

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39

ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533

สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย

Factor impacts to decision making on registering for member of Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533(1990), Sukhothai Social Security Office.

นางสาวกรรณิการ์ วงษ์งาม

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย 2) ศึกษาการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย 3) เปรียบเทียบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล 4) ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตน ที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 420 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบทราบความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) และเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ Independent sample t-test หรือ One Way ANOVA และทดสอบหาความสัมพันธ์ Multiple regression analysis แบบ Stepwise

ผลการวิจัยพบว่า 1) การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย โดยภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก 2) การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย อยู่ในระดับที่มาก 3) การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 แตกต่างกัน ตามตัวแปรส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4) ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม

พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ได้แก่ อัตราเงินสมทบ และความเชื่อมั่น ตามลำดับ โดยมีค่าประสิทธิภาพการทำนาย ร้อยละ 53.10 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
คำสำคัญ : การรับรู้, การตัดสินใจ

Abstract

The objectives of this research was 1) to study on social insurance acknowledgement of the person who have their right to register for the insured person regards to Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533 (1990) 2) to study on how decision were made for registering to member of Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533 (1990) 3) to compare how decision was made for registering to insured person of Social Security Fund Section 39 based on personal factors. 4) to study acknowledgement factors on social insurance of the person who have their right to register to Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533 (1990) which impacted to decision making on registering to become the insured person. The quantitative research was conducted with 420 person. The probability sampling method was used with systematic random sampling as well as questionnaire. The data was analyzed in terms of frequency, percentage, average, standard deviation, independent sample t-test or one way ANOVA and multiple regression analysis by stepwise.

The finding from the research indicated 1) the social insurance acknowledgement of the person who have their right to register for the insured person regards to Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533(1990) in overview was high. 2) the decision making to register to member of Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533(1990) was high 3) the decision making to register to insured person of Social Security Fund Section 39 was based on personal factors as following: sex, age, status, average income per month, education level, career and number of family member. 4) acknowledgement factors on social insurance of the person who have their right to register to Social Security Fund Section 39, Social Security Act B.E.2533(1990) which leaded to decision making on registering to become the insured person were contribution payment rate and confidence with the prediction performance 53.10%, significance level of 0.05.

Keywords: Acknowledgement, Decision making

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การจัดสวัสดิการสังคมในประเทศไทยนั้น พบว่าปัจจุบันการจัดสวัสดิการสังคมมีความครอบคลุมและสามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมายและในเชิงพื้นที่มากขึ้น โดยการประกันสังคม (Social Insurance) เป็นการจัดสวัสดิการสังคมโดยภาครัฐ เพื่อคุ้มครองป้องกันประชาชนที่มีรายได้ไม่ไหวได้รับความเดือดร้อน เมื่อต้องสูญเสียรายได้ให้ยังมีหลักประกันที่สามารถบรรเทาความเดือดร้อน สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ตามสมควร

ประกันสังคมเป็นหลักประกันของคนที่มีรายได้ที่จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม โดยมีจุดประสงค์เพื่อประกันความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย คลอดบุตร ทูพพลภาพ ตาย สงเคราะห์บุตร ชราภาพ และการว่างงาน โลกอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดการทำงานรูปแบบใหม่ และในอนาคตมีความเป็นไปได้ว่าแรงงานภาคทางการจะมีสัดส่วนลดลง เนื่องจากแพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) ส่งผลให้แรงงานถูกกีดกันออกโดยไม่สมัครใจ ถือเป็นประเด็นที่มีสมมติฐานว่ากองทุนประกันสังคมจะเผชิญกับจำนวนผู้ประกันตนลดลง เพราะงานไม่เป็นทางการใช้ความสมัครใจ แต่แรงงานไม่เป็นทางการอาจตัดสินใจไม่เป็นผู้ประกันสังคมในมาตรา 39

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่า มีประชาชนหรือผู้ประกันตน ที่ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท แล้วออกมาประกอบอาชีพอิสระ ซึ่งจากเดิมพนักงานเหล่านี้ มีประกันสังคมโดยภาคบังคับจากการที่บริษัทหักเงินสมทบกองทุนประกันสังคมทุกเดือน การประกอบอาชีพอิสระนั้นจะไม่ได้อยู่ในหลักของกองทุนประกันสังคมเนื่องจากไม่มีนายจ้างหรือไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทนั่นเอง เว้นแต่กลับมาสมัครเป็นผู้ประกันตนตามความสมัครใจ (ผู้ประกันตนตามความสมัครใจเรียกว่า "ผู้ประกันตนมาตรา 39") ซึ่งการประกอบอาชีพอิสระทำให้ไม่ได้นึกถึงการประกันตนเองโดยสมัครใจโดยไม่ต้องมีนายจ้าง อาจเนื่องด้วยไม่ทราบหรือไม่รู้จักการประกันตนเองโดยสมัครใจ อาจไม่มีความรู้หรือไม่เข้าใจการกลับมาเป็นผู้ประกันตนอีกครั้งได้ การรับรู้ในสิทธิที่ตนจะได้กลับมาเป็นผู้ประกันตนและได้รับสิทธิประโยชน์ของสำนักงานประกันสังคมต่อไปนั้นยังทราบกันไม่ทั่วถึง

