

**ปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น
ของสมาชิกในด้านความโปร่งใสของการดำเนินงาน
กรณีศึกษา สหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด**

**Factors in using financial monitoring applications that affect confidence
of members in terms of transparency of operations**

Case study: Lahan Sai Agricultural Cooperative Limited.

กิตติพันธ์ มณีโชติ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด โดยต้องการศึกษาการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินเพื่อตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด โดยใช้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน จากจำนวนสมาชิกทั้งสิ้นจำนวน 2,569 คน ด้วยวิธีการคำนวณโดยใช้สูตร Taro Yamane ในกระบวนการวิจัยนั้น อาศัยแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยีเพื่อประกอบการทำงานวิจัย ทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามและทำการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยค่าที่วัดได้ไม่ควรน้อยกว่า 0.5 หลังจากนั้นดำเนินการทำ Try Out เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Cronbach's Alpha) จากประชากรกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยค่าความเชื่อมั่นไม่ควรต่ำกว่า 0.7 จากนั้นทำการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้วดำเนินการเพื่อวัดค่าทางสถิติ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ต่อปี โดยใช้การค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าฐานนิยม (Mode) การวิเคราะห์ข้อมูลความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบการยอมรับเทคโนโลยี และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) สำหรับการทดสอบ สมมติฐาน ในการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรมากกว่า 1 ตัว โดยผลการวิเคราะห์นั้นยอมรับได้ว่าการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด

คำสำคัญ แอปพลิเคชัน, ความเชื่อมั่น, การยอมรับเทคโนโลยี, ความโปร่งใส

ABSTRACT

The objective of this independent study was to study factors in the use of financial monitoring applications that affect members' confidence in transparency in the operations of Lahan Sai Agricultural Cooperative Limited. It wanted to study. Acceptance of the use of financial applications to check financial information of members of the Lahan Sai Agricultural Cooperative Limited using a sample of 400 people from a total of 2,569 members using the calculation method using the Taro Yamane formula in the research process. It is based on concepts, theories, and research related to the acceptance of the use of technology for research work. Collect data from the questionnaire and test the reliability of the questionnaire. The measured value should not be less than 0.5. After that, try out to test the reliability of the questionnaire (Cronbach's Alpha) from a sample population of 30 people. The reliability value Confidence should not be less than 0.7. Then collect data from a questionnaire from a target group of 400 people. Once the data is obtained, proceed to measure the statistical value. By analyzing descriptive statistics regarding the general information of the respondents, including gender, age, educational level. Membership period, annual income using frequency (Frequency), percentage (Percentage), mean (Mean) and mode (Mode). One-way ANOVA data analysis to test. embrace technology and multiple regression analysis (Multiple Regression Analysis) for testing hypotheses in studying the relationship of more than one variable. The results of the analysis can be accepted that the use of financial monitoring applications affects the Members' confidence in transparency in the operations of Lahan Sai Agricultural Cooperative Limited.

Keywords : Applications, trust, technology acceptance, transparency.

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด เป็นองค์กรเศรษฐกิจในระดับชุมชน ซึ่งเกิดจากบุคคลไม่น้อยกว่า 10 คน รวมตัวกันเพื่อขอจดทะเบียนจัดตั้งเป็นสหกรณ์ขึ้น โดยได้รับการจดทะเบียนจัดตั้งเป็นสหกรณ์จากนายทะเบียนสหกรณ์ เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ. 2516 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรในอำเภอระหานทราย และบางตำบลในอำเภอเฉลิมพระเกียรติและอำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์ ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสหกรณ์ โดยสหกรณ์มีการดำเนินธุรกิจ 4 ด้าน ได้แก่ ธุรกิจสินเชื่อ ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย ธุรกิจรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร และธุรกิจเงินรับฝากจากสมาชิก โดยมุ่งให้บริการแก่สมาชิกเป็นหลัก เมื่อสิ้นปีทางบัญชี วันที่ 31 มีนาคม 2566 สหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด มีสมาชิกจำนวน 2,569 คน เป็นสหกรณ์ขนาดใหญ่มาก มีสินทรัพย์ทั้งสิ้น 187,544,127.75 บาท มีหนี้สินทั้งสิ้น 79,996,608.85 บาท และทุนของสหกรณ์ 107,547,518.90 บาท ดำเนินธุรกิจสินเชื่อ 79,627,862.00 บาท ธุรกิจจัดหาสินค้ามาจำหน่าย 95,495,612.40 บาท ธุรกิจรวบรวมผลผลิตทางการเกษตร 8,197,757.00 บาท และธุรกิจเงินรับฝาก 41,237,107.87 บาท

