

แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

นตينا อารีบำบัด¹ ดร.อุษา บุญถื่อ²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา 2) ศึกษากระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล 4) เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา จำนวน 230 คน กรณีสอบถามจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย การสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ร้อยละ (Percentage) ใช้สถิติค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ส่วนสถิติที่ใช้ในการ ทดสอบสมมติฐานเป็นการวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) โดยใช้การวิเคราะห์ ถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสงขลาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลาโดยภาพรวม อยู่ในระดับมากที่สุด

ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และแรงจูงใจส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านความคาดหวัง ด้านสังคมและด้านเหตุผล ตามลำดับ

ความสำคัญ : แรงจูงใจในการศึกษาต่อ, การตัดสินใจศึกษาต่อ

¹ นักศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

² อาจารย์ที่ปรึกษาคณาจารย์อิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

Motivation affects decision on study master's program
Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty
the King

Natina Areebombud¹ Usa Boontue, Ph.D. ²

Abstract

This research aims to study: 1) Personal factors affecting the decision to pursue a master's degree at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King. 2) The decision-making process involved in pursuing a master's degree at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King. 3) To compare decisions regarding further master's level studies at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King categorized based on personal factors. 4) To investigate the motivations influencing the decision to pursue a master's degree at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King. The sample group consisted of 230 graduate students from Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King employing a simple random sampling method in cases where the exact population is known. Convenience Sampling was utilized, employing questionnaires as the primary data collection tool. Statistical analysis involved descriptive statistics, including percentages, mean, and standard deviation. Hypothesis testing was conducted using inferential statistics analysis, specifically Multiple Regression Analysis.

The research results indicate that motivation significantly influences the decision to pursue studies at the master's level at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King, which stands out as the top choice. The overall inclination to continue master's level studies at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King is at its peak."

Personal factors such as age exert different effects on the decision to pursue further studies at the master's level at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King, showing significant variation at the 0.05 level. Additionally, motivation significantly influences the decision to continue studies at the master's level at Ramkhamhaeng University Songkhla Campus in Honour of His Majesty the King, with statistical significance at the 0.05 level. This influence encompasses expectations, social aspects, and rational considerations, respectively."

Key words: Motivation to Continue Education, Decision to Continue Education

¹ Student, Master of Business Administration, Ramkhamhaeng University

² Advisor, Master of Business Administration, Ramkhamhaeng University

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาในสังคมปัจจุบันนี้ถือเป็นเรื่องที่สำคัญมาก นอกจากการศึกษาระดับปริญญาตรีแล้ว การศึกษาต่อในระดับปริญญาโทก็ยังทำให้ผู้ที่ศึกษาได้รับการยอมรับในสังคม การศึกษาในระดับที่สูง นำมาซึ่งโอกาสในการทำงาน การเลื่อนตำแหน่ง จึงมีนักศึกษาจำนวนมาก ศึกษาต่อเพราะต้องการพัฒนาศักยภาพของตนเองให้มีความรู้ความชำนาญ เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อการเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงจำเป็นต้องพัฒนาตนเอง

มหาวิทยาลัยรามคำแหงได้ขยายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ส่วนภูมิภาค การจัดตั้งสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา เกิดจากดำริของศาสตราจารย์ รังสรรค์ แสงสุข อธิการบดี มหาวิทยาลัยรามคำแหง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่อยู่ในภูมิภาคและท้องถิ่นต่าง ๆ มีโอกาสได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการดำรงชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิต จนปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้จัดตั้งสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติขึ้นแล้วใน 23 จังหวัด ทั่วประเทศ โดยหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท (ภาคพิเศษ) มีดังนี้ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ 2. หลักสูตรรัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (M.Pol.Sc.) สาขาวิชารัฐศาสตร์ 3. หลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) สามารถบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายในการส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อในกรุงเทพมหานคร อีกทั้งยังก่อให้เกิดความรักและหวงแหนท้องถิ่นของตนเอง และจะได้นำความรู้ ความสามารถที่ศึกษาไปแล้ว มาพัฒนาท้องถิ่นของตนให้เจริญก้าวหน้าต่อไปจึงมีแนวคิดทำการขยายการศึกษา และได้ทำการเปิดสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ในปีการศึกษา 2538

ดังนั้น การศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา จึงเป็นอีกทางหนึ่งเพื่อที่จะช่วยให้มหาวิทยาลัยและผู้ที่เกี่ยวข้องได้ทราบว่ามีแรงจูงใจและปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา นอกจากนี้ยังได้ทราบถึงสิ่งที่ผู้ศึกษาคาดหวังจากการศึกษาและความนิยมที่มีต่อมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถนำผลการวิจัยนี้ ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการเรียนการสอนความสามารถในการแข่งขันทางด้านการศึกษา รวมไปถึงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