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย และมีแนวทางในการแก้ไขปัญหา อุปสรรค สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาแนวทางและปรับปรุงแนวคิด ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 และส่งเสริมการขยายความคุ้มครองการประกันสังคมของสำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัยต่อไป

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1. ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย
2. ศึกษาการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย
3. เปรียบเทียบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคล

4. ศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. ผู้ประกันตนที่มีปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกัน มีการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ที่แตกต่างกัน

2. การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามมาตรา 39 ซึ่งประกอบด้วย สิทธิประโยชน์ อัตราเงินสมทบ สื่อประชาสัมพันธ์ และความเชื่อมั่น ส่งผลต่อ การตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร ผู้ประกันตนที่ลาออกจากงานไม่เกิน 6 เดือน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล ซึ่งได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ศึกษาปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม ซึ่งประกอบด้วย สิทธิประโยชน์ อัตราเงินสมทบ สื่อประชาสัมพันธ์ และความเชื่อมั่น และศึกษาการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย

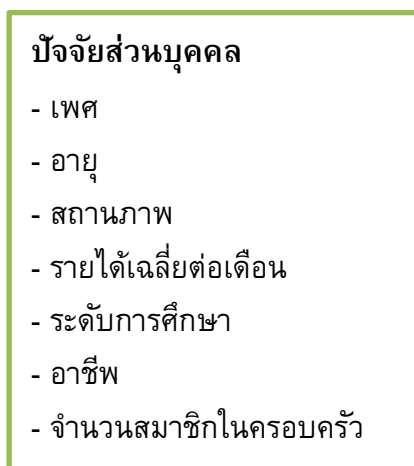
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา ระยะเวลาในการศึกษาแล้เก็บข้อมูลตั้งแต่เดือนตุลาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน 2566

4. ขอบเขตด้านพื้นที่ พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย

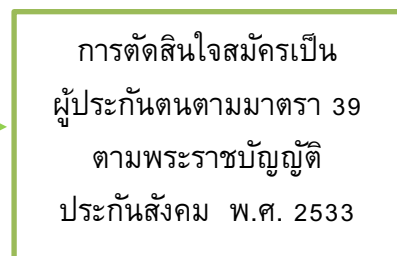
กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดที่ 1

ตัวแปรอิสระ



ตัวแปรตาม

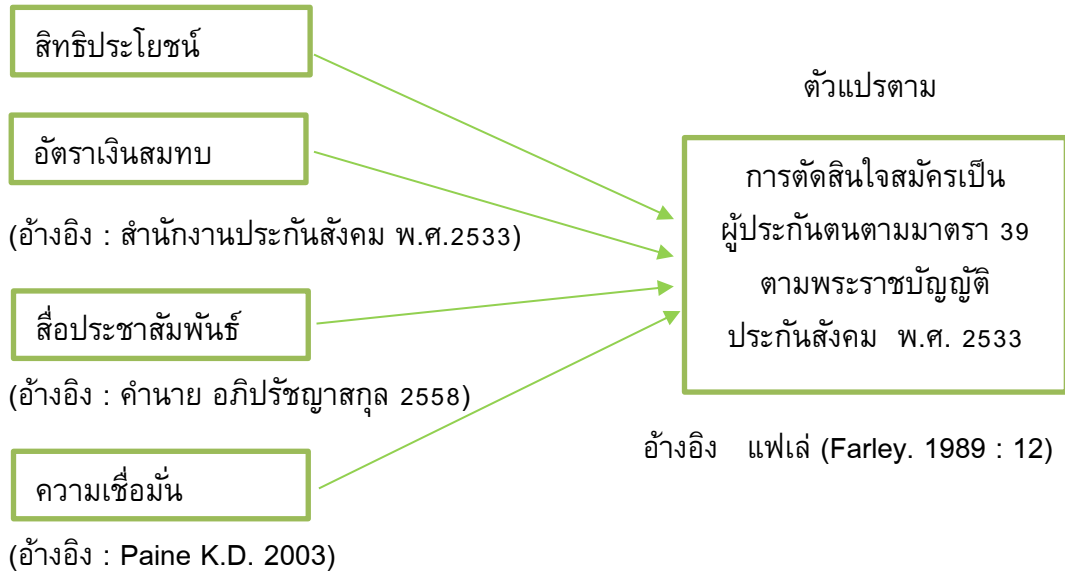


อ้างอิง แฟลล์ (Farley. 1989 : 12)