จากข่าวสารการทุจริตของสหกรณ์ในประเทศไทยทั้งในภาคการเกษตรและนอกภาคการเกษตรนั้น มีให้เห็นทั้งในสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโซเชียลต่าง ๆ อาจส่งผลทำให้สมาชิกสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด ขาดความเชื่อมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด จึงมีการนำแอปพลิเคชันมาใช้ในการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของสมาชิกโดยสมาชิกเองผ่านแอปพลิเคชันในสมาร์ทโฟน ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจในการศึกษาว่ามีปัจจัยใดเป็นปัจจัยส่งเสริมสนับสนุนให้สมาชิกใช้บริการแอปพลิเคชันทางการเงิน และส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในการดำเนินของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงิน
2. เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ในการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน

สมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด

ขอบเขตงานวิจัย

1.ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรต้น (Independent Variables) การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน การพิจารณาทางเลือก การตัดสินใจใช้งานความต้องการใช้งาน การประเมินการใช้งาน

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรสะพานทราย จำกัด

2.ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง งานวิจัยครั้งนี้ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จำนวน 400 คน

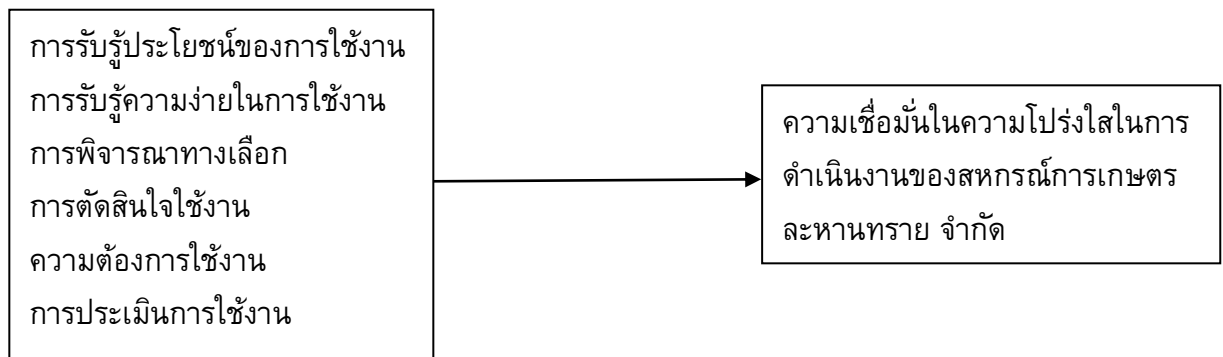
3.ขอบเขตด้านระยะเวลา ช่วงระยะเวลาในการเก็บข้อมูล กรกฎาคม 2566 ถึง ธันวาคม 2566

4.ขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย ภายในอำเภอสะพานทราย อำเภอเฉลิมพระเกียรติ และอำเภอโนนดินแดง จังหวัดบุรีรัมย์

กรอบแนวคิดของการวิจัย

ตัวแปรต้น

ตัวแปรตาม



ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.ทราบระดับการยอมรับของปัจจัยด้านการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงิน
- 2.ทราบระดับความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรสะพานทราย จำกัด ในการใช้แอปพลิเคชันทางการเงิน

แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าแบบอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้รวบรวมและประมวลแนวคิดทฤษฎีตลอดจนงานวิจัยที่มีความใกล้เคียงและเกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางและนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัย ประกอบด้วยทฤษฎีแนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แนวคิดและทฤษฎีด้านการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การนำเทคโนโลยีที่ยอมรับมาใช้งานซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวบุคคล (เกอร์รินทร์ ละเอียตดีนันท์, 2559, หน้า 15) หรือการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทัศนคติ และการใช้งานเทคโนโลยีที่ง่ายขึ้น นอกจากนี้การนำเทคโนโลยีมาใช้งานทำให้แต่ละบุคคลมีประสบการณ์ ความรู้ และทักษะในการใช้งานเพิ่มเติม

การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง การตัดสินใจที่จะนำเทคโนโลยีทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมไปใช้ (สิทธิชัย ภูเขาแก้ว, 2560, หน้า 5) จนเมื่อแน่ใจว่าเทคโนโลยีนั้นสามารถให้ประโยชน์อย่างแน่นอนจึงเกิดการลงทุนและการยอมรับตามมา โดยระยะเวลาในการตัดสินใจยอมรับนั้นไม่มีกำหนดแน่นอนตายตัวขึ้นอยู่กับตัวบุคคลและลักษณะของเทคโนโลยี