3. เพื่อเปรียบเทียบการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

4. เพื่อศึกษาแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

2. แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยมีความต้องการที่จะศึกษาถึงแรงจูงใจในการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ซึ่งกำหนดขอบเขตงานวิจัยไว้ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา การวิจัยครั้งนี้ได้ทำการศึกษาเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา โดยใช้ ความหมาย แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับการศึกษา, ความหมาย แนวคิด ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ, ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ (Maslow's Hierarchy of Needs), ทฤษฎี ERG (ERG Theory: Existence Relatedness Growth Theory) ของ Clayton Alderfer, ทฤษฎีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของแมคคิลแลนด์ (McClelland's Achievement Motivation Theory) และทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

2. ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา ได้แก่ มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลาจังหวัดสงขลา

3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 - 2566 จำนวน 486 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการคำนวณของทาโรยามาเน (Yamane 1973 หน้า 887) ได้กลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจำนวน 219 คน เพื่อเป็นการป้องกันการเกิดข้อผิดพลาด ผู้วิจัยจึงได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างวิจัยในครั้งนี้ขึ้นอีก 5% รวมทั้งสิ้นเป็น 230 ตัวอย่าง

4. ขอบเขตด้านระยะเวลา การวิจัยมีระยะเวลาในการดำเนินการและเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนกันยายน - ธันวาคม 2566 รวมระยะเวลา 4 เดือน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

2. ทำให้ทราบถึงแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา
3. เป็นแนวทางสำหรับมหาวิทยาลัยในการพัฒนาการศึกษา ระดับมหาบัณฑิตศึกษา ในอนาคต
4. ทำให้ทราบแนวโน้มของการจัดหลักสูตรที่หลากหลายในอนาคต เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน
5. เป็นข้อมูลสำหรับมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปใช้พิจารณาในการวางแผนเพื่อเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับแรงจูงใจ ทฤษฎี ERG (ERG Theory: Existence Relatedness Growth Theory) ของ เคลย์ตัน พี. อัลเดอร์เฟอร์ (Clayton P. Alderfer)

อัลเดอร์เฟอร์ แห่งมหาวิทยาลัยเยล เป็นศิษย์ของมาสโลว์ ได้ศึกษาและนำทฤษฎีลำดับความต้องการ มาพัฒนาในปี ค.ศ.1969 โดยจัดลำดับความต้องการของมนุษย์ใหม่แบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1. กลุ่มที่ต้องการความอยู่รอด (E-Existence Needs)
2. กลุ่มความต้องการด้านความสัมพันธ์กับผู้อื่น
3. กลุ่มที่ต้องการด้านความเจริญก้าวหน้า (Growth Needs)

แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจศึกษาต่อ และการตัดสินใจ จิราภรณ์ ไหวดี (2542) กล่าวว่าแนวคิดการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้มีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้มีการขยายตัวมากขึ้นมีผู้นิยมเข้าศึกษาต่อกันมากขึ้น เนื่องจากระบบการศึกษาระดับต้น ๆ ในประเทศไทยได้ขยายตัวมากขึ้น โดยเฉพาะการขยายการศึกษา และในปัจจุบันนี้มีอาจารย์ ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาเอกจากนมากขึ้น ทำให้มีประสิทธิภาพในการเรียนการสอน ในระดับปริญญาโทได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น สิ่งสำคัญที่มีอิทธิพลต่อการเรียนในระดับปริญญาโทอีกประการหนึ่งก็คือ ค่านิยม ในการมีใบปริญญา การได้รับปริญญาในระดับสูงจะมีประโยชน์ในการทำงาน ลักษณะการทำงานหลายอย่างในประเทศไทยขึ้นอยู่กับปริญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์และความรู้ความสามารถ ส่วนใหญ่แล้วคนที่มีปริญญาสูงเท่านั้นที่จะสามารถเลื่อนไปสู่ตำแหน่งที่สูง ๆ ในบางตำแหน่งได้ นอกจากนี้ยังมีสาเหตุอื่น ๆ จึงมีผู้ต้องการจะศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมเป็นจำนวนมาก

กระบวนการการตัดสินใจ ประชุม รอดประเสริฐ (2535) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจ (Decision) making process) เป็นกระบวนการสร้างทางเลือก ไว้หลายทาง ซึ่งมีการพิจารณาตรวจสอบและประเมินทางเลือกเหล่านั้น เพื่อเลือกทางที่ดีที่สุดทางเลือกเดียวเพื่อนำไปดำเนินงานมีกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 กระระบุปัญหา (Identify the Problem) เป็นการชี้ชัดถึงปัญหาและการค้นหาสาเหตุของปัญหาเหล่านั้นว่าเกิดจากอะไร