กรอบแนวคิดที่ 2

ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม

หลักการประกันสังคม การให้บริการผู้ประกันตนภายใต้การดำเนินงานของสำนักงานประกันสังคม มี 2 กองทุน คือ กองทุนเงินทดแทนเป็นกองทุนที่ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติเงินทดแทน พ.ศ. 2537 และกองทุนประกันสังคม เป็นกองทุนที่ดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 แนวทางการดำเนินงานประกันสังคมของไทยตามกฎหมายประกันสังคม มี 2 รูปแบบ ได้แก่ การประกันตนโดยบังคับ (Compulsory) ผู้ประกันตนตามมาตรา 33 2) การประกันตนโดยสมัครใจ (Voluntary) กล่าวคือ ผู้ประกันตนตามมาตรา 39 และ มาตรา 40 สำหรับบุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่ลูกจ้างในข่ายบังคับของกฎหมาย

ผู้ประกันตนตามมาตรา 39 หมายถึง ผู้ประกันตนที่ลาออกจากงานไม่เกินหกเดือน นำส่งเงินสมทบตามมาตรา 33 มาแล้วไม่น้อยกว่าสิบสองเดือน ยื่นความประสงค์ประกันตนเอง (ภาคสมัครใจ) ต่อสำนักงานประกันสังคม

อัตราเงินสมทบ คือ จำนวนเงินสมทบที่ผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ต้องนำส่งเดือนละ 432 บาท ซึ่งคำนวณจากอัตราร้อยละ 9 ของฐานค่าจ้าง 4,800 บาท ผู้ประกันตนมีหน้าที่ต้องนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนเดือนละครั้งภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป หากไม่ส่งเงินสมทบหรือส่งไม่ครบจำนวนภายในเวลาที่กำหนด ต้องจ่ายเงินเพิ่มในอัตราร้อยละ 2 ต่อเดือน ของจำนวนเงินสมทบที่ยังไม่ได้นำส่งหรือของจำนวนเงินสมทบที่ยังขาดอยู่ นับแต่วันถัดจากวันที่ต้องนำส่งเงินสมทบ

สิทธิประโยชน์ สิทธิประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคม ตามพระราชบัญญัติ

ประกันสังคม พ.ศ. 2533 และแก้ไขเพิ่มเติม ได้กำหนดให้มีการจ่ายประโยชน์ทดแทนทั้งหมด 7 กรณี ได้แก่ กรณีเจ็บป่วยหรือประสบอันตรายอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน กรณีคลอดบุตร กรณีทุพพลภาพ กรณีตาย กรณีสงเคราะห์บุตร กรณีชราภาพ กรณีว่างงาน

สื่อประชาสัมพันธ์

ค่านาย อภิรัชญาสกุล (2558, หน้า 96) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารที่จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติที่ดีต่อองค์การกลุ่มต่างๆ เหล่านี้อาจจะเปลี่ยนลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน สหพันธ์แรงงาน กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม รัฐบาล ประชาชนในท้องถิ่น หรือกลุ่มอื่นๆ ในสังคม

บทบาทของการสื่อสารในการพัฒนางานประกันสังคม คือ 1) ให้ข่าวสารเพื่อแจ้งให้ผู้ประกันตน นายจ้างทราบถึงสิทธิประโยชน์ และข่าวสารข้อมูล ความเคลื่อนไหวได้ 2) ให้ความรู้เพื่อให้เกิดความเข้าใจประโยชน์ของการประกันสังคม เข้าใจสิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจากประกันสังคม และวิธีการใช้สิทธิของตนเอง 3) ชักจูงใจเพื่อให้ผู้ประกันตนหรือลูกจ้าง นายจ้าง มีทัศนคติที่ดีต่อการประกันสังคม เพื่อให้มีการพัฒนาระบบประกันสังคมที่ดีไว้รองรับผู้ประกันตนหรือลูกจ้าง นายจ้าง