การยอมรับเทคโนโลยี หมายถึง พฤติกรรมของผู้ใช้ที่ต้องการทำความเข้าใจ และรับรู้ถึงประโยชน์ในเทคโนโลยี (ปาริชาติ ปัญญาประชุม, 2565, หน้า 15) จนสามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ โดยสะท้อนให้เห็นถึงการยอมรับและความตั้งใจของแต่ละบุคคล ซึ่งเกิดการรับรู้และความต้องการที่จะใช้งานเทคโนโลยี โดยแต่ละบุคคลสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง เมื่อผู้ใช้ได้ทดลองใช้งานแล้วรู้สึกพอใจ จึงเกิดการยอมรับtechnologynั้นตามมา

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า การยอมรับเทคโนโลยี คือ การที่บุคคลจะยอมรับtechnologynั้น จะต้องผ่านกระบวนการในการยอมรับการใช้เทคโนโลยี ไม่ว่าจะเป็นการรับรู้ของประโยชน์จากการใช้ ความง่ายต่อการใช้ ทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยี จนกระทั่งถึงกระบวนการตัดสินใจใช้เมื่อเกิดความพอใจต่อเทคโนโลยี ซึ่งกระบวนการต่างๆ นั้น ต้องใช้ระยะเวลาในการยอมรับและการปรับพฤติกรรมของบุคคล

ทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับการใช้เทคโนโลยี

1.ทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Theory of Planned Behavior)

ทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผนนำเสนอโดย Ajzen และ Fishbein (1980) เป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม (Social psychology) โดยมีการพัฒนามาจากทฤษฎี TRA ปัจจัยการรับรู้ถึงการควบคุมพฤติกรรมตนเองในการแสดงพฤติกรรมใด ๆ เพื่อลดข้อจำกัดของทฤษฎี TRA และสามารถ

นำมาปรับใช้เพื่อศึกษาความตั้งใจและพฤติกรรม ในบริบท ที่หลากหลาย รวมถึงสามารถช่วยสร้างความเข้าใจในการยอมรับการใช้เทคโนโลยีของ แต่ละบุคคลได้

2.ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory Of Reasoned Action: TRA)

ทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผลเป็นพื้นฐานสำหรับการศึกษเกี่ยวกับพฤติกรรมบุคคล ซึ่งเป็นทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม Fishbein and Ajzen (1975) โดยทฤษฎีนี้ได้อธิบายถึงความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติ (Attitude) ความเชื่อ (Beliefs) ความตั้งใจ (Intention) และพฤติกรรม (Behavior) ตามแนวคิดที่ว่า การที่บุคคลใดจะมีหรือไม่มีพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งนั้น จะต้องเกิดจากความตั้งใจของบุคคลอย่างมีเหตุผลก่อนการกระทำเสมอ หากประเมินว่าพฤติกรรมที่กระทำนั้นเป็นผลในทางบวกตัวเขาก็จะแสดงพฤติกรรมนั้น

3.Technology Acceptance Model :TAM ของ Fred Davis (1989)

เป็นทฤษฎีที่ได้รับการพัฒนามาจากทฤษฎีการกระทำด้วยเหตุผล (Theory of Reasoned Action : TRA) ของ Icek Ajzen and Morris Fishbein, (1975) ซึ่ง Fred Davis (1989) เป็นผู้คิดค้น ทฤษฎีดังกล่าวขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดแรงจูงใจและความสนใจส่วนบุคคลในการยอมรับการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการคาดการณ์ว่าบุคคล จะยอมรับหรือปฏิเสธการใช้เทคโนโลยี ประกอบไปด้วยตัวแปรสำคัญ 2 ตัวแปร คือ 1) การรับรู้ ประโยชน์ (Perceived Usefulness : PU) หมายถึง การรับรู้ว่าการใช้เทคโนโลยีจะเป็นการเพิ่ม ประสิทธิภาพในการรับรู้ข้อมูลให้กับตัวผู้ใช้งาน 2) การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน หมายถึง ระดับที่ ผู้ใช้งานคาดหวังว่าระบบจะมีความง่ายในการใช้งานเทคโนโลยี

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

นางสาวรุ่งนภา โตนุ้ม (2561) ได้ทำการศึกษา การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรม ธุรกิจออนไลน์ของ ผู้ให้บริการธนาคารกรุงไทยและธนาคารกสิกรไทย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีการรับรู้ประโยชน์ของการทำธุรกรรมออนไลน์ของธนาคาร คือ ประหยัดค่าใช้จ่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัด ทัศนคติของผู้ตอบแบบสอบถามต่อการใช้อุปกรณ์ออนไลน์ของธนาคาร คือ การทำ ธุรกรรมได้อย่างง่ายดาย เช่น การโอนเงินผ่านเลขโทรศัพท์ และพฤติกรรมยอมรับของผู้ใช้บริการ ธุรกรรมออนไลน์ เนื่องมาจากการทำธุรกรรมที่เงินสะดวก และประหยัดเวลามากขึ้น