ขั้นที่ 2 การกำหนดทางเลือก (Develop alternatives) เป็นการค้นหรือกำหนดแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ระบุไว้ โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้

ขั้นที่ 3 การประเมินผลทางเลือก (Evaluate alternatives) เมื่อทางเลือกต่าง ๆ มีเกณฑ์ในการพิจารณาในการหาทางเลือกแล้ว จะต้องพิจารณาด้วยความระมัดระวังรอบคอบโดยการบูรณาการเกณฑ์ต่าง ๆ เข้าด้วยกันแล้วแสดงถึงข้อดีและข้อเสียของแต่ละทางเลือกให้ ปรากฏโดยเด่นชัด

ขั้นที่ 4 การตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด (Choose and implement the best alternatives) เมื่อพิจารณาทางเลือกแต่ละทางเลือกแล้ว ผู้ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเพื่อนำไปปฏิบัติ

ขั้นที่ 5 ประเมินผลการตัดสินใจ (Evaluate the decision) เมื่อนำทางเลือกที่ดีที่สุดไปปฏิบัติแล้ว จะต้องประเมินผลการปฏิบัติตามทางเลือกนั้นเป็นอย่างไร ได้ผลตามที่คาดหมายไว้หรือไม่ และมีทางที่จะปรับแก้ไขอย่างไร และจะแก้ไขในส่วนใดของกระบวนการ

การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณัฐธิดา ศรีวะอุไร (2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยใช้วิจัยเชิงสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 158 คนที่กำลังศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เครื่องมือในการเก็บข้อมูล คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การศึกษาค่าที่ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ความถดถอยเชิงพหุคูณ โดยใช้โปรแกรมสถิติ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมาก เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20-29 ปี สถานภาพโสด ประกอบธุรกิจส่วนตัว/อิสระ มีรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท มีประสบการณ์ที่ทำงาน 1-5 ปี และส่วนใหญ่ศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี และมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น ปัจจัยส่วนบุคคลพบว่า เพศ อายุ อาชีพ และรายได้มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาที่ศึกษา ในจังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน ส่วนสถานภาพ ประสบการณ์ทำงาน และสถานที่ศึกษามีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกัน ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยด้านความต้องการส่วนบุคคลในทุกด้าน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตของนักศึกษาที่ศึกษาในจังหวัดอุบลราชธานีอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

วรภรณ์ ช่วยประคอง (2562) ศึกษาเรื่อง การตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มีกลุ่มตัวอย่างประชากรคือนิสิตที่กำลังศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา รหัสนิสิต 59-61 ใช้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 85 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา วิเคราะห์ในรูปแบบความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ T-Test ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) และทดสอบความแตกต่างรายคู่ (Post hoc) ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีสถานภาพโสด ยังไม่ได้ประกอบอาชีพ มีรายได้ 10,001-20,000 บาท ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ

สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัยที่ตั้งไว้ คือ นิสิตที่เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ปัจจัยด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านอาจารย์ผู้สอน ปัจจัยด้านอุปกรณ์การเรียนการสอน ปัจจัยด้านบริหารจัดการ เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา แตกต่างกัน

นายศรัณย์วีร์ เอเมะศิริ (2561) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาจำนวน 394 ตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลแบบเฉพาะเจาะจงเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่มีความเป็นอิสระต่อกัน (t-test) และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21 ปี คณะที่ต้องการศึกษาคือคณะบริหารธุรกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท และมีรายได้หลักจากพ่อแม่ผู้ปกครอง ให้ความสำคัญกับปัจจัยพื้นฐานประกอบไปด้วย ด้านครอบครัว ด้านการเงิน ด้านสถาบันการศึกษา และด้านสังคม โดยมีค่าเฉลี่ยด้านสังคมสูงที่สุดมีความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทในระดับปานกลาง จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม คือ อายุ เกรดเฉลี่ยสะสม และคณะที่ศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ปัจจัยพื้นฐานที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม คือปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา และปัจจัยด้านสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