ความเชื่อมั่น

Paine K. D. (2003) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความเชื่อมั่นของบุคคลที่มีต่อองค์การและได้นำเสนอมิติของความเชื่อมั่นของบุคคลที่มีต่อองค์การว่าประกอบไปด้วย สมรรถนะ (Competence) ความซื่อสัตย์ (Integrity) ความน่าเชื่อถือ (Reliability) ความเปิดเผยและคุณธรรม (Openness and Honesty) การยอมรับความเสียหาย (Vulnerability) การห่วงใยต่อผู้รับบริการหรือพนักงาน (Concern for Employees) การระบุอัตลักษณ์ร่วมกัน (Identification) การมีส่วนร่วมในการควบคุม (Control Mutuality) ความพึงพอใจ (Satisfaction)) ความผูกพัน (Commitment) ดังนั้นจะสามารถสรุปความหมาย ความเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการจากสำนักงานประกันสังคม หมายถึง ความเชื่อถือในความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และความตั้งใจจริงของบุคคลหรือหน่วยงานในสำนักงานประกันสังคม จนทำให้เกิดความเต็มใจหรือยินยอมให้บุคคลหรือหน่วยงานในสำนักงานประกันสังคม กระทำการใด ๆ ให้แก่ตนเองตามที่คาดหวังไว้ โดยพร้อมยอมรับผลประโยชน์และความเสียหาย อันเกิดจากการกระทำดังกล่าว

2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 39

การตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 39 กล่าวคือ ผู้ที่เคยเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 33 แห่งพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 ซึ่งจ่ายเงินมาแล้วไม่น้อยกว่าสิบสองเดือน และต่อมาความเป็นผู้ประกันตนได้สิ้นสุดลงตามมาตรา 38 (2) ถ้าผู้นั้นประสงค์จะเป็นผู้ประกันตนต่อไป ให้ยื่นแบบคำขอเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 (แบบ สปส.1-20) ต่อพนักงานเจ้าหน้าที่ ณ สำนักงานประกันสังคม ภายในหกเดือนนับตั้งแต่วันสิ้นสุดการเป็นผู้ประกันตน พร้อมด้วยหลักฐานบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นที่มีเลขประจำตัวประชาชนและรูปถ่ายซึ่งทางราชการออกให้

แฟลล์ (Farley.1989:12) ได้พัฒนาทฤษฎีขึ้นจากการวิเคราะห์งานวิจัยด้วยวิธี Meta Analyses แล้วเรียกว่า "ทฤษฎีการตัดสินใจ" เรียกย่อๆ ว่า CDM ซึ่งย่อมาจากคำว่า Consumer Decision Model องค์ประกอบทั้ง 6 สัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ได้แก่ ข้อเท็จจริง เครื่องหมายการค้า เจตคติที่มีต่อเครื่องหมายการค้า ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ ความมุ่งมั่นในการใช้ และการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 39

วรชญา เตชะนอก (2561 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12 ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยส่วนบุคคล เพศ อายุ สถานภาพ และปัจจัยช่องทางการสื่อสาร สื่อที่เข้าถึงง่ายที่สุด การสื่อสารที่ได้คำตอบทันทีและสะดวกที่สุด ไม่มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของ สำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12 ปัจจัยส่วนบุคคล รายได้ ปัจจัยช่องทางการสื่อสาร และการรับรู้ข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของผู้ประกันตน มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12

ชไมพร อุปะ (2564 : 77-78) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนมาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษา จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศและอาชีพ มีผลต่อการเข้าสู่ระบบประกันสังคม มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม มาตรา40 ประกอบด้วย ช่องทางสื่อออนไลน์ ช่องทางสื่อออนไลน์ ช่องทางเจ้าหน้าที่ประกันสังคม และช่องทางเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน/ญาติ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระทุกด้าน

ฐานิสร์ พันธุ์ครุฑ 2562 (2562 : 62-63) ได้ศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อมั่นกับความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และอายุ มีความสัมพันธ์หรือมีผลต่อความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน ปัจจัยความเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์/ซื่อตรง ด้านความไว้วางใจ/ความน่าเชื่อถือ ด้านการเปิดเผยและความตรงไปตรงมา ด้านการเห็นใจและการเอาใจใส่ และการใช้อำนาจ มีความสัมพันธ์หรือมีผลต่อความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน

วิธีการดำเนินการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้ประกันตนที่ลาออกจากงานไม่เกิน 6 เดือน ที่มารับบริการ

ณ สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย โดยใช้สูตรการคำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากร ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน สุ่มตัวอย่างตามความน่าจะเป็น (Probability Sampling) โดยทำการแจกแบบสอบถามตามกลุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Random Sampling) โดยใช้สูตรการคำนวณของ W.G.Cochran (1997) กำหนดระดับความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 และกำหนดระดับความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 เพื่อป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นจากการตอบแบบสอบถามไม่สมบูรณ์ จึงเก็บตัวอย่างเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 5 รวมทั้งสิ้น 420 คน

สำหรับเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ใช้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องชัดเจนและความสอดคล้องของเนื้อหาเกี่ยวกับสิ่งที่ต้องการศึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาระหว่างข้อคำถาม (Index of Item Objective Congruence : IOC) ในการทดสอบของผู้วิจัยได้ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม มากกว่า 0.6 ทุกข้อ

ในการตรวจสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามผู้วิจัยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 ชุด มาทดสอบค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ซึ่งสามารถยอมรับได้ที่มากกว่า 0.7 โดยได้ค่าตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1

แสดงการวิเคราะห์หาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามในแต่ละรายด้าน

ส่วนของคำถาม	Cronbach's Alpha
สิทธิประโยชน์	0.920
อัตราเงินสมทบ	0.948
สื่อประชาสัมพันธ์	0.858
ความเชื่อมั่น	0.926
การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533	0.997
ค่าความเชื่อมั่นรวม	0.956

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 420 คน โดยจัดทำแบบสอบถาม เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว จากนั้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. ใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentages) สำหรับวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

2. ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สำหรับศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตาม

มาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ตาม
วัตถุประสงค์ข้อที่ 2

3. ใช้ Independent simple T-test สำหรับเปรียบเทียบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน
ตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย
ตามตัวแปรปัจจัยส่วนบุคคลที่มี 2 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และสมมุติฐานข้อที่ 1

4. ใช้ One-way ANOVA สำหรับเปรียบเทียบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา
39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ตามตัวแปร
ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 และสมมุติฐานข้อที่ 1 และจะทดสอบ
ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ โดยวิธีของ Scheffe

5. ใช้ Multiple Regression Analysis สำหรับศึกษาการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมที่ส่งผล
ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533
สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 และสมมุติฐานข้อที่ 2

ผลการวิจัย

ปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ
75.20 มีอายุ 41 – 50 ปี จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 30 สถานภาพสมรส จำนวน 244 คน คิดเป็น
ร้อยละ 58.10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 10,001-15,000 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 27.60
การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 56.20 ประกอบอาชีพลูกจ้างหน่วยงานรัฐ
จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวน 3-4 คน จำนวน 276 คน
คิดเป็นร้อยละ 65.70

1. การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม

ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตาม
มาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย
สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 2

ตาราง 2

ความคิดเห็นปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 (n=420)

ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. สิทธิประโยชน์	3.64	0.84	มาก
2. อัตราเงินสมทบ	3.74	0.99	มาก
3. สื่อประชาสัมพันธ์	3.61	0.85	มาก
4. ความเชื่อมั่น	3.82	0.96	มาก
รวม	3.70	0.74	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตนที่มีสิทธิสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย มีภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ความเชื่อมั่นมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ อัตราเงินสมทบ สิทธิประโยชน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ ตามลำดับ

2. การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 39

การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 3

ตาราง 3

ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 39

การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน มาตรา 39	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
ตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ในระยะเวลาอันใกล้	3.66	0.97	มาก
รวม	3.66	0.97	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ในระยะเวลาอันใกล้ อยู่ในระดับมาก

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน

3.1) การตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามตัวแปรส่วนบุคคล

เปรียบเทียบการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ตามตัวแปรส่วนบุคคล สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 4

ตาราง 4

แสดงการวิเคราะห์การทดสอบค่าเฉลี่ย ความแปรปรวนทางเดียวเกี่ยวกับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย

ตัวแปรส่วนบุคคล	ภาพรวมการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39		ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	สถิติ	สมมติฐาน	ยอมรับ	ปฏิเสธ
1.เพศ	t = 3.162	0*	✓	
2.อายุ	F= 49.774	0*	✓	
3.สถานภาพ	F= 93.09	0*	✓	
4.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	F= 35.727	0*	✓	
5.ระดับการศึกษา	F= 8.53	0*	✓	
6.อาชีพ	F= 33.396	0*	✓	
7.จำนวนสมาชิกในครอบครัว	F= 17.513	0*	✓	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐาน

จากตารางที่ 4 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคม จังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน

3.2) การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตน

ตามมาตรา 39

การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามมาตรา 39 ซึ่งประกอบด้วย สิทธิประโยชน์ อัตราเงินสมทบ สื่อประชาสัมพันธ์ และความเชื่อมั่น ส่งผลต่อ การตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย สามารถสรุปได้ตามตารางที่ 5 – 6

ตาราง 5

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามมาตรา 39 การตัดสินใจเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533

ตัวแปร	สิทธิประโยชน์ (X ₁)	อัตราเงินสมทบ (X ₂)	สื่อประชาสัมพันธ์ (X ₃)	ความเชื่อมั่น (X ₄)	การตัดสินใจ (Y)
สิทธิประโยชน์ (X ₁)	1				
อัตราเงินสมทบ (X ₂)	.822**	1			
สื่อประชาสัมพันธ์ (X ₃)	.663**	.708**	1		
ความเชื่อมั่น (X ₄)	.604**	.623**	.620**	1	
การตัดสินใจ (Y)	.632**	.695**	.583**	.609**	1

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามมาตรา 39 กับการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย พบว่ามีความสัมพันธ์กันทางบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ตาราง 6

