได้กับพฤติกรรมการออม พบว่ามีความสัมพันธ์กับการจัดสรรเงินออม ขนาดของเงินออม สัดส่วนเงินออม ปัจจัยที่ใช้พิจารณา รูปแบบการออม และวัตถุประสงค์การออม ในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพพบว่ามีความสัมพันธ์กับการจัดสรรเงินออม สัดส่วนเงินออม และวัตถุประสงค์การออม สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการออมของคน Gen Y พบว่า พฤติกรรมทางการเงิน ความรู้ทางการเงิน ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการวางแผนเกษียณอายุ และทัศนคติทางการเงิน (เรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย) มีผลต่อระดับการออมของคน Gen Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ชานีเยธ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการออมเงินต่อครั้ง น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาท ความถี่ในการออมจะออมเป็นรายเดือน วิธีการออมที่ใช้คือออมเมื่อมีเงินเหลือใช้ และการออมแบบเงินฝากธนาคารเป็นรูปแบบการออมที่นิยมมากที่สุด ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออม ปัจจัยทางสังคมนั้นวัตถุประสงค์ในการออมมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูลมากที่สุด แต่จากการวิเคราะห์เชิงปริมาณนั้น พบว่า ปัจจัยทางสังคมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติทางด้านของจำนวนเงินออมและความถี่ในการออม คือ ผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจออม ซึ่งแตกต่างกับวิธีการออมที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับปัจจัยวัตถุประสงค์ในการออมแต่ปัจจัยทางเศรษฐกิจนั้น ปัจจัยที่มีอิทธิพลมากต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล ประกอบด้วย รายได้ รายจ่าย ภาระหนี้สิน อัตราเงินเฟ้อ อัตราผลตอบแทนจากการออมและระยะเวลาในการออม และจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ทางด้านของความถี่ในการออมและวิธีการออม พบว่า ปัจจัยภาระหนี้สินมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แต่ไม่มีปัจจัยใดที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการออมทางด้านของจำนวนเงินออม

ดารารภณ์ โคสิริวัฒน์ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ ผลการศึกษาพบว่าในด้านพฤติกรรมการออม ข้าราชการกองทัพอากาศส่วนใหญ่ออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉินหรือเพื่อซื้อสิ่งของที่ต้องการ ส่วนที่ออมเพื่อลดหย่อนภาษีหรือเพื่อต้องการดอกเบี้ยว/เก็บกำไรมีน้อย โดยอาจกำหนดหรือไม่กำหนดวงเงินออมที่แน่นอน ส่วนใหญ่จัดสรรเงินออมด้วยตนเอง ออมทุกเดือน และตัดสินใจออมด้วยตนเอง ในด้านรูปแบบการออมนิยมออมเงินในรูปบัญชีเงินฝากประเภทต่าง ๆ ในสถาบันการเงินมากที่สุดรองลงมาคือเก็บสะสมในรูปเงินสด ซื้อสังหาริมทรัพย์ และอสังหาริมทรัพย์ และซื้อกรรมธรรม์ประกันชีวิต การลงทุนในรูปของทองคำ หุ่น กองทุนประเภทต่าง ๆ (และพันธบัตรรัฐบาลได้รับความนิยมน้อย ปริมาณรายจ่ายและปริมาณรายได้เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ

ปริมาณการออมในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับอัตราผลตอบแทนดอกเบี้ย ความปลอดภัยในการออม มีอิทธิพลต่อปริมาณการออมในระดับปานกลาง และให้ความสำคัญปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมส่งเสริมการออมและการช่วยเหลือหน่วยงานน้อยที่สุด

เนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความถี่ในการออมต่อปี 4 ครั้งขึ้นไป มีออมเงินเฉลี่ยเดือนละ 5,000 บาทขึ้นไป มีระยะเวลาการออม 16 ปี มีการออมในรูปแบบเงินฝากประจำ และการออมประเภทอื่น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปัจจัยที่มีผลต่อการออมมากที่สุด คือ ทักษะคิดการออม รองลงมาคือ อัตราผลตอบแทนการยอมรับความเสี่ยงและปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ตามลำดับ ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรสมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทอื่น ๆ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝาก อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มีผลต่อรูปแบบการออมประเภทตราสารหนี้และอายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรสมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทอสังหาริมทรัพย์ ความถี่ในการออมมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝากและตราสารทุนจำนวนเงินออมและระยะเวลาการออมมีผลต่อรูปแบบการออมทุกประเภท อัตราผลตอบแทนมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝากและการออมรูปแบบอื่น ปัจจัยด้านเศรษฐกิจมีผลต่อการออมรูปแบบอื่น ทักษะคิดการออมมีผลต่อการออมประเภทเงินฝาก ตราสารทุนและการออมรูปแบบอื่น และการยอมรับความเสี่ยงมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทตราสารหนี้ ตราสารทุน และการออมรูปแบบอื่น

