

การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษใน

อ.ร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

Deciding to buy organic vegetables in

Ron Phibun District, Nakhon Si Thammarat Province.

นภรัตน์ เจนวิษุเมธ

บทคัดย่อ

การศึกษาการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อผักปลอดสารพิษกับความเต็มใจในการจ่ายในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้วิจัยใช้เครื่องมือแบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 400 คนและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แบบทดสอบ Chi-square

ผลวิจัยพบว่า ผู้แบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-29 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี นักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ผักที่นิยมบริโภคสดๆ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา กะหล่ำปลี มะเขือเทศ ถั่วพู ฯลฯ เลือกซื้อผักจากร้านรับรองในรูปแบบที่ 4 เลือกซื้อผักปลอดสารพิษจากที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ในห้างเซ็นทรัล/ห้างโรบินสัน โอเชียน 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 500 บาทต่อเดือน และยอมรับในการเต็มจ่ายที่สูงขึ้น ร้อยละ 5 จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า อายุ อาชีพ รายได้ต่อเดือนส่วนบุคคล ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และความถี่ในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ที่มีระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจซื้อ แบบทดสอบ Chi-square

บทนำ

ระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยแต่เดิมเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศประกอบอาชีพหลักทางด้านเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำนาไร่และทำสวน เป็นการดำเนินชีวิตในลักษณะที่พึ่งตนเองอย่างอกิน คือการระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยแต่เดิมเป็นสังคมเกษตรกรรม ประชากร ส่วนใหญ่ของประเทศประกอบอาชีพหลักทางด้านเกษตรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำนา ไร่ และทำสวน เป็นการดำเนินชีวิตในลักษณะที่พึ่งตนเองอย่างพอมีพอกิน คือ การดำรงชีวิตเพื่อเลี้ยงตนเองและครอบครัว เป็นพื้นฐานการดำเนินชีวิตแบบเรียบง่ายด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น (Folk-Wisdom) ที่มีอยู่ โครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคมของไทยในอดีตนั้นมีความเรียบง่ายไม่สลับซับซ้อนการผลิต เพื่อการค้ายังไม่เห็นภาพชัดเจนนัก การพึ่งพาธรรมชาติเป็นไปอย่างเต็มที่ แม้ไม่ได้ทำการผลิตก็สามารถอยู่รอดได้ (ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และสมภพ มานะรังสรรค์, 2527) ต่อมาได้มีการพัฒนาการเกษตรที่มุ่งการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเป็นการผลิตเพื่อการค้าทำให้เกษตรกรขยายการผลิตเพิ่มขึ้นได้อย่างรวดเร็วโดยการนเทคโนโลยีทางการเกษตรแบบใหม่เข้ามาช่วยในการผลิต จนกระทั่งวิถีทางการเกษตรของไทยได้เปลี่ยนแปลงจากการผลิตเพื่อบริโภคในครัวเรือนเพียงอย่างเดียว ไปสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ต่อไป

ปัจจุบันกระแสการกระตุ้นตัวเรื่องการผลิตสินค้าเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค นับได้ว่าเป็นสิ่งที่ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในประเทศไทยได้ให้ความสนใจมากขึ้น เห็นจาก กรมอนามัยที่ได้ออกฉลากสำหรับสินค้าเกษตรปลอดสารพิษ เช่น ผัก ผลไม้อนามัย รวมทั้งมีการ รณรงค์ทั้งจากภาครัฐ และเอกชนให้ผู้บริโภคสินค้าลักษณะนี้อย่างต่อเนื่องซึ่งสามารถสะท้อนออกมาจากปริมาณพื้นที่เพาะปลูก และมูลค่าการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ปัจจุบันพบว่ามีปัญหาสารพิษตกค้างในพืชผักและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำให้เกิดผลเสียต่อทั้งสุขภาพของผู้ผลิต ผู้บริโภคและ สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมให้มีการบริโภคผักอินทรีย์ ก็เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างสุขอนามัยให้แก่ผู้บริโภคแต่ส่วนใหญ่จะประสบปัญหาเรื่องของราคาผักอินทรีย์ที่มีราคาสูงกว่าทั่วไปในท้องตลาด ทำให้การตลาดผักอินทรีย์ถูกจำกัดเฉพาะผู้บริโภคบางกลุ่มที่มีอำนาจซื้อเท่านั้น(กรมส่งเสริมการเกษตร, 2553)