การวิเคราะห์ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมตามมาตรา 39 ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533

ตัวแปรพยากรณ์	B	SE(B)	β	t	Sig.
ค่าคงที่	0.233	0.183		1.273	0.204
อัตราเงินสมทบ (X ₂)	0.504	0.042	0.516	12.050	0.000*
ความเชื่อมั่น (X ₄)	0.405	0.060	0.287	6.711	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

R² = 0.533

R²_{adjust} = 0.531

F = 238.098

Sig. = 0.00

จากตาราง 6 พบว่า $R^2_{\text{adjust}} = 0.531$ แสดงว่า ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม ได้แก่ อัตราเงินสมทบ (X_2) มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความเชื่อมั่น (X_4) ตามลำดับ ปัจจัยการรับรู้ดังกล่าว ส่งผลทางบวก ต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมสุโขทัย สามารถอธิบายความผันแปรของการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมสุโขทัย ได้ร้อยละ 53.10 ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 อีกร้อยละ 46.90 เป็นอิทธิพลของปัจจัยอื่นๆ

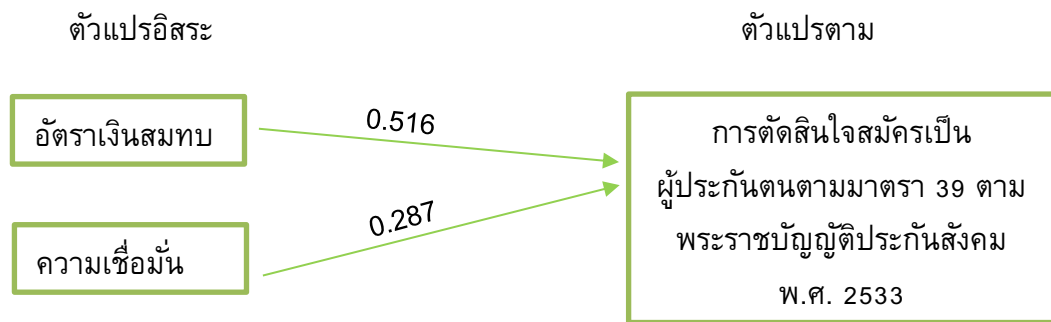
จากการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์การถดถอย สามารถเขียนเป็นสมการทำนายได้ ดังนี้
สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ

$$Y = 0.233 + 0.504X_2 + 0.405X_4$$

สมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน

$$Z = 0.516X_2 + 0.287X_4$$

สามารถสรุปตัวแบบ (Model) ที่ได้จากผลการวิจัยพร้อมสัมประสิทธิ์ถดถอยพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้



อภิปรายผล

1. จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว แตกต่างกัน มีการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะว่า เพศหญิงและเพศชายมีความชอบทัศนคติและความคิดการตัดสินใจแตกต่างกัน อายุเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความชอบความต้องการของผู้ประกันตน ประสบการณ์ต่าง ๆ และปัจจัยด้านสุขภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและอาชีพ สามารถบอกได้ว่าผู้ประกันตนสามารถนำส่งเงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคมอย่างต่อเนื่องทุกเดือนได้หรือไม่ เมื่อประกอบกับปัจจัยด้านการศึกษาและอาชีพก็จะส่งผลให้เห็นถึงรูปแบบในการดำเนินชีวิตของผู้ประกันตนซึ่งแม้ว่าจะมีรายได้ไม่เพียงพอต่อการนำส่งเงินสมทบแต่อาจจะมีวิถีชีวิตที่สามารถทำได้ ในขณะที่เดียวกัน สถานภาพและจำนวนสมาชิกในครอบครัว ก็ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ที่แตกต่างกันด้วย

เช่นเดียวกัน สอดคล้องกับ แนวคิดทฤษฎีของ Kotler & Armstrong (20 18) กล่าวคือแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ (Demographic) ที่เป็นที่ยอมรับมาใช้ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อจำแนกความแตกต่างของผู้บริโภครายละเอียดดังนี้ อายุ (Age) สามารถวิเคราะห์ได้ว่าแต่ละช่วงอายุเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีลักษณะแบบใด มีความต้องการอย่างไร เพศ (Sex) ผู้หญิงและผู้ชายมีความชอบทัศนคติ และความคิดที่แตกต่างกัน ทำให้วิธีการที่นักการตลาดจะใช้กับผู้หญิงและผู้ชายไม่เหมือนกัน รายได้ การศึกษา และอาชีพ (Income, Education and Occupation) รายได้ การศึกษา และอาชีพ เป็นปัจจัยสำคัญในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อให้สามารถวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาดได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชไมพร อุปะ (2564 : 77-78) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ กรณีศึกษา จังหวัดราชบุรี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศและอาชีพ มีผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ปัจจัยการรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคม มาตรา 40 ประกอบด้วย ช่องทางสื่อออฟไลน์ ช่องทางสื่อออนไลน์ ช่องทางเจ้าหน้าที่ประกันสังคม และช่องทางเพื่อน/เพื่อนร่วมงาน/ญาติ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคาช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการอาชีพอิสระทุกด้าน

2. จากการวิจัยพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตน อัตรารายสมทบ และความเชื่อมั่น ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า อัตรารายสมทบ และความเชื่อมั่น ที่ผู้ประกันตนรับรู้ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ รวมถึงสิทธิประโยชน์จากกองทุนประกันสังคม 7 กรณี ได้แก่ กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วย กรณีคลอดบุตร กรณีทุพพลภาพ กรณีเสียชีวิต กรณีสงเคราะห์บุตร กรณีชราภาพ และกรณีว่างงาน ซึ่งเป็นความคุ้มครองต่อเนื่องกระตุ้นให้ตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 หลังจากลาออกจากงานแล้ว ไม่เกินหกเดือน ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของ วรชัญญา เตชะนอก (2561 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12 ปัจจัยช่องทางการสื่อสารและการรับรู้ข้อมูลสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ของผู้ประกันตน มีผลต่อการรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12 สอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี ของ แฟล (Farley.1989:12) ได้พัฒนาทฤษฎีขึ้นจากการวิเคราะห์งานวิจัยด้วยวิธี Meta Analyses แล้วเรียกว่า “ทฤษฎีการตัดสินใจ” เรียกย่อ ๆ ว่า CDM ซึ่งย่อมาจากคำว่า Consumer Decision Model องค์ประกอบทั้ง 6 สัมพันธ์ซึ่งกันและกัน ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 ข้อเท็จจริง หรือข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งเป็นข้อมูล ข่าวสารที่ผู้รับบริการรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์หรือบริการ องค์ประกอบที่ 2 เครื่องหมายการค้าทำให้ผู้รับบริการนึกถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการทั้งในด้าน รูปร่าง สี รส ขนาด การบรรจุหีบห่อ การออกแบบ ความทนทาน

และคุณภาพของบริการ องค์ประกอบที่ 3 เจตคติที่มีต่อเครื่องหมายการค้า องค์ประกอบที่ 4 ความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ โดยที่อิทธิพลของความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และบริการ จะมีต่อความมุ่งมั่นที่จะใช้หรือไม่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการนั้นต่อไป องค์ประกอบที่ 5 ความมุ่งมั่นในการใช้ หมายถึง การตัดสินใจใช้ด้วยการวางแผนการใช้ องค์ประกอบที่ 6 การซื้อผลิตภัณฑ์และบริการ แสดงเป็นพฤติกรรมด้วยการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการนั้น และสอดคล้องกับแนวคิด ทฤษฎี ของคัทตี้รี บริบาลบรรพตเขตต์ (2535) กล่าวว่า จุดสำคัญเกี่ยวกับเงินสมทบนั้น ประกอบด้วยปัจจัยต่างๆ ที่กองทุนใช้เพื่อกำหนดอัตราเงินสมทบที่จะเรียกเก็บจากประชาชน ได้แก่ ปัจจัยโอกาสการเสี่ยงภัย ซึ่งประกอบด้วยตัวแปรด้านอายุ เพศ และอาชีพที่มีความเสี่ยงภัยแตกต่างกันไปตามตัวแปรนั้นๆ และอีกปัจจัยคือ มูลค่าของประโยชน์ทดแทน ที่กองทุนจ่ายให้แก่ผู้ประกันตนในแต่ละกรณี หากประโยชน์ทดแทนที่จ่ายในแต่ละกรณีมีปริมาณและคุณภาพมากเท่าใดอัตราของเงินสมทบก็จะสูงขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฐานิสร์ พันธุ์ครุฑ 2562 (2562 : 62-63) ได้ศึกษาเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อมั่นกับความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยความเชื่อมั่นในการเข้ารับบริการ ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์/ซื่อตรง ด้านความไว้วางใจ/ความน่าเชื่อถือ ด้านการเปิดเผยและความตรงไปตรงมา ด้านการเห็นใจ และการเอาใจใส่ และการใช้อำนาจ มีความสัมพันธ์หรือมีผลต่อความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน

ข้อเสนอแนะ

1. จากการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษา อาชีพ และจำนวนสมาชิกในครอบครัว แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ที่แตกต่างกัน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่า สำนักงานประกันสังคมควรพิจารณาให้ผู้ประกันตน เช่น เพศหญิง เพศชาย อายุมากอายุน้อย รายได้มากน้อย หรือมีความเสี่ยงทางด้านสุขภาพ ให้สามารถเลือกจ่ายเงินสมทบได้หลายอัตราในลักษณะ (Package Option) และสามารถเลือกความคุ้มครองหรือสิทธิประโยชน์ได้ตาม(Package Option) หรือพิจารณากำหนดอัตราเงินสมทบตามความเสี่ยงด้านเพศ อายุ หรือตามสัดส่วนของรายได้ หากใช้การปรับฐานรายได้ในทุกๆ ปี โดยอิงกับฐานทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งเพดานของเงินสมทบจะปรับเพิ่มขึ้นตามฐานของเงินเดือนหรือปรับเพิ่มขึ้นตามอัตราเงินเพื่อ ผู้ประกันตนต้องประกาศเงินเดือนที่แท้จริงของตน โดยอิงฐานข้อมูลกับกระทรวงการคลัง เพื่อนำมาคำนวณเป็นอัตราเงินสมทบตามสัดส่วนของรายได้ ในส่วนของอาชีพ ลูกจ้างหน่วยงานภาครัฐ ควรได้รับสวัสดิการทางด้านประกันสังคม โดยองค์กรเล็งเห็นความสำคัญสิทธิประโยชน์ที่ลูกจ้างจะได้รับจากการจัดเก็บและนำส่งเงินสมทบให้แก่ลูกจ้างเป็นสำคัญ

2. จากการวิจัยพบว่า การรับรู้เกี่ยวกับการประกันสังคมของผู้ประกันตน อัตราเงินสมทบ และความเชื่อมั่น ส่งผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ตามพระราชบัญญัติ

ประกันสังคม พ.ศ. 2533 สำนักงานประกันสังคมจังหวัดสุโขทัย ดังนั้น ผู้วิจัยจึงมีข้อเสนอแนะว่า ด้านอัตราเงินสมทบ สำนักงานประกันสังคมพิจารณาพัฒนาหรือปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บเงินสมทบ อัตราเงินสมทบใหม่ให้สอดคล้องกับสิทธิประโยชน์ ให้มีความทันสมัยมากขึ้น ซึ่งปัจจุบันยังคงกำหนดอัตราเงินสมทบอัตราเดิม ควรพิจารณาเพิ่มอัตราเงินสมทบให้สอดคล้องกับเงินชราภาพ เนื่องจากเงินชราภาพที่สมาชิกจะได้รับคืนในปัจจุบันค่อนข้างน้อย เพิ่มช่องทางในการชำระเงินสมทบให้มีความหลากหลาย เช่น การชำระเงินผ่านช่องทาง Cross Bank พัฒนาแอปพลิเคชัน SSO Plus กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ Wallet ให้สามารถจ่ายเงินสมทบได้ เป็นการสร้างแรงจูงใจในการสมัครเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 ของแรงงานภาคสมัครใจเพิ่มขึ้น ด้านความเชื่อมั่น ควรจัดให้มีการส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับเงื่อนไขการเป็นผู้ประกันตนตามมาตรา 39 และสิทธิประโยชน์ของประกันสังคมแก่ลูกจ้างในสถานประกอบการ พัฒนาระบบการทำงานให้มีความทันสมัยตอบสนองความต้องการได้ทันทั่วถึง ผู้ประกันตน ลูกจ้าง นายจ้าง และประชาชนทั่วไป รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสามารถตรวจสอบได้ ด้านบุคลากรและเจ้าหน้าที่ ส่งเสริมพัฒนาและเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้มีความเชี่ยวชาญ และนำเชื่อถือ รองรับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ และประสิทธิภาพ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความคุ้มค่าให้เกิดขึ้นกับผู้ประกันตน ลูกจ้าง นายจ้าง และประชาชน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เอกสารอ้างอิง

- ชไมพร อุปะ. (2564). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเป็นผู้ประกันตน มาตรา 40 ของผู้ประกอบการ อาชีพอิสระ กรณีศึกษา จังหวัดราชบุรี*. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ฐานิสร์ พันธุ์ครุฑ. (2562). *ความสัมพันธ์ระหว่างความเชื่อมั่นกับความคุ้มค่าในการเข้ารับบริการจากกระบวนการยุติธรรมของประชาชน*. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2529). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วรัชญ์ เตชะนอก. (2560). *การรับรู้เกี่ยวกับการกลับมาเป็นผู้ประกันตนโดยสมัครใจมาตรา 39 ในเขตความรับผิดชอบของสำนักงานประกันสังคมกรุงเทพมหานครพื้นที่ 12*. มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา.
- ศักดิ์ศรี บริบาลบรรพตเขตต์. Z2535). *ระบบความมั่นคงทางสังคม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สำนักงานประกันสังคม. *พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ.2553 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 2) พ.ศ.2537 (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ 3) พ.ศ.2542 และ (แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่) พ.ศ.2558*.