กนกวรรณ ตันตสิทธิ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท โดยวิจัยเป็นการสัมภาษณ์และแบบสอบถามซึ่งสำรวจกลุ่มตัวอย่าง นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท หลักสูตรเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ปีการศึกษา 2558 ที่เรียนวันเสาร์และวันอาทิตย์จำนวน 164 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มี สถิติเชิงพรรณนา ใช้ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ส่วนสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน คือ F-Test จาก One-way ANOVA และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติกแบบ Binary Logistic Regression Analysis ผลการวิจัยสรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุตั้งแต่ 26-30 ปี กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มากที่สุด ส่วนคณะที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คือคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี/บริหารธุรกิจ จากการศึกษารายละเอียดในการเลือกหลักสูตรกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับชื่อเสียงและความรู้ความสามารถของคณาจารย์มากที่สุด ผลการวิจัยและ

สัมภาษณ์นักศึกษาระดับปริญญาโทของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านบุคคล ปัจจัยด้านการเงิน ปัจจัยด้านครอบครัว ปัจจัยด้านสังคม และปัจจัยด้านสถาบันการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยครั้งนี้ ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษางานวิจัยครั้งนี้ โดยรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่างคือนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์มหาบัณฑิต และคณะนิติศาสตร์มหาบัณฑิต ตั้งแต่ปีการศึกษา 2563-2566 จำนวน 486 คน ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามออนไลน์ผ่าน Google forms ของนักศึกษากลับมา จำนวน 230 ชุด โดยนำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 รายงานผลการวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามในการวิจัย ส่วนที่ 2 รายงานผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผลค่าเฉลี่ย ส่วนที่ 3 รายงานผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างตัวแปรตัวแปร (t-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) โดยหากพบที่มีความแตกต่างที่ระดับน้อยกว่าหรือเท่ากับ 0.05 ต้องทำการเปรียบเทียบเชิงซ้อน (Multiple comparison) ด้วยวิธีของ Least Significant Difference (LSD) เพื่อทดสอบสมมติฐานตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ใช้ในการวิเคราะห์ดังนี้

1) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามของส่วนที่ 1 เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการในพื้นที่จังหวัดสงขลา

2) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับระดับความคิดเห็นของแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

3) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้อธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหงสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

2. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานในการวิจัย คือ ทดสอบแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา โดยการทดสอบค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่มีความเป็นอิสระต่อกัน (t-test) และสำหรับตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม วิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญทางสถิติ ณ ระดับ 0.05 ใช้สถิติการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อวิเคราะห์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลาผลการวิจัย

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 230 คนพบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 164 คน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 99 คน สถานภาพโสด จำนวน 135 คน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาท จำนวน 79 คน ส่วนใหญ่ศึกษาในสาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จำนวน 119 คน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา พบว่าความคิดเห็นในภาพรวมระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.35 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความคิดเห็นในด้านความก้าวหน้าในอาชีพ มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาด้านความคาดหวัง มีค่าเฉลี่ย 4.35 ด้านเหตุผลส่วนตัวมีค่าเฉลี่ย 4.32 และส่วนด้านสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.58 ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลาโดยภาพรวม พบว่ามีความคิดเห็นในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.31 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ระดับความคิดเห็น การระบุปัญหา โดยมีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือประเมินผลการตัดสินใจ มีค่าเฉลี่ย 4.38 ลำดับถัดมาคือ การประเมินทางเลือก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.35 การตัดสินใจเลือกทางที่ดีที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.38 และการกำหนดทางเลือก มีค่าเฉลี่ย 4.05 ตามลำดับ

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และขณะที่ศึกษา ที่แตกต่างกันของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

ตาราง 1 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคล ที่แตกต่างกันของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน

ปัจจัยส่วนบุคคล	ประสิทธิภาพการดำเนินงาน		
	t-test/F-test	Sig.	แปลความ
เพศ	0.71	0.47	ไม่แตกต่าง
อายุ	0.24	0.02*	แตกต่าง
สถานภาพ	0.35	0.55	ไม่แตกต่าง
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	0.47	0.69	ไม่แตกต่าง
ขณะที่ศึกษา	0.07	0.93	ไม่แตกต่าง

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 ผลการทดสอบสมมติฐาน กลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ แตกต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนเพศ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และคณะที่ศึกษา ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 2 แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา

ตัวแปรต้น	Unstandardized coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
ค่าคงที่ (Constant)	0.462	0.173		2.662	0.008*
ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ X_1	0.072	0.041	0.095	1.757	0.080
ด้านเหตุผลส่วนตัว X_2	0.200	0.053	0.215	3.736	0.000*
ด้านสังคม X_3	0.292	0.059	0.280	4.929	0.000*
ด้านความคาดหวัง X_4	0.318	0.051	0.368	6.251	0.000*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

$R = 0.840$, $R^2 = 0.706$ $S.E._{est} = 0.288$ Adjusted R Square = .700 $F = 134.797.06$