พรทิพย์ เกิดขำและศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล (2553) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผลวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 370 คนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุต่ำกว่า 30 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปวช.- ปวส. และมีรายได้เฉลี่ย 10,001 - 30,000 ต่อเดือน โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้านทัศนคติอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการออม และให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางค่านิยมประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.54 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ การพัฒนารูปแบบทางกายภาพกระบวนการให้บริการของสถาบันการเงิน พนักงาน/บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการการออมสถาบันการเงิน การส่งเสริมทางการตลาดกิจกรรมส่งเสริมการออม รูปแบบการออม/ผลิตภัณฑ์และต้นทุนการออม/ค่าใช้จ่ายการออม

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรจังหวัดนครราชสีมา มีจำนวนทั้งหมด 2,630,058 คน (ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา, 2566 จาก <https://nkrat.nso.go.th>)

กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เนื่องจากทราบจำนวนประชากรมีที่แน่นอน ผู้วิจัยจึงหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรการหาขนาดตัวอย่างคำนวณได้จากสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่น ร้อยละ 95 และระดับความคาดเคลื่อนร้อยละ 5 (อ้างอิงใน ชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล 2559, หน้า 22-23) ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยในครั้งนี้ จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างตามความสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม ออนไลน์ (Online Questionnaires) โดยสร้างจากระบบ Google Form และทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยส่งให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถามผ่านช่องทาง Online ต่าง ๆ โดยผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List) จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบด้วย ด้านความรู้ ความเข้าใจ ด้านความรู้สึก ด้านพฤติกรรม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) จำนวน 12 ข้อ โดยลักษณะคำถามเป็นแบบประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) กำหนดคำตอบให้เลือก 5 ระดับ

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการพฤติกรรมการออม ประกอบด้วย ผู้ออมเงิน รูปแบบการออม วัตถุประสงค์ในการออม ผู้มีอิทธิพลต่อการออม ความถี่ในการออม สถาบันการเงินที่ออม และวิธีการออม โดยลักษณะคำถามเป็นแบบเลือกตอบ (Multiple choice)

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

วิธีการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสารและงานที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดทัศนคติ แนวคิดพฤติกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยและขอบข่ายด้านเนื้อหาที่ใช้ในการสอบถาม

2. ดำเนินการสร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดการวิจัยและรูปแบบที่กำหนดไว้ แล้วนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และนำข้อเสนอแนะจากอาจารย์ที่ปรึกษางานวิจัย มาแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม

3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่พัฒนาแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความตรงตามเนื้อหา (Content Validity) แล้วนำผลการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน เพื่อมาวิเคราะห์หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาและภาษาได้ค่า IOC (Index of Item objective Congruence: IOC) โดยแต่ละข้อได้มีค่าเท่ากับ 0.60 - 1.00 โดยรวมทั้งฉบับ เท่ากับ 1.00 ซึ่งถือเป็นที่ยอมรับได้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามออนไลน์ (Online Questionnaires) สร้างจากระบบ Google Form โดยส่งแบบสอบถามออนไลน์ผ่านทาง Social Network ให้กับกลุ่มตัวอย่างคือผู้ที่อยู่จังหวัดนครราชสีมา
2. ผู้วิจัยแนะนำตัวเองและชี้แจงวัตถุประสงค์ในงานวิจัยพร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ให้กลุ่มตัวอย่างช่วยตอบแบบสอบถามโดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
3. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้รับคืน มาตรวจสอบความสมบูรณ์ แล้วดำเนินการวิเคราะห์สรุปผลการวิเคราะห์ตามขั้นตอนการวิจัย

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ พร้อมลงรหัสและประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีดังนี้

1. ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้วิเคราะห์ประเมินปัจจัยด้านทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา
3. ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านทัศนคติที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้การทดสอบ Chi-Square

ผลการวิจัย

1. ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 และเพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 มีอายุระหว่าง 31 - 40 ปี จำนวน 169 คน คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมาคืออายุ 20 - 30 ปี จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 263 คน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมาคือ สมรส จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.3 มีระดับการศึกษาสูงสุด คือปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 253 คน คิดเป็นร้อยละ

63.2 รองลงมาคือ ต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.8 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาคือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา คือ 30,001 – 40,000 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ตามลำดับ