แหล่งผักเกษตรที่สำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช แต่เดิมลุ่มน้ำปากพนังตั้งอยู่ทางตอนใต้ของจังหวัดนครศรีธรรมราช อดีตของลุ่มน้ำแห่งนี้เคยเป็นพื้นที่ลุ่มที่มีความอุดมสมบูรณ์ ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเพาะปลูก มีการทำนามากที่สุด โดยอาศัยน้ำจากแม่น้ำปากพนัง ซึ่งเป็นสายน้ำสำคัญของลุ่มน้ำปากพนังจึงเป็นแหล่งปลูกข้าวของภาคใต้ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางแห่งความเจริญรุ่งเรืองทุกๆด้าน จนเป็นที่รู้จักของผู้คนอย่างกว้างขวาง ในนาม " เมืองอู่ข้าวอู่น้ำ " พื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังเป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพค่อนข้างสูง ประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณนี้จึงประกอบอาชีพทางการเกษตรที่มี

ความหลากหลายตามความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ เช่น การทำนาข้าว การทำนาถั่ว การปลูกไม้ผลและพืชผัก การทำป่าจาก/ป่าพรุ การทำประมงพื้นบ้าน การปลูกพืชผัก และทำไร่นาสวนผสม เป็นต้น

จากประเด็นข้างต้นจะเห็นว่าสินค้าเกษตรเป็นสิ่งที่สำคัญสำหรับคนไทยและคนในอำเภอร้อนพิบูลย์จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเรื่องดังกล่าว หากเกษตรกรในอำเภอร้อนพิบูลย์จังหวัดนครศรีธรรมราชหันมาทำการเกษตรโดยการปลูกผักปลอดภัย(ผักปลอดสารพิษ)จะทำให้เกษตรกรได้รับผลที่ตอบแทนที่คุ้มค่าและมีตลาดที่รองรับมากพอหรือไม่

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อผักปลอดสารพิษกับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด(4P) จะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

3. ปัจจัยการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา “การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช” โดยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยไว้ดังต่อไปนี้

1.ขอบเขตของพื้นที่การวิจัย คือ เขตอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

2. ขอบเขตเนื้อหา ศึกษาการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

3.ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มประชากรที่การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอร้อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนทั้งหมด 400 คน

4.ขอบเขตด้านระยะเวลาการศึกษาครั้งนี้ใช้ระยะเวลา 30 วัน ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2566- 23 ธันวาคม 2566

วิธีการดำเนินวิจัย

การศึกษาเรื่อง การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และวิธีการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินวิจัย โดยมีรายละเอียดในเรื่อง กำหนดประชากร การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า เกี่ยวกับผู้ที่บริโภครผักปลอดสารพิษของคนในอำเภออรัญพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

กลุ่มตัวอย่างใช้สูตรของทาโร ยามาเน(Yamane, 1973) วิธีการคำนวณสูตรนี้ผู้วิจัยต้องทราบขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา (N) และกำหนด ระดับความคลาดเคลื่อนที่ของการสุ่มตัวอย่างที่ยอมรับได้ (e) เช่น ถ้าประชากรที่ใช้ในการวิจัยมีจำนวน 82,000 หน่วย ยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อนจากตัวอย่างได้ร้อยละ 5 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการเท่ากับ 398.05 ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้เพิ่มเติม 400 ตัวอย่าง เพื่อเหมาะสมในการสุ่มตัวอย่าง และป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามไม่ถูกต้อง ครบถ้วน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่สร้างขึ้นจากการรวบรวมข้อมูลทุกข้อมูการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น และศึกษาการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภออรัญพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยแบบสอบถามนี้จะใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ประมวลผล และหาคำตอบ ตามวัตถุประสงค์มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษโดยเฉลี่ยของท่านต่อสัปดาห์ ค่าใช้จ่ายในการซื้อผักปลอดสารพิษโดยเฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านต่างๆที่มีต่อความเต็มใจจ่ายในการบริโภคผักปลอดสารพิษ แบ่งเป็น 4 ด้าน แต่ละด้าน มี 4 ข้อคำถาม รวมทั้งหมด 16 ข้อคำถาม ผู้ตอบแบบสอบถามจะประเมินความคิดเห็นของตนเองต่อข้อคำถามแต่ละข้อตามลำดับ

การสร้างเครื่องมือ และการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างแบบสอบถามเพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

1. ศึกษาจากแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความเต็มใจจ่าย และปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษของผู้บริโภคในพื้นที่ต่างๆ เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัย และสามารถสร้างแบบสอบถามการวิจัยให้ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์การวิจัย

2. ศึกษารูปแบบและวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสารงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเนื้อหาภายใต้ขอบข่ายของการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความถูกต้อง (Validity) และให้คำแนะนำ เพื่อแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปทำการทดลองใช้ไปทำการทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มลูกค้าที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัย จำนวน 40 ตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) จะต้องได้คะแนนมากกว่า 0.70 ขึ้นไป ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่มีความน่าเชื่อถือ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิโดยมีรายละเอียด

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น ประกอบด้วยข้อมูลทัศนคติที่ศึกษาไว้จะนำมาใช้ในการพัฒนาแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลจริงกับกลุ่มตัวอย่างของผู้ตัดสินใจซื้อต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยเลือกกระจายแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างที่อาศัยอยู่ในอำเภอร่อนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นผู้ที่บริโภคผักปลอดสารพิษ โดยรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนสิงหาคม-พฤศจิกายน 2566 จากนั้นจึงนำแบบสอบถามที่มีข้อมูลครบถ้วนมาวิเคราะห์ เพื่อนำมาประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยเรื่องการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมมาจากระบบสอบถามออนไลน์ นำมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1.สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลส่วนบุคคลและแบบสอบถามปลายเปิดการตัดสินใจในการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษในอ.รัตนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช

2.สถิติเชิงอนุมาน (Inferenital Statistics)

2.1 ข้อมูลในส่วนปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด 4P ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาด้านการจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดข้อมูลทั่วไปของการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

2.2 ข้อมูลในส่วนการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

3.สถิติการวิเคราะห์ Crosstabs

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ผลการวิจัย

ผลจากการตอบแบบสอบถาม “การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัด นครศรีธรรมราช” ใช้แบบสอบถาม เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน และได้รับแบบสอบถามกลับมา จำนวน 400 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดย โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลวิจัยพบว่า ผู้แบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 20-29 ปี สถานภาพโสด ระดับ การศึกษาปริญญาตรี นักเรียน/นักศึกษา มีรายได้ต่อเดือน 10,001-20,000 บาท ผักที่นิยมบริโภคสดๆ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา กะหล่ำปลี มะเขือเทศ ถั่วพู ฯลฯ เลือกซื้อผักจากตรารับรองในรูปแบบที่ 4 เลือกซื้อผัก ปลอดสารพิษจากที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ในท้องห้างเซนทรัล/ท้องห้างโรบินสัน โอเชียน 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ น้อยกว่า 500 บาทต่อเดือน และยอมรับในการเต็มจ่ายที่สูงขึ้น ร้อยละ 5

ตารางที่ 1 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของส่วนประสมทางการตลาด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	Mean (\bar{X})	S.D	ระดับ
ด้านผลิตภัณฑ์	4.183	0.586	มาก
ด้านราคา	4.187	0.539	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.163	0.577	มาก
ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.942	0.664	มาก
รวม	4.118	0.585	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยคุณภาพการให้บริการ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษใน อำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช ของกลุ่มตัวอย่าง โดยภาพรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.118 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.585

เมื่อพิจารณาในแต่ละข้อพบว่า ด้านราคา มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ที่ 4.187 ($\bar{X}=4.187$, S.D=0.539) รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.183 ($\bar{X}=4.183$, S.D=0.586) ต่อมาคือ ด้านช่องทางการจำหน่าย มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.163 ($\bar{X}=4.163$, S.D=0.577) และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.942 ($\bar{X}=43.942$, S.D=0.664) ตามลำดับ

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ 1

สมมติฐาน	การยอมรับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ
เพศ	ไม่มีความสัมพันธ์ P=.163
อายุช่วง 20-29 ปี	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 5 P=.000
สถานภาพ	ไม่มีความสัมพันธ์ P=.222
อาชีพนักเรียน/นักศึกษา	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 5 P=.001
รายได้ต่อเดือนส่วนบุคคล 10,001-20,000 บาท	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 5 p=.000

จากตารางที่ 2 พบว่า เพศและสถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ ในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และอายุ อาชีพและรายได้ต่อเดือนส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ 2

สมมติฐาน	การยอมรับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ
ด้านผลิตภัณฑ์	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 5 P=.000
ด้านราคา	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 10 P=.005
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	มีความสัมพันธ์ ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 5 P=.000
ด้านการส่งเสริมการตลาด	ไม่มีความสัมพันธ์ P=.157

จากตารางที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอรัตนพิบูลย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตารางที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน ที่ 3

สมมติฐาน		การยอมรับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษ
ผักที่นิยมบริโภคสดๆ เช่น ถั่วฝักยาว แตงกวา กะหล่ำปลี มะเขือเทศ ถั่วพู ฯลฯ	ไม่มีความสัมพันธ์	P=.033
ตรารับรองมาตรฐาน	ไม่มีความสัมพันธ์	P=.115
ซูเปอร์มาร์เก็ต ในท้อง ห้างเซนทรัล/ท้องห้างโร บินสันโอเชียน	ไม่มีความสัมพันธ์	P=.036
1 – 3 ครั้งต่อสัปดาห์	มีความสัมพันธ์	ยอมรับที่จะจ่าย ร้อยละ 10 P=.002