Sig = .000*

จากสมมุติฐานที่ 2 พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ R ระหว่างตัวแปรอิสระ "แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา" และตัวแปรตาม "การตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา" ซึ่งเท่ากับ 0.840 ดังนั้น แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา มีความสัมพันธ์กัน โดยมีค่า R Square (R^2) เท่ากับ 0.706 หรือ ร้อยละ 70.60 เขียนเป็นสมการพยากรณ์ได้ ดังนี้

$$Y = .462 + .200 X_2 + .292 X_3 + .318 X_4$$

จากผลการทดสอบสมมติฐาน สามารถสรุปได้แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 3 ตัวแปร คือ ด้านความคาดหวัง (X_2) ด้านสังคม (X_3) และด้านเหตุผลส่วนตัว (X_4)

อภิปรายผล

1. ผลการศึกษาพบว่า แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสงขลาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ด้านความก้าวหน้าในอาชีพ รองลงมา ด้านเหตุผลส่วนตัว และด้านสังคม ตามลำดับ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ญัฐริดา ศรีวะอุไร (2556) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ที่พบว่า ปัจจัยด้านความมั่นคงมีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.55$)

2. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่าง ด้านเพศ สถานภาพ รายได้และสาขาวิชาที่ศึกษาต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสงขลา ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของ วราภรณ์ ช่วยประครอง (2562) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะรัฐศาสตร์และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ผลการศึกษาพบว่า นิสิตที่เพศ อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาไม่แตกต่างกัน

3. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่าง ด้านอายุ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับงานวิจัยของนายศรัณย์วีร์ เอมะศิริ (2561) ศึกษาเรื่องการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยสยาม ที่พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุที่ต่างกัน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยสยาม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4. แรงจูงใจส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระดับ 0.05 ได้แก่ ด้านความคาดหวัง ด้านสังคมและด้านเหตุผล ตามลำดับ สอดคล้องกับวิจัยของ กนกวรรณ ตัณฑสิทธิ์ (2559) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี พบว่ามีปัจจัยด้านสังคม มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท และสอดคล้องกับงานวิจัย จิตติมา วงศ์ราชนันท์, จิรวุฒิ หลอมประโคน , แพรวา ถาวรสถิต (2564) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน พบว่าปัจจัยทางด้านเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน โดยผลการศึกษาสรุปว่าเหตุผลส่วนตัว มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ (หลักสูตรภาษาจีน) ในประเทศไทยของนักศึกษาจีน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่องแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดสงขลา ดังนั้นสำหรับผู้วางแผนการศึกษาควรเจาะจงรายละเอียดให้มีความชัดเจนมากกว่านี้
2. ศึกษาตัวแปรปัจจัยอื่น ๆ เพิ่มเติม ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ตัวอย่างเช่น เรื่องของค่าใช้จ่ายที่ต้องใช้ในการศึกษา ทุนการศึกษา เป็นต้น
3. เลือกใช้เทคนิคในการวิจัยเพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยวิธีการอื่นเพิ่มเติม เพื่อให้เห็น ผลการวิเคราะห์ที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น
4. ควรมีการศึกษากลุ่มตัวอย่างให้กว้างขึ้นโดยควบคุมนักศึกษาปริญญาตรีทั่วภาคใต้เพื่อทราบถึงแรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในระดับปริญญาโทในด้านต่างๆได้มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- ชูชัย เทพสาร. (2546). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกบริษัทรักษาความปลอดภัย. กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. กรุงเทพมหานคร.
- ณัฐริดา ศรีวะอุไร. (2556). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- ณัฐพล สุวรรณเทศ. (2565). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของนักศึกษาปริญญาตรี. มหาวิทยาลัยรามคำแหง. ส่วนกลาง.บทความวิชาการค้นคว้าอิสระ. คณะบริหารธุรกิจ. วิชาเอกการจัดการ. กรุงเทพมหานคร.
- ทฤษฎีมาสโลว์ ลำดับขั้นความต้องการ Maslow's hierarchy of needs ค้นหามีเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566, จาก : <https://thewisdom.co/content/maslows-hierarchy-of-needs/>
- มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดสงขลา ประวัติความเป็นมา สืบค้นเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2566. จาก : <http://www.songkhla.ru.ac.th/index.php/th/>
- วารุณี รักด้วง. (2558). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ที่มหาวิทยาลัยสยาม. [การค้นคว้าอิสระปริญญาโทมหาบัณฑิต].มหาวิทยาลัยสยาม.
- McClelland, David C. (1961). The Achieving Society. New York : D. Van Nostrand Company Inc.
- Plunkett, W.R. and R. F. Attner. (1994). Introduction to Management. Belmont: Wadsworth.