2. ปัจจัยด้านทัศนคติ

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านทัศนคติ ดังนี้

ปัจจัยทัศนคติ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสำคัญ
ด้านความรู้ ความเข้าใจ	4.25	0.634	มากที่สุด
ด้านความรู้สึก	4.30	0.631	มากที่สุด
ด้านพฤติกรรม	4.09	0.669	มาก
รวม	4.21	0.604	มากที่สุด

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยทัศนคติในภาพรวมระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.21$, $SD = 0.604$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ปัจจัยที่มีระดับความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านความรู้สึก ($\bar{X} = 4.30$, $SD = 0.631$) ด้านความรู้ ความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.25$, $SD = 0.634$) และด้านพฤติกรรม ($\bar{X} = 4.09$, $SD = 0.669$) ตามลำดับ

3. พฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการออม คือ ออมรายเดือน คิดเป็นร้อยละ 71.3 วิธีการออมคือออมก่อนแล้วจึงนำไปใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 55.3 จำนวนเงินที่ทำนอมในแต่ละครั้ง 5% - 10% คิดเป็นร้อยละ 40.8 สถาบันการเงินที่ออมมากที่สุด คือธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 67.3 รูปแบบการออมมากที่สุด คือ เงินฝากออมทรัพย์ คิดเป็นร้อยละ 64.8 ที่มีอิทธิพลต่อการออมมากที่สุด คือ ตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.3 และวัตถุประสงค์ในการออมมากที่สุดคือเพื่อใช้จ่ายในการท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 65.5

อภิปรายผล

ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์

จากการศึกษาพบว่า เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ส่งผลต่อพฤติกรรม การออมเงินของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา สอดคล้องกับทฤษฎีของศิริวรรณ เสรีรัตน์ และสอดคล้อง กับงานวิจัย ของจุฬารัตน์ ศิริอังกุล (2563) ได้ทำการศึกษาทัศนคติการออมและการลงทุนของ Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์พบว่า อาชีพที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่ แตกต่างกันโดยผู้ที่ประกอบอาชีพรัฐวิสาหกิจมีทัศนคติการออมและการลงทุนเชิงบวกมากกว่าอาชีพ ในขณะที่ระดับรายได้ที่แตกต่างกันส่งผลต่อทัศนคติการออมและการลงทุนที่ไม่แตกต่างกัน และงานวิจัย ของเนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการ เกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรสมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทอื่น ๆ อายุ สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครอบครัวมีผลต่อรูปแบบการออมประเภทเงินฝาก อายุ ระดับ การศึกษา รายได้และจำนวนสมาชิกในครอบครัว มีผลต่อรูปแบบการออมประเภทตราสารหนี้

ปัจจัยด้านทัศนคติ

จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบด้วย ความรู้ ความเข้าใจ ความรู้สึก และพฤติกรรม ส่งผลต่อพฤติกรรมการออมเงินของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับทฤษฎี ของ Sharon & Saul และสอดคล้องกับงานวิจัย ดังนี้

ด้านความรู้ ความเข้าใจ งานวิจัยของจุฬารัตน์ ศิริอังกุล (2563) ได้ทำการศึกษาทัศนคติการ ออมและการลงทุนของ Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ผลการ ทดสอบสมมติฐานพบว่า ทักษะทางการเงิน และการตระหนักรู้ในการเกษียณอายุ ส่งผลเชิงบวกต่อ ทัศนคติการออมและการลงทุนของคนใน Generation และงานวิจัยของศิวัช กรุณาเพ็ญ (2560) ได้ ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y ผลการวิจัยพบว่า คะแนนระดับการออมของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับการออมปานกลาง มีคะแนนความรู้ทางการเงิน พฤติกรรมทางการเงิน และทัศนคติทางการเงินอยู่ในระดับสูง มีระดับความตระหนักรู้เกี่ยวกับการ วางแผนเกษียณอายุในระดับสูงมาก สำหรับปัจจัยที่ส่งผลต่อระดับการออมของคน Gen Y พบว่า พฤติกรรมทางการเงิน ความรู้ทางการเงิน ความตระหนักรู้เกี่ยวกับการวางแผนเกษียณอายุ และ ทัศนคติทางการเงิน (เรียงลำดับตามค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย) มีผลต่อระดับการออมของคน Gen Y อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ด้านความรู้สึกรัก งานวิจัยของพรทิพย์ เกิดข้าและศิริภัสสร โรจนัญชัยกุล (2553) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) พบว่า โดยผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยทางด้าน ทักษะอยู่ในระดับมาก โดยมีความเฉลี่ยอยู่ที่ 3.93 ปัจจัยสำคัญเรียงตามลำดับ คือ ความเชื่อ ความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการออม

ด้านพฤติกรรม งานวิจัยของศิวัช กรุณาเพ็ญ (2560) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการออมพบว่ามีความสัมพันธ์กับการจัดสรรเงินออม ขนาดของเงินออม สัดส่วนเงินออม

พฤติกรรม

จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรม ประกอบด้วย ผู้ออมเงิน รูปแบบการออม วัตถุประสงค์ในการออม ความถี่ในการออม สถาบันการเงินที่ออม วิธีการออม ของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับทฤษฎีของ Philip Kotler และสอดคล้องกับงานวิจัย ดังนี้

ผู้ออมเงิน งานวิจัยชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล

รูปแบบการออม งานวิจัยชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล พบว่าวิธีการออมที่ใช้คือออมเมื่อมีเงินเหลือใช้

วัตถุประสงค์ในการออม งานวิจัยดารารมณ โคสิริวิวัฒน์ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ พบว่าส่วนใหญ่ออมเพื่อใช้จ่ายยามฉุกเฉินหรือเพื่อซื้อสิ่งของที่ต้องการ

ผู้มีอิทธิพลต่อการออม งานวิจัยดารารมณ โคสิริวิวัฒน์ (2558) ได้ทำการศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ พบว่าตัดสินใจออมด้วยตนเอง

ความถี่ในการออม งานวิจัยชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล พบว่าความถี่ในการออมจะออมเป็นรายเดือน

สถาบันการเงินที่ออม งานวิจัยชานีเยฮ์ ช่างวัฒนกุล (2559) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล พบว่าการออมแบบเงินฝากธนาคารเป็นรูปแบบการออมที่นิยมมากที่สุด

วิธีการออม งานวิจัยของเนษพร นาคสีเหลือง (2557) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการออม เพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ ผลการศึกษ พบว่ามีการออมในรูปแบบเงินฝากประจำ และการออมประเภทอื่น

ข้อเสนอแนะ

จากผลวิจัยข้างต้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์กับฝ่ายต่าง ๆ อาทิ สถาบันการเงิน ผู้บริโภคและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. สถาบันการเงินสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์ วางแผน พัฒนา และปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น และยังสามารถพิจารณาแนวโน้มความสามารถในการออมได้

2. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ล้วนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดนครราชสีมา ดังนั้นสถาบันการเงินและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ สามารถนำข้อมูลไปแบ่งกลุ่มผู้บริโภคเพื่อหากลยุทธ์ที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม

เอกสารอ้างอิง

กองทุนการออมแห่งชาติ. (2564). 4 เริ่ม ดูแลสุขภาพการเงินในยุคโควิด-19. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม, 2566, จาก <https://www.nsf.or.th/node/1445>

จุฬารัตน์ ศิริอังกุล. (2563). ทศนคติการออมและการลงทุนของ Generation Y ภายหลังจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชานีเยษฐ์ ช่างวัฒนกุล. (2559). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออมของประชาชนจังหวัดสตูล. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

ณัฐพัชพันธ์ แสงทรัพย์. (2561). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมหลังการซื้อสินค้าของผู้บริโภคในตลาดนัดชุมชนในเขตอำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ดารารภณ์ โคสิริวิวัฒน์. (2558). การศึกษาพฤติกรรมและรูปแบบการออมของข้าราชการกองทัพอากาศ. (การค้นคว้าอิสระปริญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2566). การออม. ค้นเมื่อ 1 กรกฎาคม, 2566, จาก <https://www.bot.or.th/th/satang-story/money-plan/saving.html>

เนษพร นาคสีเหลือง. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการออมเพื่อเตรียมความพร้อมการเกษียณอายุของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

พรทิพย์ เกิดขำและศิริภัสสร โรจนสัญชัยกุล. (2553). พฤติกรรมการออมส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). (งานวิจัยปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พรพรรณ พรศิริประเสริฐ. (2555). อิทธิพลของลักษณะประชากรและความเป็นกลุ่มอ้างอิงของศิลปินเกาหลีต่อการพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รัตนา สว่างวัฒนานนท์. (2554). ทิศนคติทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์แปรรูปแบบตลับ ของผู้บริโภคสตรีในจังหวัดปทุมธานี. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

ศิวัช กรุณาเพ็ญ. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการออมและพฤติกรรมการออมของคน Gen Y. (การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สำนักงานสถิติจังหวัดนครราชสีมา. (2566). จำนวนประชากร ปี 2565. ค้นเมื่อ 1 ตุลาคม, 2566, จาก https://nkrat.nso.go.th/statistical-information-service/key-indicators-of-the-province/population_page.html