จากตารางที่ 4 พบว่า ความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา

การอภิปรายผล

จากการศึกษา การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ปัจจัยความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคผักปลอดสารพิษ เป็นปัจจัยที่กำหนดถึง การตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษที่เพิ่มสูงขึ้น ในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา ดังนี้

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ สถานภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา แต่ที่มีความสัมพันธ์กันคือ ด้าน อายุ อาชีพ และรายได้ต่อเดือน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิไล ท้วมกลด (2543 : บทคัดย่อ) เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมกาบริโภคผักปลอดสารพิษในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า รายได้ที่เพิ่มขึ้น มีผลต่อการเลือกซื้อผักปลอดสารพิษเพิ่มขึ้น และมารเลือกชนิดผักที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กันกับการยอมรับในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา จากการทดสอบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสัมพันธ์การยอมรับในการตัดสินใจซื้อผักปลอดสารพิษในอำเภอหนองหิน จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเหมือนกับผลวิจัยบางส่วนของ

ทัตชญา เตโชรัตน์ และ บุญญรัตน์ สัมพันธ์ วัฒนชัย (2560) ที่ทำการศึกษา ระดับความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านขายของชำของประชากรทั่วไปในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เห็นว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ด้าน มีผลกับการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านขายของชำของประชาชนทั่วไปในจังหวัดกรุงเทพมหานครและปริมณฑล นัยสำคัญ 0.05

3. ปัจจัยความเต็มใจจ่ายของผู้บริโภคผักปลอดสารพิษ ได้แก่ ประเภทของผักปลอดสารพิษ ตรารับรองมาตรฐานของผักปลอดสารพิษ สถานที่ที่เลือกซื้อผักปลอดสารพิษ และความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ซึ่งมีเพียงความถี่ในการซื้อผักปลอดสารพิษเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับในการเต็มใจจ่ายในการบริโภคผักปลอดสารพิษที่สูงขึ้น ในอ. ร่อนพิบูลย์ จ. นครศรีธรรมราช ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุมิตรา กันธะวงศ์ (2552) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการชกผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ตัดสินใจเลือกซื้อผักปลอดสารพิษด้วยตัวเอง ซื้อผักปลอดสารพิษ 2-3 วันต่อครั้ง มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อผักครั้งละ 50-100 บาท

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย

1. สำหรับคุณลักษณะของผักปลอดภัยที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้บริโภค เป็นอีก ประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจ ผลจากการวิจัย พบว่า ราคาของคุณลักษณะที่มีความสำคัญมากที่สุด

2. ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการด้านค้าทางด้านผลิตภัณฑ์ทางด้านคำนึงถึงความปลอดภัยจากการบริโภคคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการบริโภค แหล่งผลิตผักปลอดสารพิษเป็นพิเศษจากลักษณะ เช่น ความสดสวยงามสีสันทันรับประทานและตราที่หือของผักปลอดสารพิษเป็นพิเศษและบรรจุภัณฑ์ที่สะดวกในการเนื่องจากผลการวิจัยพบว่าผู้บริโภคมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ดังนั้นผู้ประกอบการควรจะหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเป็นสิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากยิ่งขึ้นต่อไป

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการเกษตร. 2553. สถิติการเกษตรของประเทศไทยปี2552. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กรุงเทพฯ.
- ฉัตรทิพย์ นาถสุภา และสมภพ มานะ รังสรรค์ (2527) ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจไทย. จนถึง พ.ศ. 2484
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ทัตชญา เตโชรัตน์ และ บุญญรัตน์ สัมพันธ์วัฒน์ชัย. (2560). ศึกษาระดับความคิดเห็นต่อการ ตัดสินใจ
เลือกใช้บริการร้านขายของชำของประชากรทั่วไปในจังหวัดกรุงเทพและ ปริมณฑล
บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- วิไล ท่วมกลด.(2543).ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อและพฤติกรรมกาบริโภคผักปลอดสารพิษในเขต
กรุงเทพมหานคร.วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุมิตรา กันชะวงศ์ (2552) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมผู้บริโภคในการชกผักปลอดสารพิษจากเกษตรกรใน
จังหวัดเชียงใหม่ (ค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต).กรุงเทพฯ:มหาวิทยาลัยศรีนครินทร
วิโรฒ.