ปาริชาติ ปัญญาประชุม (2565) ได้ศึกษา การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภค ออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟเพื่อสุขภาพแบบออนไลน์ของกลุ่ม Gen X ในประเทศไทย พบว่า การตัดสินใจซื้อกาแฟเพื่อสุขภาพแบบออนไลน์ของกลุ่ม Gen X ในประเทศไทย ผล การศึกษาแสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ด้านการรับรู้ทางออนไลน์ ด้านความต่อเนื่อง และด้านทัศนคติต่อสื่อออนไลน์ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจซื้อในขณะที่การยอมรับเทคโนโลยี ไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษางานวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสของการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด เป็นการศึกษาในเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงิน โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามลำดับดังนี้

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการใช้การวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเพื่ออธิบายลักษณะภาพรวมของผู้ตอบแบบสอบถาม ระดับความคิดเห็น และสถิติอนุมาน (Inferential statistics) เพื่อทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ (Multiple Linear Regression)

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างการวิจัย ปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสของการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระยอง จำกัด ผู้วิจัยได้กำหนดจำนวนประชากร 400 คน และการเลือกกลุ่มตัวอย่างได้มาจากการกำหนดขนาดตัวอย่างโดย Taro Yamane

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรต้น ด้านการยอมรับการใช้เทคโนโลยี จำนวน 6 ตัวแปร

ตัวแปรตาม ด้านความเชื่อมั่น จำนวน 1 ตัวแปร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

การสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎี สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเรื่องการยอมรับเทคโนโลยี
2. สร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็น และนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ

3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เสนอผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน ทำการทดลองใช้ (Try Out) กับจำนวนประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจากประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลตามวิธีทางสถิติต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ตามวิธีการทางสถิติด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม SPSS โดยตัวสถิติที่ใช้มีดังต่อไปนี้

1.การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยบรรยายเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

2.การวิเคราะห์ข้อมูลความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบการยอมรับเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด

3.การวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุ (Multiple Regression Analysis) สำหรับการทดสอบสมมติฐานในการศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรมากกว่า 1 ตัว

ผลการวิจัย

การวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการยอมรับการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินและเพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของสมาชิกสหกรณ์ในการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรระหานทราย จำกัด จำนวน 400 คน ซึ่งผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 69 อยู่ในระดับอายุไม่เกิน 30 ปี เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46 รองลงมาอยู่ในช่วงอายุ 40-50 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27 ระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 148

คน คิดเป็นร้อยละ 37 รองลงมาอยู่ในระดับ ปวช.หรือเทียบเท่าจำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 34 และจากจำนวนระดับรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ไม่เกิน 60,000 บาท ต่อปี

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นด้านการรับรู้ประโยชน์ของการใช้งานพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามรับรู้ว่าการใช้แอปพลิเคชันจะทำให้ได้รับความสะดวกสบายอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.44 (sd=.65) ด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าการใช้แอปพลิเคชันทำให้สะดวกต่อการตรวจสอบทางการเงินในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.39 (sd=.54) ด้านการพิจารณาทางเลือกพบว่า มีช่องทางหลายช่องทางในการที่จะตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของตนเองในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.96 (sd=.81) ด้านการตัดสินใจใช้งานพบว่า การตัดสินใจที่จะใช้งานเนื่องจากรับรู้จากการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์และหน่วยงานราชการในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.30 (sd=.66) ด้านความต้องการใช้งานพบว่ามีความต้องการใช้งานอย่างต่อเนื่องในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.27 (sd=.65) และด้านการประเมินการใช้งานพบว่าการใช้แอปพลิเคชันมีประโยชน์ต่อตัวเองในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.59 (sd=.49) โดยใช้ค่าเฉลี่ย(Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่นในความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรละหานทราย จำกัด การวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าแอปพลิเคชันทางการเงินมีความน่าเชื่อถือในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.45 (sd=.52)

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย.

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยี	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	sig
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	.927	.215		4.321	.000
การรับรู้ประโยชน์ของการใช้งาน	.139	.056	.173	2.488	.013
การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	-.174	.052	-.216	-3.348	.001
การพิจารณาทางเลือก	.351	.054	.343	6.459	.000
การตัดสินใจใช้งาน	.281	.049	.305	5.711	.000
ความต้องการใช้งาน	-.098	.033	-.150	-2.980	.003
การประเมินการใช้งาน	.285	.049	.263	5.754	.000

ผลการทดสอบยอมรับได้ว่าปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรละหานทราย จำกัด

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 244 คน อายุไม่เกิน 30 ปี เป็นส่วนใหญ่ จำนวน 184 คน มีระดับการศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาจำนวน 148 คน มีจำนวนระดับรายได้ส่วนใหญ่อยู่ที่ไม่เกิน 60,000 บาท ต่อปี

ส่วนที่ 2 จากผลการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า สมาชิกสหกรณ์มีการรับรู้ในเรื่องของความสะดวกสบายจากการใช้แอปพลิเคชันทางการเงินไม่ต้องเสียเวลาในการเลือกใช้ช่องทางอื่น ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะรับรู้ว่ามีช่องทางหลายช่องทางในการตรวจสอบการเงินก็ตาม ก็ยังให้ความเห็นว่าจะใช้งานแอปพลิเคชันต่อไป ความมั่นใจในการใช้บริการก็เป็นผลมาจากการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์ และเชื่อว่าการใช้แอปพลิเคชันจะเกิดประโยชน์แก่ตนเองมากที่สุด

ส่วนที่ 3 ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าแอปพลิเคชันทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบยอมรับได้ว่าปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสของการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรละหานทราย จำกัด

อภิปรายผลการวิจัย

จากสมมติฐานที่ว่า ปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรละหานทราย จำกัด ผลการทดสอบยอมรับได้ว่าปัจจัยด้านการใช้แอปพลิเคชันตรวจสอบทางการเงินส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสมาชิกในด้านความโปร่งใสในการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรละหานทราย จำกัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ทั้งนี้เนื่องจากการรับรู้ประโยชน์จากการใช้แอปพลิเคชันของสมาชิกทำให้สมาชิกมีความสนใจในการใช้บริการ เมื่อใช้งานแล้วพบว่ามีความง่ายในการใช้งาน สอดคล้องกับงานวิจัยของ นางสาวรุ่งนภา โตนุ่ม (2561) ได้ทำการศึกษา การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมออนไลน์ของ ผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทยและธนาคารกสิกรไทย และงานวิจัยของ มาริยา เธรนฮาร์ท (2563) ที่ได้ทำการศึกษา ความสัมพันธ์คานาณิคอลของการยอมรับเทคโนโลยีและความคาดหวัง ในการตัดสินใจเลือกใช้แอร์บีเอ็นบีผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มมิลเลนเนียล

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. การประชาสัมพันธ์การใช้แอปพลิเคชันเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ให้บริการโดยเฉพาะจากสหกรณ์เองและจากหน่วยงานราชการ
2. การสร้างความเข้าใจกับผู้สูงอายุซึ่งมีจำนวนมากที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ให้ความสำคัญและประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับ
3. การตอบสนองการใช้งานในการปรับปรุงข้อมูลอย่างรวดเร็วเพื่อให้สมาชิกสามารถรับรู้ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและเห็นคุณค่าในการใช้ประโยชน์

ข้อเสนอแนะครั้งต่อไป

1. การกำหนดตัวแปรอิสระนั้นต้องครอบคลุมและมีความชัดเจน
2. การใช้ภาษาในการตั้งคำถามในแบบสอบถามควรคำนึงถึงความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารอ้างอิง

- เกวรินทร์ ละเอียดดีนันท์. (2559). การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นางสาวมาริยา เรณฮาร์ท. (2563). ความสัมพันธ์คานานิคอลของการยอมรับเทคโนโลยีและความคาดหวัง ในการตัดสินใจเลือกใช้อีอาร์บีเอ็นบีผ่านแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยกลุ่มมิลเลนเนียล. มหาวิทยาลัยศิลปากร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปาริชาติ ปัญญาประชุม. (2565). การยอมรับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟเพื่อสุขภาพแบบออนไลน์ของกลุ่ม Gen X ในประเทศไทย. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นางสาวรุ่งนภา โตนุ่ม. (2561). การเปรียบเทียบการยอมรับนวัตกรรมธุรกรรมออนไลน์ของผู้ใช้บริการธนาคารกรุงไทยและธนาคารกสิกรไทย. มหาวิทยาลัยศิลปากร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

สิทธิชัย ภูเขาแก้ว. (2560). ปัจจัยการยอมรับเทคโนโลยีที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการ Grab ของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

Ajzen & Fishbein (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior*.

Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to
Theory and Research*: Reading, MA: Addison-Wesley.

Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of
information technology*. MIS Quarterly, 13 (1989): 319-340.